

# Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
	<b>Rubrica</b>		<b>Salone del Camper aprile 2023</b>	
1+17	QN- Giorno/Carlino/Nazione	28/04/2024	<i>Qnmobilita'- Camper mania gli accessori per un viaggio da sogno INVIATO (M.Principini)</i>	3
	Quotidiano.net	28/04/2024	<i>Camper, la passione e' outdoor. Gli accessori fanno la differenza</i>	5
	24oreNews.it	25/04/2024	<i>I 5 accessori imperdibili per il tuo viaggio in camper INVIATO</i>	8
	Comunicati-stampa.net	23/04/2024	<i>I 5 Accessori imperdibili per il tuo viaggio in Camper INVIATO</i>	12
	Gazzetta.it	23/04/2024	<i>Camper, i numeri del mercato 2023 e le prospettive   Gazzetta.it INVIATO</i>	16
	Zarabaza.it	23/04/2024	<i>I 5 ACCESSORI IMPERDIBILI PER IL TUO VIAGGIO IN CAMPER INVIATO</i>	20
	Auto361.it	22/04/2024	<i>Salone del Camper 2024: Innovazione e Divertimento in Viaggio INVIATO</i>	25
	Campermagazine.tv	22/04/2024	<i>connecting... inviato</i>	28
	MOTORI.QUOTIDIANO.NET	22/04/2024	<i>5 accessori imperdibili per il camper</i>	33
	Quotidiano.net	22/04/2024	<i>5 accessori imperdibili per il camper INVIATO</i>	38
	Quotidianocanavese.it	22/04/2024	<i>VIAGGI - Sei itinerari in camper fra Italia ed Europa INVIATO</i>	44
	Ilgazzettino.it	21/04/2024	<i>Camper, immatricolazioni a +16,5% dall'inizio dell'anno in Italia, terzo produttore europeo. In sett INVIATO</i>	48
	Ilmessaggero.it	21/04/2024	<i>Camper, immatricolazioni a +16,5% dall'inizio dell'anno in Italia, terzo produttore europeo. Torna i INVIATO</i>	50
	Motori.ilmattino.it	21/04/2024	<i>https://motori.ilmattino.it/economia/camper_immatricolazioni_16_5_inizio_anno_italia_terzo_prodot tor INVIATO</i>	52
	Motori.leggo.it	21/04/2024	<i>Camper, immatricolazioni a +16,5% dall'inizio dell'anno in Italia, terzo produttore europeo. In sett INVIATO</i>	54
	Guidaviaggi.it	20/04/2024	<i>In camper lungo sei "Scenic Road" - GuidaViaggi inviato</i>	56
	Campermagazine.tv	19/04/2024	<i>19/04/2024 - IL Salone del Camper e i numeri del Turismo Open air</i>	58
	Malpensa24.it	19/04/2024	<i>La strada del Barolo INVIATO</i>	61
	VacanzeLandia.com	17/04/2024	<i>CHE TIPO DI CAMPERISTA SEI? inviato</i>	65
	Ansa.it	16/04/2024	<i>Boomer, millennial, green, nerd. Cresce il numero dei camperisti INVIATO</i>	69
	OTTICHEPARALLELEMAGAZINE.COM	16/04/2024	<i>Scenic Road: tre itinerari europei da percorrere tra panorami e sapori con il proprio camper INVIATO</i>	74
	LENTIUM.IT	15/04/2024	<i>Il boom del turismo allaria aperta: la prospettiva del Salone del Camper</i>	77
	Lulop.com	15/04/2024	<i>Che tipo di camperista sei? INVIATO</i>	86
	Travelnostop.com	15/04/2024	<i>Nerd, millennials e green: chi sono i nuovi camperisti - Travelnostop INVIATO</i>	88
	Italiavola.com	13/04/2024	<i>SCENIC ROAD:6 ITINERARI DA FARE IN CAMPER inviato</i>	90
	Ansa.it	11/04/2024	<i>Voglia di liberta' e aria aperta, la rinascita della camper life inviato</i>	96
	Tusciatimes.eu	10/04/2024	<i>Turismo d'Italia inviato</i>	101
	Comunicati-stampa.net	09/04/2024	<i>Salone del Camper. 6 percorsi in Italia e in Europa, da percorrere con il proprio camper inviato</i>	105
	Corrieredelleconomia.it	09/04/2024	<i>Lalba del turismo a cielo aperto: prospettive e innovazioni per il 2024 inviato</i>	110
	Lulop.com	09/04/2024	<i>Scenic road: 6 itinerari da fare in camper inviato</i>	113
	Quotidiano.net	08/04/2024	<i>Scenic road, 6 itinerari in camper inviato</i>	117
	Turismovacanza.net	08/04/2024	<i>Fiera del Camper 2024: ecco le informazioni INVIATO</i>	125
23	Il Centro - Ed. Teramo	06/04/2024	<i>Camera di commercio: "Piu' turisti grazie ai nostri fondi"</i>	128
	Abruzzoweb.it	05/04/2024	<i>PIU VACANZE DI GRUPPO IN ABRUZZO GRAZIE AI CONTRIBUTI DELLENTIUM CAMERALE GRAN SASSO</i>	129
	Giulianovanews.it	05/04/2024	<i>PASQUA: PIU' VACANZE DI GRUPPO IN ABRUZZO GRAZIE AI CONTRIBUTI DELLA CAMERA DI COMMERCIO GRAN SASSO</i>	132
	NEWSPRIMA.IT	05/04/2024	<i>Estate 2024: la vacanza ideale sara' allinsegna del turismo open air INVIATO</i>	135

# Sommario Rassegna Stampa

<b>Pagina</b>	<b>Testata</b>	<b>Data</b>	<b>Titolo</b>	<b>Pag.</b>
	<b>Rubrica</b>		<b>Salone del Camper aprile 2023</b>	
	Notiziedabruzzo.it	05/04/2024	<i>Crescono le presenze turistiche in Abruzzo nel week end di Pasqua</i>	137
5	Cronaca dell'Economia.com	04/04/2024	<i>Turismo open air, grandi numeri inviato</i>	139
	Mobilita.news	04/04/2024	<i>Annunciato il "Salone del camper" inviato</i>	140
	Parmareport.it	04/04/2024	<i>Salone del camper: al via la 15esima edizione inviato</i>	141
	Ansa.it	03/04/2024	<i>Con il Salone del Camper il turismo e' en plain air inviato</i>	142
	Comunicati-stampa.net	03/04/2024	<i>Il Salone del Camper e i numeri del turismo open air. Fiere di Parma, dal 14 al 22 settembre 2024 la inviato</i>	144
	Fancymagazine.it	03/04/2024	<i>I NUMERI DEL TURISMO OPEN AIR inviato</i>	148
	Guidaviaggi.it	03/04/2024	<i>Turismo open air: pubblico piu' ampio e stagionalizzato. Fatturato da 6 miliardi - GuidaViaggi inviato</i>	151
	247.Libero.it	02/04/2024	<i>Salone del camper e turismo, i numeri della tendenza inviato</i>	154
	Ilmondodeitrasporti.com	02/04/2024	<i>SALONE DEL CAMPER Tutto pronto per l'edizione 2024: nel 2023 6 miliardi di fatturato e 70 mln di pre inviato</i>	155
	Lulop.com	02/04/2024	<i>Il Salone del Camper e i numeri del turismo open air inviato</i>	156
	Puglialive.net	02/04/2024	<i>IL SALONE DEL CAMPER Fiere di Parma. Dal 14 al 22 settembre 2024 la 15ª edizione del piu' importante inviato</i>	158
	Quotidiano.net	02/04/2024	<i>Salone del camper e turismo, i numeri della tendenza inviato</i>	163
	Travelnostop.com	02/04/2024	<i>Il turismo 'en plain air' sara' il must dell'estate 2024 inviato</i>	167

OUTDOOR

## CAMPER MANIA GLI ACCESSORI PER UN VIAGGIO DA SOGNO

Principini A pagina 17



Tutto quello che non deve mancare per un'esperienza unica

# Camper, la passione è outdoor Gli accessori fanno la differenza

**Si scaldano** i motori del Salone del Camper, la più importante fiera di settore in Italia (seconda in Europa), che si terrà dal 14 al 22 settembre, in collaborazione con APC, Associazione Produttori Camper, presso le Fiere di Parma, area che vanta una superficie espositiva di oltre 110.000 metri quadri. Anche per la 15esima edizione il focus è incentrato sull'area Camper e Caravan, con la presenza confermata dei principali marchi del settore.

**Il tutto** è arricchito dalle tre sezioni complementari dell'evento: *Percorsi e Mete*, dedicati all'offerta turistica e alla scoperta di nuove destinazioni attraverso guide e proposte editoriali; *l'Area Shopping*, per l'acquisto di prodotti adatti a spazi ridotti; e *l'Area Accessori* per il turismo all'aria aperta, sempre più ricca di proposte innovative e di tendenza. In questo contesto non possiamo trascurare l'importanza dell'attrezzatura per un viag-

gio in camper: dalle verande gonfiabili alla domotica e al comfort, ecco una selezione di accessori 'must have' per un'esperienza indimenticabile.

**Le verande** gonfiabili ad esempio sono una moderna alternativa a quelle tradizionali con pali. Grazie alla loro struttura gonfiabile si montano e si smontano rapidamente con l'aiuto di una pompa elettrica. Nonostante la loro natura leggera, queste verande sono stabili, ma in caso di vento sostenuto è consigliabile utilizzare un kit tiranti antivento per ancorarle saldamente al terreno. È importante anche valutare la presenza di zanzariere e un rivestimento aggiuntivo per il tetto per prevenire la formazione di condensa nella veranda.

**Capitolo** pannelli fotovoltaici. Oggi sul mercato sono disponibili in diverse tipologie: monocristallini che offrono la massima efficienza e producono più energia anche in condizioni di scarsa illuminazione, ma hanno

un costo iniziale più elevato; policristallini, più economici dei monocristallini, sono comunque efficienti e adatti a un uso regolare; Cigs, sono flessibili, leggeri e si integrano con l'estetica del veicolo. Come tutti gli impianti, portatili e non, i pannelli solari non producono energia di notte o in caso di maltempo e occupano spazio sul tetto del camper.

**Dall'energia** del mezzo a quella del... corpo. Non c'è niente di meglio che cucinare all'aria aperta, immersi nella natura, per gustare un pasto in compagnia, e il barbecue, indiscutibilmente, regna sovrano nella cucina outdoor. Ma ci sono alcuni aspetti da tenere in considerazione. Il primo aspetto riguarda il tipo di combustibile da utilizzare: carbone o gas? Il carbone dona quel gusto affumicato e tradizionale, ma richiede più tempo per la preparazione e la pulizia. D'altra parte, il gas è comodo e pratico, ha temperature regolabili e facilità di pulizia.

