

PERCHÉ SIAMO CAMPERISTI? SCOPRIAMO A PARMA



Libertà di movimento e possibilità di scoprire nuovi luoghi. È uno dei fondamenti che mette d'accordo tutti i possessori di camper, indipendentemente dall'età, dal tipo di veicolo e dalle inclinazioni.

Ma quali sono le motivazioni che orientano verso il camper? **Come si strutturano i processi di acquisto del veicolo ricreazionale** e le decisioni riguardanti il suo utilizzo? Qual è la propensione del possessore di camper verso il mondo del fai-da-te e degli accessori? Quali gli immaginari elaborati intorno al camper e alla sua fruizione?

Fornisce risposte a questi e altri quesiti **l'indagine conoscitiva che delinea il profilo socio-economico del camperista**, realizzata da una équipe di sociologi e di statistici sociali del Dipartimento di Scienze Umane e Sociali dell'Università del Salento, coordinati dai Proff. Angelo Salento e Serena Arima, in collaborazione con *PleinAir*. Una ricerca unica nel suo genere che partiva da una constatazione: il camperismo – che numerosi studi confermano essere

tra le forme di turismo e svago più sostenibili – è anche una modalità di vacanza meno studiate. Un mondo che incessantemente produce innovazione, ma raramente diventa oggetto di analisi e di dibattito.

Il sondaggio, che in un solo mese ha totalizzato circa 3.000 partecipanti, esplora numerosi aspetti del profilo socio-economico del camperista. Dall'analisi dei dati emerge un quadro completo e non privo di sorprese di un settore che, soprattutto dopo la pandemia, ha acquistato rilevanza e favore da parte di un pubblico sempre più ampio.

Fra gli obiettivi della ricerca rientrava **l'indagine sulla varietà delle forme e delle modalità di organizzazione della vacanza in camper**: in quanti si viaggia? Dove si soggiorna? Si guarda al camper come un mezzo di viaggio e di esplorazione o come uno strumento per una villeggiatura *en plein air*? Come si organizza il "sistema degli oggetti" dentro e intorno al camper? Come ci si divide il "lavoro della vacanza", fra donne e uomini, fra adulti e bambini o ragazzi?

Tra tante risposte, una cosa è certa: **il 70% del campione esaminato usa il veicolo ricreazionale con notevole frequenza e lungo l'intero arco dell'anno.** Questo viaggiatore si dimostra interessato a un ventaglio di destinazioni davvero ampio: dal mare alla montagna, dalle città d'arte ai borghi, dalle oasi naturalistiche agli ambienti collinari. Chi ama la vacanza in camper la ama a tal punto da non poterne più fare a meno: è quella che più soddisfa il suo sentirsi ambientalista e attento alla sostenibilità delle proprie scelte.

I risultati saranno presentati in occasione del Salone del Camper di Parma nel corso di una tavola rotonda in presenza di Angelo Salento, Professore di Sociologia Economica dell'ateneo pugliese alla guida del gruppo di lavoro che ha condotto l'indagine: per ulteriori dettagli vi invitiamo a consultare il sito www.pleinair.it.

.....
DOVE E QUANDO
Parma, Salone del Camper, Sala Agorà

Mercoledì **18 settembre**, ore 11
Relatore: Angelo Salento
Professore di Sociologia Economica dell'Università del Salento