**Marco Principini**

Le novità del settore e i marchi nazionali e internazionali in vetrina. È già scattato il conto alla rovescia per il Salone del Camper in programma a settembre. Il meglio per chi ama 'abitar viaggiando'



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

**QNMOBILITÀ**  
Motori, trasporti, design. Verso il futuro

**ALFA JUNIOR NUOVA ERA**

IL TEMPO DI INIZIARE IL VIAGGIO È ORA. PREPARATI A SCOPRIRE IL MONDO CON UNO DEI NOSTRI CAMPER.

IL CAMPERO DA CONQUISTARE È PIÙ RESPONSABILE E SOSTENIBILE.

IL NUOVO CAMPER DA CONQUISTARE È PIÙ RESPONSABILE E SOSTENIBILE.

IL NUOVO CAMPER DA CONQUISTARE È PIÙ RESPONSABILE E SOSTENIBILE.

**È L'ORA DI PRENOTARE!**

**SCONTO DEL 20%**

Le auto Generali Lines ti offrono lo sconti del 20% su tutte le auto Generali Lines in vendita in Italia.

Generali Lines è un marchio di Generali Group.



Giovedì 25 Aprile 2024

Accedi

Il Pd cresce più dei 5Stelle

Bruno Vespa

# QN MOBILITÀ

Abbonamento mensile:

1 mese a 3,99 €

Terremoto Napoli | Vannacci classi disabili | Ariston Putin | Sinner-Sonego | MotoGP Jerez

CITTÀ ▾

MENÙ ▾

SPECIALI ▾

VIDEO

ULTIM'ORA

Ricerca

# QN MOBILITÀ

Motori, trasporti, design. Verso il futuro

28 apr 2024

Quotidiano Nazionale Economia QN Mobilità Camper, la passione è out...



## Camper, la passione è outdoor. Gli accessori fanno la differenza

Si scaldano i motori del Salone del Camper, la più importante fiera di settore in Italia (seconda in Europa), che...



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Camper, la passione è outdoor. Gli accessori fanno la differenza

**S**i scaldano i motori del Salone del Camper, la più importante fiera di settore in Italia (seconda in Europa), che si terrà dal 14 al 22 settembre, in collaborazione con APC, Associazione Produttori Camper, presso le Fiere di Parma, area che vanta una superficie espositiva di oltre 110.000 metri quadri. Anche per la 15esima edizione il focus è incentrato sull'area Camper e Caravan, con la presenza confermata dei principali marchi del settore.

Il tutto è arricchito dalle tre sezioni complementari dell'evento: Percorsi e Mete, dedicati all'offerta turistica e alla scoperta di nuove destinazioni attraverso guide e proposte editoriali; l'Area Shopping, per l'acquisto di prodotti adatti a spazi ridotti; e l'Area Accessori per il turismo all'aria aperta, sempre più ricca di proposte innovative e di tendenza. In questo contesto non possiamo trascurare l'importanza dell'attrezzatura per un viaggio in camper: dalle verande gonfiabili alla domotica e al comfort, ecco una selezione di accessori 'must have' per un'esperienza indimenticabile.

Le verande gonfiabili ad esempio sono una moderna alternativa a quelle tradizionali con pali. Grazie alla loro struttura gonfiabile si montano e si smontano rapidamente con l'aiuto di una pompa elettrica. Nonostante la loro natura leggera, queste verande sono stabili, ma in caso di vento sostenuto è consigliabile utilizzare un kit tiranti antivento per ancorarle saldamente al terreno. È importante anche valutare la presenza di zanzariere e un rivestimento aggiuntivo per il tetto per prevenire la formazione di condensa nella veranda.

Capitolo pannelli fotovoltaici- Oggi sul mercato sono disponibili in diverse tipologie: monocristallini che offrono la massima efficienza e producono più energia anche in condizioni di scarsa illuminazione, ma hanno un costo iniziale più elevato; policristallini, più economici dei monocristallini, sono comunque efficienti e adatti a un uso regolare; Cigs, sono flessibili, leggeri e si integrano con l'estetica del veicolo. Come tutti gli impianti, portatili e non, i pannelli solari non producono energia di notte o in caso di maltempo e occupano spazio sul tetto del camper.



Dall'energia del mezzo a quella del... corpo. Non c'è niente di meglio che cucinare all'aria aperta, immersi nella natura, per gustare un pasto in compagnia, e il barbecue, indiscutibilmente, regna sovrano nella cucina outdoor. Ma ci

#### POTREBBE INTERESSARTI ANCHE

QN Mobilità

Emozioni Tacita. Il Made in Italy punta sull'elettrico

QN Mobilità

La nuova vita delle stazioni nei piccoli borghi italiani

QN Mobilità

MSC e le world class. La terza nave si chiamerà Asia

QN Mobilità

Royal Caribbean. Quattro crociere a tema Eurofestival

QN Mobilità

Guida sicura. OptiDrive 360 è protagonista

sono alcuni aspetti da tenere in considerazione. Il primo aspetto riguarda il tipo di combustibile da utilizzare: carbone o gas? Il carbone dona quel gusto affumicato e tradizionale, ma richiede più tempo per la preparazione e la pulizia. D'altra parte, il gas è comodo e pratico, ha temperature regolabili e facilità di pulizia.

Marco Principini

**QUOTIDIANO NAZIONALE**

è arrivato su WhatsApp

Per ricevere le notizie selezionate dalla redazione in modo semplice e sicuro

**ISCRIVITI**

© Riproduzione riservata

**Iscriviti alla Newsletter.**

Il modo più facile di rimanere sempre aggiornati

REGISTRATI

Hai già un account? [Accedi](#)**Robin Srl** Società soggetta a direzione e coordinamento di **Monrif**



# I 5 accessori imperdibili per il tuo viaggio in camper

Dal Salone del Camper i consigli per un equipaggiamento perfetto

25 Aprile 2024



Si "scaldano i motori" del **Salone del Camper**, la più importante fiera di settore in Italia (seconda in Europa), che si terrà dal **14 al 22 settembre 2024**, in collaborazione con **APC**, Associazione Produttori Camper, presso le **Fiere di Parma**, area che vanta una superficie espositiva di oltre **110.000 metri quadri**.

Anche per la 15ª edizione il focus è incentrato sull'area **Camper e Caravan**, con la presenza confermata dei principali marchi del settore. Il tutto è arricchito dalle tre sezioni complementari dell'evento: **Percorsi e Mete**, dedicati all'offerta turistica e alla scoperta di nuove destinazioni attraverso guide e proposte editoriali; **l'Area**

## Italia da Gustare



Villa Arconati "Festival della Mitologia"

25 Aprile 2024

0

FESTIVAL DELLA MITOLOGIA. Miti, dèi ed eroi in Villa Arconati Domenica 28 aprile 2024 ore 11.00 | I MITI E LE DONNE Da sempre, come insegna...



Cambiamento climatico, i problemi in agricoltura e in apistica

25 Aprile 2024

0

Fabriano - Un repentino e imprevisto cambiamento climatico ha colpito la nostra regione, portando con sé un'inaspettata ondata di maltempo e freddo a fine...



Gite di primavera, Citterio e Lombardia Segreta insieme

24 Aprile 2024

0

Alla scoperta del patrimonio culturale, artistico e naturalistico della Lombardia Dalla storica azienda di salumi e dall'associazione lombarda, i consigli su tre luoghi da visitare...



Milano. Design Week con le "Tavole in Mostra" di Martino Crespi

24 Aprile 2024

0



**Shopping**, per l'acquisto di prodotti adatti a spazi ridotti; e l'area **Accessori** per il turismo all'aria aperta, sempre più ricca di proposte innovative e di tendenza.

In questo contesto non possiamo trascurare l'importanza dell'attrezzatura per un viaggio in camper: dalle verande gonfiabili alla domotica e al comfort, ecco una selezione di **5 tipologie di accessori "must have"** che renderanno il tuo all'aria aperta un'esperienza indimenticabile.

### Verande gonfiabili: la rivoluzione senza pali

Le **verande gonfiabili** per camper e caravan sono una moderna alternativa alle tradizionali verande con pali. Grazie alla loro struttura gonfiabile si montano e si smontano rapidamente con l'aiuto di una pompa elettrica, senza bisogno di pali o ferramenta. La loro leggerezza, dovuta ai materiali come il nylon o il poliestere, le rende facilmente trasportabili, mentre per la loro capacità di ripiegarsi in spazi compatti sono comode da riporre quando non sono in uso. Nonostante la loro natura leggera, queste verande sono stabili, ma in caso di vento sostenuto è consigliabile utilizzare un kit **tiranti antivento** per ancorarle saldamente al terreno. È importante anche valutare la presenza di **zanzariere** e un rivestimento aggiuntivo per il tetto per prevenire la formazione di condensa all'interno della veranda.

Rispetto a quelle tradizionali, le verande gonfiabili sono più vulnerabili ai danni causati da oggetti appuntiti o taglienti e possono essere soggette a forature, comportando eventuali perdite d'aria.

In conclusione, le verande gonfiabili offrono praticità e versatilità, ma è importante considerare attentamente i costi e le esigenze specifiche prima di scegliere la soluzione più adatta alle proprie necessità.

### Pannelli solari per camper: un'oasi di energia pulita in viaggio

Sfruttare l'energia solare per alimentare il proprio camper non è solo un sogno green, ma una realtà che offre vantaggi concreti e misurabili: i **pannelli solari**, infatti, oggi si integrano perfettamente con il nostro veicolo ricreazionale, trasformandosi in una silenziosa e inesauribile fonte di energia pulita.

Oggi sul mercato sono disponibili in diverse tipologie: **monocristallini** che offrono la massima efficienza e producono più energia anche in condizioni di scarsa illuminazione, ma hanno un costo iniziale più elevato; **policristallini**, più economici dei monocristallini, sono comunque efficienti e adatti a un uso regolare; **Cigs**, sono flessibili, leggeri e si integrano perfettamente con l'estetica del veicolo.

Come tutti gli impianti, portatili e non, i pannelli solari non producono energia di notte o in caso di maltempo e occupano spazio sul tetto del camper. Inoltre, anche

DESIGN E STORYTELLING NELLE TAVOLE DI  
MARTINO CRESPI tavole in MostraAllo Spazio Pio  
XI protagoniste al DESIGN.WEEK le tavole di  
Martino Crespi, event manager di...



Ancona. Tipicità in Blu 2024,  
nuovo format per l'11a  
edizione

23 Aprile 2024

0

Ad Ancona è l'ora di Tipicità in blu! una ricca edizione con tante novità "Mare, laboratorio di futuro" sarà l'affascinante tema dell'undicesima edizione Veduta Porto...



Aprile 2024

L	M	M	G	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

« Mar

se il costo iniziale può sembrare alto, è importante considerare i risparmi nel lungo periodo e i vantaggi intangibili come l'autonomia e la sostenibilità ambientale. Con un uso regolare, l'investimento si ripaga nel tempo e contribuisce a uno stile di vita più ecocompatibile.

### Il camper come un cinema all'aperto

Un appassionato di viaggi open air sa quanto sia importante rendere ogni esperienza ancora più memorabile. E cosa c'è di più entusiasmante di trasformarlo in un autentico cinema all'aperto? Grazie all'utilizzo di un **proiettore portatile HD** si può godere di film, serie TV e partite sportive su un grande schermo, creando un'atmosfera cinematografica sotto le stelle.

Ma quali sono le caratteristiche chiave da tenere presente quando si sceglie un proiettore per il proprio camper? La risoluzione gioca un ruolo fondamentale per garantire un'immagine nitida e dettagliata: è consigliabile optare per una risoluzione **Full Hd** (1920×1080) o superiore, così da assicurare una qualità visiva eccellente e con almeno **2000 lumen Ansi** per avere la certezza di godere di una buona visibilità anche all'aperto, senza compromettere la qualità dell'immagine durante le proiezioni serali o nelle giornate più luminose.

La tecnologia di proiezione è un altro aspetto da considerare attentamente. Mentre i proiettori Lcd sono generalmente più economici, quelli basati sulla tecnologia **Dlp** (Digital Light Processing) offrono una qualità dell'immagine superiore e costanza di prestazioni elevate.

Per quanto riguarda le dimensioni e il peso, è consigliabile optare per un proiettore compatto e leggero, che sia facile da trasportare e posizionare all'interno del camper senza ingombrare gli spazi.

Infine è importante assicurarsi che il proiettore disponga di porte Hdmi, Usb e Wi-Fi per collegare facilmente i propri dispositivi e la presenza di altoparlanti integrati, in grado di migliorare l'esperienza audio durante le proiezioni all'aperto.

### Grigliate in camper: consigli per il miglior barbecue portatile.

Non c'è niente di meglio che cucinare all'aria aperta, immersi nella natura, per gustare un pasto in compagnia, e il **barbecue**, indiscutibilmente, regna sovrano nella cucina outdoor. Ma quando si tratta di campeggio, ci sono alcuni aspetti da tenere in considerazione per fare la scelta migliore.

Il primo e fondamentale aspetto riguarda il tipo di combustibile da utilizzare, poiché ci si trova di fronte al classico dilemma: **carbone o gas?** Il carbone dona quel gusto affumicato e tradizionale, ma richiede più tempo e attenzione per la preparazione e la pulizia. D'altra parte, il gas è comodo e pratico, con accensione

rapida, temperature regolabili e facilità di pulizia.

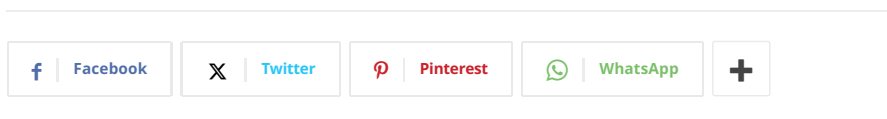
Le dimensioni e il peso sono altri fattori determinanti: un barbecue portatile deve essere facile da trasportare e riporre. Non dimentichiamo infine funzionalità aggiuntive come un termometro integrato per monitorare la cottura e un vassoio raccogli grasso per facilitare la pulizia. Infine, prima dell'acquisto, c'è sempre da considerare il numero di persone che solitamente cucinano o partecipano alle grigliate.

### Viaggiare intelligente: nuove frontiere dei camper smart

L'avanzamento della tecnologia ha trasformato i veicoli ricreazionali in veri e propri rifugi "smart" su quattro ruote, portando una serie di benefici ai viaggiatori. Grazie alla **domotica**, una tecnologia che fonde automazione, comunicazione e controllo dei dispositivi, è possibile migliorare il comfort, la sicurezza, l'efficienza e persino risparmiare energia durante i viaggi. La domotica consente di gestire le funzioni del camper da remoto, come l'illuminazione esterna per garantire una migliore visibilità nell'area di sosta, il controllo del riscaldamento o dell'aria condizionata per un clima interno ottimale, e il monitoraggio dei livelli di acqua, gas e batteria per evitare inconvenienti durante il viaggio.

Inoltre i moderni e precisi sistemi di **navigazione satellitare** dedicati ai veicoli ricreazionali permettono di ottenere percorsi aggiornati con i limiti di altezza, larghezza e peso, mentre **app dedicate** per il mondo del turismo open air permettono di trovare campeggi, aree di sosta, informazioni turistiche e punti di interesse lungo il percorso, così da pianificare il viaggio in modo impeccabile.

In conclusione, l'aggiunta di accessori mirati può trasformare radicalmente l'esperienza di viaggio in camper o caravan. Che si stia cercando relax, divertimento o avventura questi componenti non solo offrono comfort e praticità, ma aggiungono anche un tocco di magia e divertimento al proprio viaggio.



Articolo precedente

**Renato Zero: un grande autunno in musica**

Articolo successivo

**Il Galateo della montagna**

ARTICOLI CORRELATI

ALTRO DALL'AUTORE



# COMUNICATI-STAMPA.NET

L'informazione in autoedizione

CERCA NEL SITO:



TURISMO

COMUNICATO STAMPA

## I 5 Accessori imperdibili per il tuo viaggio in Camper

 23/04/24 [Nazionale](#)
di [Mariella Belloni](#)

Dal Salone del Camper i consigli per un equipaggiamento perfetto.



Come rendere il proprio viaggio in camper o caravan un'esperienza indimenticabile? Ecco una piccola guida per la scelta degli accessori "must have": dalle pratiche verande gonfiabili alla tecnologia intelligente della domotica; dall'energia sostenibile dei pannelli solari alla magia delle serate all'aperto con il barbecue perfetto e il cinema sotto le stelle.

Si "scaldano i motori" del Salone del Camper, la più importante fiera di settore in Italia (seconda in Europa), che si terrà dal 14 al 22 settembre 2024, in collaborazione con APC, Associazione Produttori Camper, presso le Fiere di Parma, area che vanta una superficie espositiva di oltre 110.000 metri quadri.

Anche per la 15<sup>a</sup> edizione il focus è incentrato sull'area Camper e Caravan, con la presenza confermata dei principali marchi del settore. Il tutto è arricchito dalle tre sezioni complementari dell'evento: Percorsi e Mete, dedicati all'offerta turistica e alla scoperta di nuove destinazioni attraverso guide e proposte editoriali; l'Area Shopping, per l'acquisto di prodotti adatti a spazi ridotti; e l'Area Accessori per il turismo all'aria aperta, sempre più ricca di proposte innovative e di tendenza.

In questo contesto non possiamo trascurare l'importanza dell'attrezzatura per un viaggio in camper: dalle verande gonfiabili alla domotica e al comfort, ecco una selezione di 5 tipologie di accessori "must have" che renderanno il tuo all'aria aperta un'esperienza indimenticabile.

### Verande gonfiabili: la rivoluzione senza pali

Le verande gonfiabili per camper e caravan sono una moderna alternativa alle tradizionali

#### ULTIME NEWS



**TURISMO**  
I 5 Accessori imperdibili per il tuo viaggio in Camper



**TURISMO**  
Lungo Ponte del 25 aprile in Emilia-Romagna tra cupole affrescate, castelli, forest bathing, picnic, aquiloni, tartarughe marine e pinguini



**TURISMO**  
Viaggiare zaino in spalla nel 2024: consigli per un'esperienza indimenticabile!

VEDI TUTTI

#### ULTIMI ARTICOLI



**TURISMO**  
Esplorando Murano, Burano e Torcello: una guida completa



**TURISMO**  
Fra tradizione e modernità: i ristoranti imperdibili della Costa Smeralda



**TURISMO**  
5 idee su come organizzare il tuo safari in Kenya

VEDI TUTTI

verande con pali. Grazie alla loro struttura gonfiabile si montano e si smontano rapidamente con l'aiuto di una pompa elettrica, senza bisogno di pali o ferramenta. La loro leggerezza, dovuta ai materiali come il nylon o il poliestere, le rende facilmente trasportabili, mentre per la loro capacità di ripiegarsi in spazi compatti sono comode da riporre quando non sono in uso. Nonostante la loro natura leggera, queste verande sono stabili, ma in caso di vento sostenuto è consigliabile utilizzare un kit tiranti antivento per ancorarle saldamente al terreno. È importante anche valutare la presenza di zanzariere e un rivestimento aggiuntivo per il tetto per prevenire la formazione di condensa all'interno della veranda.

Rispetto a quelle tradizionali, le verande gonfiabili sono più vulnerabili ai danni causati da oggetti appuntiti o taglienti e possono essere soggette a forature, comportando eventuali perdite d'aria.

In conclusione, le verande gonfiabili offrono praticità e versatilità, ma è importante considerare attentamente i costi e le esigenze specifiche prima di scegliere la soluzione più adatta alle proprie necessità.

### **Pannelli solari per camper: un'oasi di energia pulita in viaggio**

Sfruttare l'energia solare per alimentare il proprio camper non è solo un sogno green, ma una realtà che offre vantaggi concreti e misurabili: i pannelli solari, infatti, oggi si integrano perfettamente con il nostro veicolo ricreazionale, trasformandosi in una silenziosa e inesauribile fonte di energia pulita.

Oggi sul mercato sono disponibili in diverse tipologie: monocristallini che offrono la massima efficienza e producono più energia anche in condizioni di scarsa illuminazione, ma hanno un costo iniziale più elevato; policristallini, più economici dei monocristallini, sono comunque efficienti e adatti a un uso regolare; Cigs, sono flessibili, leggeri e si integrano perfettamente con l'estetica del veicolo.

Come tutti gli impianti, portatili e non, i pannelli solari non producono energia di notte o in caso di maltempo e occupano spazio sul tetto del camper. Inoltre, anche se il costo iniziale può sembrare alto, è importante considerare i risparmi nel lungo periodo e i vantaggi intangibili come l'autonomia e la sostenibilità ambientale. Con un uso regolare, l'investimento si ripaga nel tempo e contribuisce a uno stile di vita più ecocompatibile.

### **Il camper come un cinema all'aperto**

Un appassionato di viaggi open air sa quanto sia importante rendere ogni esperienza ancora più memorabile. E cosa c'è di più entusiasmante di trasformarlo in un autentico cinema all'aperto? Grazie all'utilizzo di un proiettore portatile HD si può godere di film, serie TV e partite sportive su un grande schermo, creando un'atmosfera cinematografica sotto le stelle. Ma quali sono le caratteristiche chiave da tenere presente quando si sceglie un proiettore per il proprio camper? La risoluzione gioca un ruolo fondamentale per garantire un'immagine nitida e dettagliata: è consigliabile optare per una risoluzione Full Hd (1920x1080) o superiore, così da assicurare una qualità visiva eccellente e con almeno 2000 lumen Ansi per avere la certezza di godere di una buona visibilità anche all'aperto, senza compromettere la qualità dell'immagine durante le proiezioni serali o nelle giornate più luminose.

La tecnologia di proiezione è un altro aspetto da considerare attentamente. Mentre i proiettori Lcd sono generalmente più economici, quelli basati sulla tecnologia Dlp (Digital

Light Processing) offrono una qualità dell'immagine superiore e costanza di prestazioni elevate.

Per quanto riguarda le dimensioni e il peso, è consigliabile optare per un proiettore compatto e leggero, che sia facile da trasportare e posizionare all'interno del camper senza ingombrare gli spazi.

Infine è importante assicurarsi che il proiettore disponga di porte Hdmi, Usb e Wi-Fi per collegare facilmente i propri dispositivi e la presenza di altoparlanti integrati, in grado di migliorare l'esperienza audio durante le proiezioni all'aperto

### **Grigliate in camper: consigli per il miglior barbecue portatile**

Non c'è niente di meglio che cucinare all'aria aperta, immersi nella natura, per gustare un pasto in compagnia, e il barbecue, indiscutibilmente, regna sovrano nella cucina outdoor. Ma quando si tratta di campeggio, ci sono alcuni aspetti da tenere in considerazione per fare la scelta migliore.

Il primo e fondamentale aspetto riguarda il tipo di combustibile da utilizzare, poiché ci si trova di fronte al classico dilemma: carbone o gas? Il carbone dona quel gusto affumicato e tradizionale, ma richiede più tempo e attenzione per la preparazione e la pulizia. D'altra parte, il gas è comodo e pratico, con accensione rapida, temperature regolabili e facilità di pulizia.

Le dimensioni e il peso sono altri fattori determinanti: un barbecue portatile deve essere facile da trasportare e riporre. Non dimentichiamo infine funzionalità aggiuntive come un termometro integrato per monitorare la cottura e un vassoio raccogli grasso per facilitare la pulizia. Infine, prima dell'acquisto, c'è sempre da considerare il numero di persone che solitamente cucinano o partecipano alle grigliate.

### **Viaggiare intelligente: nuove frontiere dei camper smart**

L'avanzamento della tecnologia ha trasformato i veicoli ricreazionali in veri e propri rifugi "smart" su quattro ruote, portando una serie di benefici ai viaggiatori. Grazie alla domotica, una tecnologia che fonde automazione, comunicazione e controllo dei dispositivi, è possibile migliorare il comfort, la sicurezza, l'efficienza e persino risparmiare energia durante i viaggi. La domotica consente di gestire le funzioni del camper da remoto, come l'illuminazione esterna per garantire una migliore visibilità nell'area di sosta, il controllo del riscaldamento o dell'aria condizionata per un clima interno ottimale, e il monitoraggio dei livelli di acqua, gas e batteria per evitare inconvenienti durante il viaggio.

Inoltre i moderni e precisi sistemi di navigazione satellitare dedicati ai veicoli ricreazionali permettono di ottenere percorsi aggiornati con i limiti di altezza, larghezza e peso, mentre app dedicate per il mondo del turismo open air permettono di trovare campeggi, aree di sosta, informazioni turistiche e punti di interesse lungo il percorso, così da pianificare il viaggio in modo impeccabile.

In conclusione, l'aggiunta di accessori mirati può trasformare radicalmente l'esperienza di viaggio in camper o caravan. Che si stia cercando relax, divertimento o avventura questi componenti non solo offrono comfort e praticità, ma aggiungono anche un tocco di magia e divertimento al proprio viaggio.

Il Salone del Camper di Parma è tra le più importanti fiere mondiali dedicate al caravanning e al turismo en plein air. Vi partecipano ogni anno i principali produttori italiani e internazionali di veicoli ricreazionali, i più famosi marchi della componentistica e dell'accessoristica e attrezzature per il campeggio. Appuntamento imperdibile per gli appassionati delle vacanze outdoor e del camper life style, il Salone del Camper è l'evento fieristico di settore più importante d'Italia, il secondo d'Europa, con oltre 100.000 visitatori, oltre 110.000 mq. espositivi, oltre 300 espositori e 600 veicoli ricreazionali esposti e visitabili, 13 diverse aree per eventi ed attività esperienziali, oltre 500 giornalisti e blogger accreditati, più di 50.000 mezzi parcheggiati negli stalli in fiera.


Fiere di Parma è un quartiere fieristico di 400.000 metri quadrati, al centro dei poli della grande attività produttiva del Nord e del Centro Italia.

di **Mariella Belloni**

Licenza di distribuzione:



Photo credits: fonte Studio Eidos

 INFORMAZIONI SULLA PUBBLICAZIONE

## Marketing Journal

Responsabile account:

**Mariella Belloni (Vicecaporedattore)**

 [Contatti e maggiori informazioni](#)

 [Vedi altre pubblicazioni di questo utente](#)

 [RSS di questo utente](#)

© Pensi che questo testo violi qualche norma sul copyright, contenga abusi di qualche tipo? [Contatta il responsabile](#) o [Leggi come procedere](#)

STAMPA O SALVA COME PDF

ID: 396317

### Tutte le categorie

 [Internet](#)


 [Editoria](#)

 [Turismo](#)

 [Nuovi Siti](#)

 [Attualità](#)

 [Gastronomia](#)

 [Motori Ricerca](#)

 [Medicina](#)

 [Economia](#)

 [Software](#)

 [Eventi](#)

 [Aziendali](#)

 [Linux](#)


 [Sport](#)

 [Accordi](#)

 [Sic. Informatica](#)

 [Musica](#)

 [Commercio](#)

 [Hi-Tech](#)

 [Spettacolo](#)

 [Servizi](#)

 [Corsi](#)

 [Arte e Cultura](#)

 [Altro](#)

# Gazzetta MOTORI

PLEIN AIR

## Camper: +10% di appassionati in Italia nel 2023

**Gazzetta  
MOTORI**

 Gazzetta  
Motori:  
tutte le notizie

 La Mia Auto:  
tutte  
le notizie

 Offerte auto  
nuove

Il turismo outdoor non è mai andato così bene nel nostro Paese: 6 miliardi di euro come fatturato, 11 milioni di arrivi. Tanti erano a bordo di veicoli ricreazionali, in ogni stagione

 L'offerta del mese di  
**CheAutoCompro.it**

 powered by  
**Gazzetta MOTORI**
**Maurizio Bertera**

23 aprile - 12:44 - MILANO



Prosegue il momento positivo per i veicoli ricreazionali nel nostro Paese



L'estate 2024 non è ancora alle porte ma gli italiani hanno le idee chiare: la vacanza ideale sarà nei prossimi anni all'insegna del *plein air*. Lo rivela l'indagine di Enit (Agenzia Nazionale del Turismo) in collaborazione con Human Company e Istituto Piepoli, che ha messo in evidenza una netta preferenza per viaggi in libertà e a contatto con la natura, con un italiano su quattro che conferma la propria predilezione per il campeggio. L'esperienza diviene un vero e proprio investimento per i turisti outdoor, che ricercano un'avventura su misura, ricca di attività coinvolgenti, servizi impeccabili e rispetto per l'ambiente ([qui gli itinerari di Viaggio in Italia](#)). Se la spesa media dei vacanzieri nel 2023 è stata di **1.575 euro**, per la

vacanza all'aria aperta si è speso il 22% in più arrivando a **1.918 euro**. Per l'outdoor, in particolare, a prevalere è la fascia di spesa tra i 1.000 e i 2.000 euro (scelta dal 35% dei rispondenti) mentre per le altre forme di ricettività la maggioranza dei vacanzieri in hotel (39%) ha speso meno di 1.000 euro. L'indagine Enit ha confermato che il 2023 è stato un anno da record per il turismo open air, come rilevato anche dall'analisi del Ciset (Centro Internazionale di Studi sull'Economia Turistica). Il settore, infatti, lo scorso anno ha raggiunto nuovi traguardi grazie al prolungamento della stagione estiva e a una crescente domanda da parte dei viaggiatori, e i dati parlano chiaro: fatturato complessivo di 6 miliardi di euro, 11 milioni di arrivi (con un aumento significativo rispetto al 2022) per un totale di presenze che ha sfiorato i 70 milioni a dimostrazione del momento positivo.



Uno dei parcheggi allestiti nei pressi del Salone del Camper di Parma

**TURISMO DESTAGIONALIZZATO** – Per il settore del camper c'è stata una forte crescita nella presenza di ospiti dotati di veicoli ricreazionali (sostanzialmente i **camper**), +10% rispetto al 2022, a conferma di una tendenza che caratterizza l'ultimo triennio in Italia come in Europa. La sensazione che l'amore per l'aria aperta non sia più una prerogativa esclusiva dei mesi estivi è confermata dal numero sempre crescente di italiani che sceglie di vivere la natura anche in autunno, inverno e primavera, approfittando di ponti, festività e weekend. I dati dicono che nel 2024 quattro italiani su dieci progettano di viaggiare in autunno o il prossimo inverno, approfittando di ponti e festività come Ognissanti, Natale e Capodanno. E l'interesse è ancora più marcato se ci si concentra sulla vacanza outdoor: sono 6 su 10 gli italiani che scelgono il break per



staccare la spina dalla routine quotidiana."Nello scenario globale di crescita del turismo outdoor - ha dichiarato Simone Niccolai presidente Apc, l'Associazione Produttori Caravan e Camper - il settore dei veicoli ricreazionali cavalca l'onda positiva, con un mercato in espansione, evidenziato dai dati delle immatricolazioni: nel secondo semestre 2023 si è registrato un **aumento delle immatricolazioni del 19,20%** sullo stesso semestre dell'anno precedente. Da settembre 2023 a fine febbraio 2024, l'aumento di immatricolazioni per i camper è stato del 24,95%. Più del previsto.

**[Scopri Gazzetta Adventure-Tribala, il nuovo portale di Gazzetta per prenotare viaggi di gruppo Motori con avventure indimenticabili nel mondo](#)**



Quest'anno l'appuntamento per la kermesse parmigiana è dal 14 al 22 settembre

**TUTTI A PARMA IN SETTEMBRE** - È proprio in tale contesto decisamente favorevole che si prepara ad accendere i riflettori la 15a edizione del **Salone del Camper**, in programma dal 14 al 22 settembre 2024 alle Fiere di Parma. Una kermesse anche di turismo, un mix unico che offre sia una panoramica completa sui veicoli ricreazionali ma anche un happening di viaggiatori che raggiunge ogni anno il salone per scoprire luoghi, territori, tendenze, novità sul mondo degli accessori per sport,



campeggio e tempo libero e per attrezzare al meglio il proprio veicolo ricreazionale. Per la cronaca, l'**edizione 2023** si è confermata principale evento di riferimento per il turismo open air: primo in Italia e secondo in Europa per numero di visitatori. I numeri sono illuminanti: più di 100mila visitatori, oltre 50mila ticket on line, più di 50mila mezzi parcheggiati negli stalli in fiera, oltre 110mila metri quadrati di superficie espositiva (+20% rispetto all'anno precedente), più di 300 espositori (di cui 54 produttori di veicoli ricreazionali), oltre 600 mezzi esposti. Numeri che gli organizzatori del grande evento contano di superare.



© RIPRODUZIONE RISERVATA

POTRESTI ESSERTI PERSO

ANNUNCI PPN

23 Aprile 2024

zarabaza



Chi Siamo

Uno@Uno

Strade'89

Territori Divini

Taste&amp;Win

E-Lezioni

Fai Da Te Se Ti Va!

Newsletter

LiveStyle

Comunicatori E Giornalisti!!

Cookie Policy



Privacy Policy

TURISMO

# I 5 ACCESSORI IMPERDIBILI PER IL TUO VIAGGIO IN CAMPER

Redazione • 23 Aprile 2024



Dal Salone del Camper i consigli per un equipaggiamento perfetto.

Come rendere il proprio viaggio in camper o caravan un'esperienza indimenticabile? Ecco una piccola guida per la scelta degli accessori "must have": dalle pratiche verande gonfiabili alla tecnologia intelligente della domotica; dall'energia sostenibile dei pannelli solari alla magia delle serate all'aperto con il barbecue perfetto e il cinema sotto le stelle.

Si "scaldano i motori" del Salone del Camper, la più importante fiera di settore in Italia (seconda in Europa), che si terrà dal 14 al 22 settembre 2024, in collaborazione con APC, Associazione Produttori Camper, presso le Fiere di Parma, area che vanta una superficie espositiva di oltre

110.000 metri quadri.

Anche per la 15<sup>a</sup> edizione il focus è incentrato sull'area Camper e Caravan, con la presenza confermata dei principali marchi del settore. Il tutto è arricchito dalle tre sezioni complementari dell'evento: Percorsi e Mete, dedicati all'offerta turistica e alla scoperta di nuove destinazioni attraverso guide e proposte editoriali; l'Area Shopping, per l'acquisto di prodotti adatti a spazi ridotti; e l'Area Accessori per il turismo all'aria aperta, sempre più ricca di proposte innovative e di tendenza.

In questo contesto non possiamo trascurare l'importanza dell'attrezzatura per un viaggio in camper: dalle verande gonfiabili alla domotica e al comfort, ecco una selezione di 5 tipologie di accessori "must have" che renderanno il tuo all'aria aperta un'esperienza indimenticabile.



#### Verande gonfiabili: la rivoluzione senza pali

Le verande gonfiabili per camper e caravan sono una moderna alternativa alle tradizionali verande con pali. Grazie alla loro struttura gonfiabile si montano e si smontano rapidamente con l'aiuto di una pompa elettrica, senza bisogno di pali o ferramenta. La loro leggerezza, dovuta ai materiali come il nylon o il poliestere, le rende facilmente trasportabili, mentre per la loro capacità di ripiegarsi in spazi compatti sono comode da riporre quando non sono in uso.

Nonostante la loro natura leggera, queste verande sono stabili, ma in caso di vento sostenuto è consigliabile utilizzare un kit tiranti antivento per ancorarle saldamente al terreno. È importante anche valutare la presenza di zanzariere e un rivestimento aggiuntivo per il tetto per prevenire la formazione di condensa all'interno della veranda.

Rispetto a quelle tradizionali, le verande gonfiabili sono più vulnerabili ai danni causati da oggetti appuntiti o taglienti e possono essere soggette a forature, comportando eventuali perdite d'aria.

In conclusione, le verande gonfiabili offrono praticità e versatilità, ma è importante considerare attentamente i costi e le esigenze specifiche prima di scegliere la soluzione più adatta alle proprie necessità.



### Pannelli solari per camper: un'oasi di energia pulita in viaggio

Sfruttare l'energia solare per alimentare il proprio camper non è solo un sogno green, ma una realtà che offre vantaggi concreti e misurabili: i pannelli solari, infatti, oggi si integrano perfettamente con il nostro veicolo ricreazionale, trasformandosi in una silenziosa e inesauribile fonte di energia pulita.

Oggi sul mercato sono disponibili in diverse tipologie: monocristallini che offrono la massima efficienza e producono più energia anche in condizioni di scarsa illuminazione, ma hanno un costo iniziale più elevato; policristallini, più economici dei monocristallini, sono comunque efficienti e adatti a un uso regolare; Cigs, sono flessibili, leggeri e si integrano perfettamente con l'estetica del veicolo.

Come tutti gli impianti, portatili e non, i pannelli solari non producono energia di notte o in caso di maltempo e occupano spazio sul tetto del camper. Inoltre, anche se il costo iniziale può sembrare alto, è importante considerare i risparmi nel lungo periodo e i vantaggi intangibili come l'autonomia e la sostenibilità ambientale. Con un uso regolare, l'investimento si ripaga nel tempo e contribuisce a uno stile di vita più ecocompatibile.

### Il camper come un cinema all'aperto

Un appassionato di viaggi open air sa quanto sia importante rendere ogni esperienza ancora più memorabile. E cosa c'è di più entusiasmante di trasformarlo in un autentico cinema all'aperto? Grazie all'utilizzo di un proiettore portatile HD si può godere di film, serie TV e partite sportive su un grande schermo, creando un'atmosfera cinematografica sotto le stelle.

Ma quali sono le caratteristiche chiave da tenere presente quando si sceglie un proiettore per il proprio camper? La risoluzione gioca un ruolo fondamentale per garantire un'immagine nitida e dettagliata: è consigliabile optare per una risoluzione Full Hd (1920x1080) o superiore, così da assicurare una qualità visiva eccellente e con almeno 2000 lumen Ansi per avere la certezza di godere di una buona visibilità anche all'aperto, senza compromettere la qualità dell'immagine durante le proiezioni serali o nelle giornate più luminose.

La tecnologia di proiezione è un altro aspetto da considerare attentamente. Mentre i proiettori Lcd sono generalmente più economici, quelli basati sulla tecnologia Dlp (Digital Light



Processing) offrono una qualità dell'immagine superiore e costanza di prestazioni elevate. Per quanto riguarda le dimensioni e il peso, è consigliabile optare per un proiettore compatto e leggero, che sia facile da trasportare e posizionare all'interno del camper senza ingombrare gli spazi.

Infine è importante assicurarsi che il proiettore disponga di porte Hdmi, Usb e Wi-Fi per collegare facilmente i propri dispositivi e la presenza di altoparlanti integrati, in grado di migliorare l'esperienza audio durante le proiezioni all'aperto

Grigliate in camper: consigli per il miglior barbecue portatile.

Non c'è niente di meglio che cucinare all'aria aperta, immersi nella natura, per gustare un pasto in compagnia, e il barbecue, indiscutibilmente, regna sovrano nella cucina outdoor. Ma quando si tratta di campeggio, ci sono alcuni aspetti da tenere in considerazione per fare la scelta migliore.

Il primo e fondamentale aspetto riguarda il tipo di combustibile da utilizzare, poiché ci si trova di fronte al classico dilemma: carbone o gas? Il carbone dona quel gusto affumicato e tradizionale, ma richiede più tempo e attenzione per la preparazione e la pulizia. D'altra parte, il gas è comodo e pratico, con accensione rapida, temperature regolabili e facilità di pulizia.

Le dimensioni e il peso sono altri fattori determinanti: un barbecue portatile deve essere facile da trasportare e riporre. Non dimentichiamo infine funzionalità aggiuntive come un termometro integrato per monitorare la cottura e un vassoio raccogli grasso per facilitare la pulizia. Infine, prima dell'acquisto, c'è sempre da considerare il numero di persone che solitamente cucinano o partecipano alle grigliate.

Viaggiare intelligente: nuove frontiere dei camper smart

L'avanzamento della tecnologia ha trasformato i veicoli ricreazionali in veri e propri rifugi "smart" su quattro ruote, portando una serie di benefici ai viaggiatori. Grazie alla domotica, una tecnologia che fonde automazione, comunicazione e controllo dei dispositivi, è possibile migliorare il comfort, la sicurezza, l'efficienza e persino risparmiare energia durante i viaggi. La domotica consente di gestire le funzioni del camper da remoto, come l'illuminazione esterna per garantire una migliore visibilità nell'area di sosta, il controllo del riscaldamento o dell'aria condizionata per un clima interno ottimale, e il monitoraggio dei livelli di acqua, gas e batteria per evitare inconvenienti durante il viaggio.

Inoltre i moderni e precisi sistemi di navigazione satellitare dedicati ai veicoli ricreazionali permettono di ottenere percorsi aggiornati con i limiti di altezza, larghezza e peso, mentre app dedicate per il mondo del turismo open air permettono di trovare campeggi, aree di sosta, informazioni turistiche e punti di interesse lungo il percorso, così da pianificare il viaggio in modo impeccabile.

In conclusione, l'aggiunta di accessori mirati può trasformare radicalmente l'esperienza di viaggio in camper o caravan. Che si stia cercando relax, divertimento o avventura questi componenti non solo offrono comfort e praticità, ma aggiungono anche un tocco di magia e divertimento al proprio viaggio.

Il Salone del Camper di Parma è tra le più importanti fiere mondiali dedicate al caravanning e al turismo en plein air. Vi partecipano ogni anno i principali produttori italiani e internazionali di veicoli ricreazionali, i più famosi marchi della componentistica e dell'accessoristica e attrezzature per il campeggio. Appuntamento imperdibile per gli appassionati delle vacanze outdoor e del camper life style, il Salone del Camper è l'evento fieristico di settore più importante d'Italia, il secondo d'Europa, con oltre 100.000 visitatori, oltre 110.000 mq. espositivi, oltre 300 espositori e 600 veicoli ricreazionali esposti e visitabili, 13 diverse aree per eventi ed attività esperienziali, oltre 500 giornalisti e blogger accreditati, più di 50.000 mezzi



parcheggiati negli stalli in fiera.

Fiere di Parma è un quartiere fieristico di 400.000 metri quadrati, al centro dei poli della grande attività produttiva del Nord e del Centro Italia.



[Previous](#)

Primavera bresciana Rifioriscono parchi e giardini

[Next](#)

Yoga tra la terra e il cielo

## ALTRI ARTICOLI



**Yoga tra la terra e il cielo**

© 23 Aprile 2024 [Redazione](#)



**Primavera bresciana Rifioriscono parchi e giardini**

© 23 Aprile 2024 [Redazione](#)



**Zara a Punta Bianca per la sua nuova campagna pubblicitaria "homme".**

© 22 Aprile 2024 [Redazione](#)

## CATEGORIE

[Ambiente](#)

[Appunti di Viaggio](#)

[Archeologia](#)

[Arte](#)

[Beni Culturali](#)



Home > Ultime News > Mondo Auto > Salone del Camper 2024: Innovazione e ...

EVENTI MONDO AUTO

## Salone del Camper 2024: Innovazione e Divertimento in Viaggio

di Redazione Auto361 22 Aprile 2024, 8:43 am

100 Views

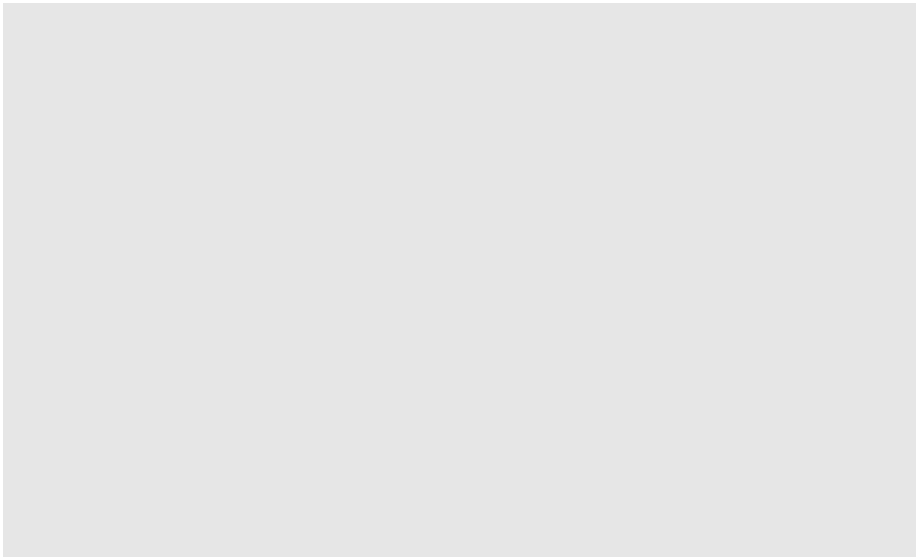


foto ufficio stampa

Il Salone del Camper di Parma si prepara a inaugurare la sua quindicesima edizione, confermandosi come l'evento leader in Italia per gli appassionati di camper e caravan. Dal 14 al 22 settembre 2024, in collaborazione con l'Associazione Produttori Camper (APC), la fiera promette di essere un punto di riferimento non solo a livello nazionale ma anche europeo, grazie ai suoi oltre 110.000 metri quadri di spazio espositivo.

### Esplora e Scopri: Turismo su Quattro Ruote

La fiera è divisa in diverse aree tematiche per soddisfare ogni tipo di viaggiatore. L'area "Percorsi e Mete" offre una vasta gamma di guide e proposte editoriali per scoprire nuove destinazioni, mentre l' "Area Shopping" è perfetta per chi cerca prodotti innovativi e soluzioni salvaspazio. Non meno importante, l' "Area Accessori" si rivela un tesoro di gadget e soluzioni tecnologiche per il turismo all'aria aperta, mostrando un trend in crescita verso la praticità e l'innovazione.

### Tecnologia e Comfort: Accessori Indispensabili

### Verande Gonfiabili: Facilità e Comodità Senza Confini

#### Ultime news

### Salone del Camper 2024: Innovazione e Divertimento in Viaggio

Mobilità Urbana: Tra Car Sharing e Preferenze Private nelle Grandi Città Italiane

Patente B: nel 2023 alla teoria bocciati quasi quattro candidati italiani su dieci

Design su ruote: come personalizzare veicoli aziendali con il tuo marchio

5 Motivi per Scegliere Gli Pneumatici All Season nel 2024

Debutta la Nuova Mazda CX-80 con Tre File di Sedili: Spaziosità e Tecnologia Avanzata





Le verande gonfiabili rappresentano una soluzione avanguardistica per chi cerca praticità senza rinunciare alla qualità. Facili da montare con una semplice pompa elettrica, queste verande si distinguono per la loro leggerezza e la capacità di adattarsi a spazi ristretti. Tuttavia, è fondamentale considerare le loro caratteristiche, come la resistenza ai venti forti e la protezione contro insetti e umidità, per garantire un'esperienza all'aperto senza inconvenienti.

### **Pannelli Solari: Energia Pulita e Autonomia**

Per gli entusiasti del turismo sostenibile, i pannelli solari rappresentano una scelta eccellente per mantenere l'autonomia energetica in viaggio. Disponibili in diverse tipologie, dai monocristallini ad alta efficienza ai policristallini più accessibili, questi dispositivi offrono un'energia inesauribile rispettando l'ambiente. Nonostante l'investimento iniziale, i benefici a lungo termine in termini di risparmio energetico e autonomia giustificano la scelta.

### **Cinema all'Aperto: Intrattenimento Sotto le Stelle**

Trasformare il proprio camper in un cinema all'aperto è ormai una realtà alla portata di tutti. Con l'uso di proiettori portatili ad alta definizione, le serate si trasformano in momenti magici di condivisione e divertimento. È essenziale selezionare dispositivi con alta risoluzione, buona luminosità e compatibilità con diverse interfacce per garantire la migliore esperienza visiva e audio possibile.

### **Cucinare in Camper: Il Piacere del Barbecue**

Per gli amanti del cibo e dell'avventura, cucinare all'aperto diventa un'arte con il giusto barbecue portatile. La scelta tra carbone e gas dipende dalle preferenze personali e dalle necessità specifiche, ma è importante valutare aspetti come la portabilità, la facilità di pulizia e le funzioni aggiuntive per una cucina pratica e piacevole.

### **Viaggiare Intelligente: La Rivoluzione dei Camper Smart**

L'evoluzione tecnologica ha trasformato i camper in veri e propri hub di comfort e sicurezza. La domotica applicata ai veicoli ricreazionali permette di controllare a distanza molteplici funzioni, migliorando l'efficienza energetica e la sicurezza durante i viaggi. Sistemi di navigazione satellitare e app dedicate arricchiscono ulteriormente l'esperienza, rendendo ogni viaggio un'avventura impeccabilmente pianificata.

In conclusione, il Salone

del Camper è più che una semplice esposizione: è una celebrazione dell'innovazione e della libertà in viaggio. Con un focus sempre più marcato su accessori hi-tech e soluzioni sostenibili, promette di essere un evento imperdibile per chiunque desideri esplorare il mondo su quattro ruote,



combinando avventura e comfort.

Share

Tweet



Articolo precedente

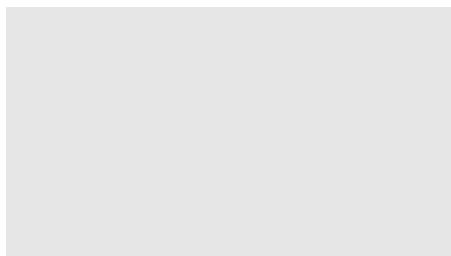
← **Mobilità Urbana: Tra Car Sharing e Preferenze Private nelle Grandi Città Italiane**

### Cosa ne pensi?

0 Points

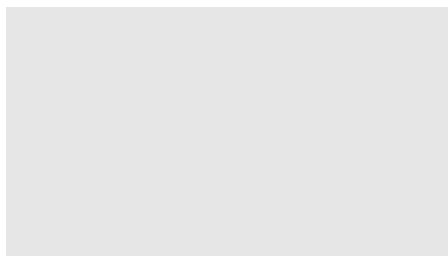
Scritto da [Redazione Auto361](#)

### Potrebbe interessarti



FOCUS

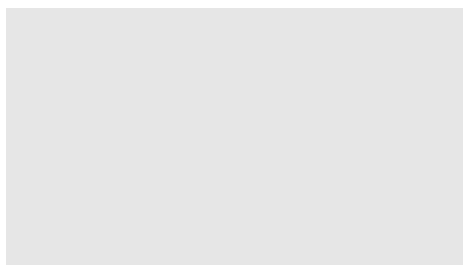
**Mobilità Urbana: Tra Car Sharing e Preferenze Private nelle Grandi Città Italiane**



MONDO AUTO

**Patente B: nel 2023 alla teoria bocciati quasi quattro candidati italiani su dieci**

### Altro da [Eventi](#)



**Gestione delle Flotte e Mobilità Aziendale: Innovazioni e Sfide del Settore**

di Redazione Auto361  
12 Aprile 2024, 9:04 am

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.


[Technica](#)
[Eventi](#)
[Live](#)
[Scelta](#)
[Viaggi](#)
[Camper  
Gourmet](#)

class="socialnav"

[HOME](#) / [CHI SIAMO](#) / [PUNTATE](#) / [IN TV](#) / [ISCRIVITI](#) / [SITI COLLEGATI](#) / [PARTNERS](#) / [PUBBLICITÀ](#) / [AREA RISERVATA](#) /


## News

### Menù

[« ARCHIVIO NEWS](#)

22/04/2024 - Salone del Camper. 6 percorsi in Italia e in Europa, da percorrere con il proprio camper



### SCENIC ROAD: 6 ITINERARI DA FARE IN CAMPER

Tra panorami e sapori, alla scoperta dell'Italia sulle strade del Barolo, della Costiera Triestina e della Costa dei Trabocchi  
Europa in camper tra Austria sul Grossglockner, Germania lungo la Romantische Strasse e la francese Route Napoléon

Forte di oltre 100.000 visitatori, 300 espositori e 110.000 metri quadrati espositivi torna la 15<sup>a</sup> edizione del Salone del Camper, in programma dal 14 al 22 settembre 2024. Organizzata da Fiere di Parma in collaborazione con APC, Associazione Produttori Camper, è l'evento più atteso per chi ama le vacanze in movimento, un tipo di turismo sempre in evoluzione e che stimola a spostarsi più volte l'anno, destagionalizzando i viaggi, e che trova nei veicoli ricreazionali lo strumento ideale per versatilità e autonomia. In attesa di visitare la sezione Percorsi e Mete, dedicata specificatamente all'offerta turistica, ecco 6 "Scenic road" da percorrere in camper tra Italia e Germania, Austria e Francia.



Langhe, Piemonte

**Strada del Barolo: viaggio enogastronomico in camper nelle Langhe**  
Situata nel cuore delle Langhe piemontesi, la Strada del Barolo è un percorso imperdibile

per gli appassionati di enoturismo e viaggi itineranti. Tra sinuose colline, borghi pittoreschi e vigneti a perdita d'occhio, questo itinerario offre un'esperienza unica alla scoperta dei vini più pregiati d'Italia. Lungo il percorso, si possono esplorare in camper, ma anche a piedi o in bicicletta, chilometri di strade immerse nella natura, e indulgere in esperienze di degustazione che aprono le porte alla ricchezza vitivinicola della regione. Le mezze stagioni con il clima mite e le suggestive sfumature del foliage autunnale o i toni vivaci della primavera, si presentano come il periodo ideale per abbracciare appieno la bellezza dei paesaggi e per gustare le prelibatezze enogastronomiche della regione. Il punto di partenza ideale è la città di Alba, che dal 2017 è riconosciuta come città Creativa Unesco per la gastronomia: oltre a visitare il centro storico di impianto medievale con le caratteristiche casertori, lasciatevi inebriare dal profumo di cioccolato che si sprigiona dalle pasticcerie e, in stagione, tentare dal famoso tartufo bianco. Ma la tradizione di Alba offre anche una vasta gamma di altri prodotti tipici tra cui la Nocciola tonda gentile Igp, i formaggi e i salumi delle Langhe e i piatti tipici come i Tajarin al ragu di carne. Da Alba si imbecca la Strada del Barolo per una sosta a Grinzane per ammirare il Castello Cavour, maestoso maniero costruito intorno alla metà del XI secolo in cima a una collina. Fu residenza di Camillo Benso, Conte di Cavour, e oggi ospita l'Enoteca Regionale Piemontese "Cavour" e il Museo delle Langhe. Si prosegue poi per La Morra, immersa nei vigneti e adagiata su un colle, che offre un magnifico panorama delle Langhe. Nel suggestivo centro storico racchiuso tra le antiche mura medievali, la Piazzetta del Municipio offre un'oasi di relax dove sorge, nelle scuderie del palazzo settecentesco dei Marchesi Falletti, la Cantina ed Enoteca Comunale, vero e proprio tempio del vino dove poter degustare e acquistare Barbera, Nebbiolo, Barolo, Arneis, Dolcetto degli oltre 70 soci produttori del Comune di La Morra. Barolo, perla delle Langhe, è la tappa conclusiva di questo piccolo ma intenso itinerario. Posto su uno sperone collinare, questo borgo ha conferito il nome a uno dei vini più pregiati d'Italia, ottenuto dal caratteristico vitigno autoctono Nebbiolo. Tappa imperdibile il Castello Falletti dalla storia millenaria, dimora storica dei Marchesi Falletti, che ospita il WiMu, non un semplice museo ma un luogo che racconta in modo poetico e allo stesso tempo innovativo il profondo rapporto tra uomo e vino. Qui trova la sua sede l'Enoteca Regionale del Barolo che, con oltre i 100 produttori associati degli 11 comuni in cui è prodotto, offre la più ampia selezione di etichette del "re dei vini".



Castello di Miramare

#### Un gioiello tra mare e Carso da scoprire in camper: la Costiera Triestina

La Strada Statale 14, conosciuta anche come Costiera Triestina, rappresenta una delle arterie di accesso a Trieste, collegando da est a ovest Sistiana a Miramare. Questo tratto, che si estende per circa 11 chilometri e costruito agli inizi del 1900, offre uno spettacolo suggestivo con la sua vista sull'alto Adriatico e sulle scogliere carsiche. Partendo da Sistiana, rinomata località balneare apprezzata per il suo mare limpido, le spiagge sabbiose e la rigogliosa vegetazione, si scende dolcemente fino al livello del mare a Barcola, bivio Miramare. Lungo la Costiera lo sguardo è rapito da un panorama spettacolare sul Golfo di Trieste da un lato e sulle rocce del Carso dall'altro. Il percorso attraversa tre gallerie: una denominata "galleria naturale", scavata direttamente nella roccia carsica, e due che sottopassano il parco del Castello di Miramare. In camper, è possibile percorrere questa strada senza particolari difficoltà. La carreggiata è sufficientemente ampia e lungo il percorso sono presenti diverse aree di sosta dove ci si può fermare per ammirare il paesaggio o fare una pausa. Costruito nella seconda metà del 1800 per l'arciduca Massimiliano d'Asburgo e la moglie Carlotta del Belgio, il Castello di Miramare è un'opera architettonica in pietra d'Istria che incarna lo stile eclettico dell'epoca, mescolando influenze gotiche, rinascimentali e orientali. Circondato da un parco di 22 ettari realizzato dall'architetto Carl Junker, doveva essere una stazione sperimentale di rimboschimento e di acclimatazione di specie botaniche rare. Tappa d'obbligo Trieste, città di mare e di confine, che affascina con la sua atmosfera mitteleuropea e il suo melting pot di culture. Un porto storico, un centro ricco di palazzi eleganti e caffè letterari, un'anima mitteleuropea che si mescola a quella italiana. A pochi chilometri da Trieste e Miramare la Grotta Gigante, situata sull'altipiano del Carso, è la più grande grotta turistica contenente la sala naturale più ampia al mondo: un singolo vano alto circa 114 metri, lungo 280 metri e largo 76,3 metri, inserita nel Guinness dei primati dal 1995.



Trabocco lungo la costa

### Esplorando i trabocchi in camper: tesori e borghi lungo la costa abruzzese

La Costa dei Trabocchi è un tratto di costa abruzzese che si estende per circa 50 chilometri da Ortona a Vasto, caratterizzata da una serie di trabocchi, vecchie palafitte in legno utilizzate per la pesca, che si protendono nell'Adriatico e che venivano tradizionalmente utilizzate per la pesca. Il paesaggio variegato tra scogliere a picco sul mare, calette nascoste, spiagge sabbiose e si arricchisce di suggestione grazie al dolce sciabordio delle onde e l'incanto del tramonto; semplice ma autentica bellezza che riesce a catturare il cuore dei visitatori. I trabocchi rappresentano un'opera d'ingegneria sorprendente e concepiti per resistere nel tempo e alle intemperie. Alcuni di essi, grazie a una manutenzione costante, hanno superato i cent'anni di vita e tra i più celebri si distingue il trabocco di Punta Turchino, icona dell'Abruzzo, eretto nel 1860 e immortalato da D'Annunzio. La Costa dei Trabocchi parte a Nord da Ortona, borgo di indiscutibile fascino, situato su un promontorio che regala panorami di straordinaria suggestione. Le antiche mura, erette a difesa della città nel Medioevo, cingono un dedalo di vicoli suggestivi, impreziositi da palazzi signorili e botteghe artigiane. Posizionato su una rupe che si protende sul mare, il Castello Aragonese offre una vista impareggiabile sulla costa di Ortona. Proseguendo in camper verso sud si arriva a San Vito Chietino, pittoresca cittadina dalle radici medievali, con il suo centro storico arricchito da antiche chiese, resti delle mura difensive e diversi punti panoramici che offrono viste spettacolari. Questo tratto di costa è rinomato per le sue naturali scogliere e ospita il suggestivo "Promontorio del Turchino", dove le acque cristalline assumono tonalità turchesi, regalando uno spettacolo di rara bellezza. Fra un trabocco e l'altro si giunge Punta Aderci, un'incantevole estremità immersa nel territorio di Vasto che accoglie la Riserva naturale regionale omonima; tutelato per la presenza di specie botaniche caratteristiche dell'ambiente e la ricchezza di avifauna che lo popola, le spiagge sono celebri per la loro straordinaria bellezza. La costa dei Trabocchi si conclude a sud con Vasto, il cui affascinante centro storico è dominato dal magnifico Castello Caldorese e dalla splendida Cattedrale di San Giuseppe. Il cuore storico, intricato labirinto di vicoli medievali, animate piazze e sontuosi palazzi, costituisce un affascinante racconto di secoli di storia.



Strada alpina del Grossglockner

### Austria. Strada Alpina del Grossglockner: un'esperienza indimenticabile tra cielo e terra

Inaugurata nel 1935 e dichiarata monumento nazionale austriaco nel 2015, la Strada alpina del Grossglockner è un autentico capolavoro di ingegneria stradale, caratterizzato da 36 suggestivi tornanti, che conserva ancora oggi il suo fascino originario. Lunga poco meno di 50 chilometri, sale a un'altitudine massima di 2.571 metri all'Edelweiss Spitze, la strada attraversa il Parco Nazionale Alti Tauri in Austria, area cui hanno trovato habitat naturale la fauna tipica alpina come marmotte, caprioli, camosci, grifoni e aquile reali. Lungo la strada, i visitatori possono godere di numerose attrazioni turistiche come il Museo Haus Alpine Naturschau, con mostre dedicate alla natura. Seguendo la Stichstraße, una deviazione dalla strada principale, si raggiunge il punto più elevato della Großglockner Hochalpenstraße. Da questo spettacolare punto panoramico, la vista abbraccia a 360 gradi oltre 30 cime



montuose che superano i tremila metri di altezza, compreso il versante settentrionale del Großglockner. Da non perdere La "mostra di automobili e moto più alta del mondo", presso il centro visitatori situato sulla Kaiser-Franz-Josefs-Höhe, a un'altitudine di 2.369 metri. A partire da metà giugno 2024, questa manifestazione si arricchirà con due nuove e coinvolgenti esposizioni, che celebrano l'innovazione, la storia e la sostenibilità nel mondo dell'automobilismo e delle due ruote.



Castello di Neuschwanstein

#### Germania. Romantische Strasse, un viaggio tra castelli da fiaba e villaggi medievali

Fra castelli e villaggi che sembrano usciti da una fiaba, avvolti in atmosfere tipiche del romanticismo tedesco si snoda la Romantische Strasse, un itinerario di 460 chilometri che attraversa la Baviera e il Baden-Württemberg. Füssen, la città più alta della Baviera con il suo affascinante centro storico e le maestose montagne che le fanno da sfondo, segna il limite meridionale di questa romantica strada. E' una tappa ideale per la sua vicinanza al castello delle favole per eccellenza Neuschwanstein, uno dei simboli della Baviera, che fu commissionato dal "re delle favole" Ludwig II di Baviera. Si narra che Neuschwanstein abbia ispirato Walt Disney e sia stato utilizzato come modello per il castello del celebre film d'animazione "La bella addormentata nel bosco" (1959). Si prosegue per Landsberg am Lech, incantevole borgo situato sulle sponde del fiume Lech e tra l'incrocio della romana Via Claudia con l'antica Via del Sale. Questa cittadina conserva intatte le sue atmosfere medievali grazie alle imponenti fortificazioni e torri che caratterizzano il suo panorama. A pochi chilometri ecco Aisburg, con una storia lunghissima che affonda le sue origini al 15 a.C.: da visitare il Duomo che risale ai primi del '900, la Piazza del Municipio, St. Anna che ha rappresentato il cuore della riforma protestante Luterana e la sua strada principale, Maximilianstraße. Feuchtwangen è una tappa importante per i viaggiatori che percorrono la Strada Romantica tedesca. Situada nella regione Franconia, parte settentrionale della Baviera, questa cittadina medievale vanta un fascino antico e un'atmosfera unica. Il suo cuore pulsante è la Marktplatz, la piazza del mercato, dove si possono ammirare case a graticcio e il municipio del XVI secolo. Guidando verso nord, ai margini rinomata stazione termale di Bad Mergentheim si colloca il castello di Weikersheim, magnifico esempio di architettura rinascimentale tedesca. Caratteristico il giardino barocco, che appare ancora oggi secondo i lavori fatti in origine e disposto sul lato sud del castello secondo il modello francese. Würzburg è la località più a nord della Romantische Strasse, e la sua fama è dovuta principalmente alla monumentale Residenz, la residenza dei principi-vescovi dichiarata dall'Unesco patrimonio dell'umanità, all'Università e alla produzione del vino. Da visitare la fortezza Marienberg, il Duomo romanico e il Municipio.



Gole del Verdon

Francia. In camper sulle tracce di Napoleone



La Route Napoléon è un percorso storico che collega due città particolarmente suggestive della Francia, ovvero Cannes (sulla Costa Azzurra) e Grenoble, e fu percorso da Napoleone Bonaparte durante i "cento giorni" del 1815, al suo ritorno dall'esilio all'Isola d'Elba. La Route Napoléon, o statale N85, attraversa alcuni dei paesaggi più suggestivi della Francia, tra cui le maestose Alpi e la rinomata Provenza: lunga circa 325 chilometri e inaugurata nel 1932, si snoda tra diversi parchi naturali come il Parc régional des Préalpes d'Azur, il Parc régional du Verdon, e offre panorami sbalorditivi, come quelli delle Gole del Verdon che, con oltre 700 metri di dislivello, rappresentano uno dei canyon più profondi d'Europa. Pur essendo un percorso che può risultare impegnativo per i camper più grandi, merita assolutamente di essere percorso almeno una volta per l'intensità delle emozioni che suscita. Per immergersi completamente nell'atmosfera dell'epoca napoleonica, si consiglia di seguire le statue delle aquile lungo il percorso, simbolo dell'imperatore.

*Il Salone del Camper di Parma è tra le più importanti fiere mondiali dedicate al caravanning e al turismo en plein air. Vi partecipano ogni anno i principali produttori italiani e internazionali di veicoli ricreazionali, i più famosi marchi della componentistica e dell'accessoristica e attrezzature per il campeggio. Appuntamento imperdibile per gli appassionati delle vacanze outdoor e del camper life style, il Salone del Camper è l'evento fieristico di settore più importante d'Italia, il secondo d'Europa, con oltre 100.000 visitatori, oltre 110.000 mq. espositivi, oltre 300 espositori e 600 veicoli ricreazionali esposti e visitabili, 13 diverse aree per eventi ed attività esperienziali, oltre 500 giornalisti e blogger accreditati, più di 50.000 mezzi parcheggiati negli stalli in fiera. Fiere di Parma è un quartiere fieristico di 400.000 metri quadrati, al centro dei poli della grande attività produttiva del Nord e del Centro Italia.*

**CHI SIAMO**

La conduttrice  
Redazione  
Direttore responsabile  
Videoreporter  
Collaborazioni  
Lavora con noi  
Contatti

**EDITORIALE**

News  
Newsletter

**SITI COLLEGATI**

Italia in camper  
Camper Gourmet  
Camperisti non per caso in tv

**Camper e disabilità: la vacanza Inklusiva è un diritto di tutti**

**IN TV**

Programma  
Satellitare in chiaro  
Analogico/Digitale Terrestre

**RUBRICHE**

Camper Gourmet  
Italia in camper  
Diari di viaggio  
Prodotti e Produttori  
Viggiare sicuri  
Fiere  
Convegni  
Sicurezza stradale

**PODCAST**

Puntate  
Italia in camper  
Camperisti non per caso in tv

**PUBBLICITÀ**

Tipologia  
Richiesta  
Campermag  
Brochure


**ISCRIVITI**


Privati  
Aziende


**PARTNERS**


Associazioni  
Collegamenti Marittimi  
Concessionarie  
Fiere  
Parchi e Agriturismi  
Produttori  
Siti amici


**SEGUICI SU:**


  
Facebook  
Like


  
Twitter  
Follow

  
YouTube  
Subscribe

  
iTunes  
Follow

  
Instagram  
Follow

  
IgTV  
Watch it

  
TikTok  
Follow

**CAMPER MAGAZINE**  
Redazione  
Via Aniello Falcone, 126  
80127 Napoli

**NEWSLETTER**  
Vuoi avere in anteprima tutte le notizie e le novità che riguardano il mondo di Camper Magazine

**ISCRIVITI ORA**

Tutti i contenuti copyright 2024 Campermagazine | All right reserved sgs comunicazione creativa - P.I. e C.F. 05646751213

**Fatal error:** Uncaught Error: mysqli object is already closed in D:\inetpub\webs\campermagazinetv\campermagazine\news.php:171 Stack trace: #0 D:\inetpub\webs\campermagazinetv\campermagazine\news.php(171): mysqli\_close() #1 {main} thrown in D:\inetpub\webs\campermagazinetv\campermagazine\news.php on line 171



# QN Motori

HOME NOVITÀ SPORT GREEN VARIE SELF DRIVE COME FARE SALONE DI GINEVRA



Home / 5 Accessori Imperdibili Per Il Camper

## 5 accessori imperdibili per il camper



Di **Francesco Forni**  
22 Aprile 2024

19 0

Si "scaldano i motori" del **Salone del Camper**, la più importante fiera di settore in Italia (seconda in Europa), che si terrà dal **14 al 22 settembre 2024**, in collaborazione con **APC**, Associazione Produttori Camper, presso le **Fiere di Parma**, area che vanta una superficie espositiva di oltre **110.000 metri quadri**.

Anche per la 15ª edizione il focus è incentrato sull'area **Camper e Caravan**, con la presenza confermata dei principali marchi del settore. Il tutto è arricchito dalle tre sezioni complementari dell'evento: **Percorsi e Mete**, dedicati all'offerta turistica e alla scoperta di nuove destinazioni attraverso guide e proposte editoriali; **l'Area Shopping**, per l'acquisto di prodotti adatti a spazi ridotti; e l'area **Accessori** per il turismo all'aria aperta, sempre più ricca di proposte innovative e di tendenza.



In questo contesto non possiamo trascurare l'importanza dell'attrezzatura per un viaggio in camper: dalle verande gonfiabili alla domotica e al comfort, ecco una selezione di **5 tipologie di accessori "must have"** che renderanno il tuo all'aria aperta un'esperienza indimenticabile.

## 1 – Accessori – verande gonfiabili: la rivoluzione senza pali

Le **verande gonfiabili** per camper e caravan sono una moderna alternativa alle tradizionali verande con pali. Grazie alla loro struttura gonfiabile si montano e si smontano rapidamente con l'aiuto di una pompa elettrica, senza bisogno di pali o ferramenta. La loro leggerezza, dovuta ai materiali come il nylon o il poliestere, le rende facilmente trasportabili, mentre per la loro capacità di ripiegarsi in spazi compatti sono comode da riporre quando non sono in uso.

Nonostante la loro natura leggera, queste verande sono stabili, ma in caso di vento sostenuto è consigliabile utilizzare un kit **tiranti antivento** per ancorarle saldamente al terreno. È importante anche valutare la presenza di **zanzariere** e un rivestimento aggiuntivo per il tetto per prevenire la formazione di condensa all'interno della veranda.

Rispetto a quelle tradizionali, le verande gonfiabili sono più vulnerabili ai danni causati da oggetti appuntiti o taglienti e possono essere soggette a forature, comportando eventuali perdite d'aria.

In conclusione, le verande gonfiabili offrono praticità e versatilità, ma è importante considerare attentamente i costi e le esigenze specifiche prima di scegliere la soluzione più adatta alle proprie necessità.



## 2 – Accessori – pannelli solari per camper: un'oasi di energia pulita in viaggio

Sfruttare l'energia solare per alimentare il proprio camper non è solo un sogno green, ma una realtà che offre vantaggi concreti e misurabili: i **pannelli solari**, infatti, oggi si integrano perfettamente con il nostro veicolo ricreazionale, trasformandosi in una silenziosa e inesauribile fonte di energia pulita.

Oggi sul mercato sono disponibili in diverse tipologie: **monocristallini** che offrono la massima efficienza e producono più energia anche in condizioni di scarsa illuminazione, ma hanno un costo iniziale più elevato; **policristallini**, più economici dei monocristallini, sono comunque efficienti e adatti a un uso regolare; **Cigs**, sono flessibili, leggeri e si integrano perfettamente con l'estetica del veicolo.

Come tutti gli impianti, portatili e non, i pannelli solari non producono energia di notte o in caso di maltempo e occupano spazio sul tetto del camper. Inoltre, anche se il costo iniziale può sembrare alto, è importante considerare i risparmi nel lungo periodo e i vantaggi intangibili come l'autonomia e la sostenibilità ambientale. Con un uso regolare, l'investimento si ripaga nel tempo e contribuisce a uno stile di vita più ecocompatibile.



### 3 - Accessori - Il camper come un cinema all'aperto

Un appassionato di viaggi open air sa quanto sia importante rendere ogni esperienza ancora più memorabile. E cosa c'è di più entusiasmante di trasformarlo in un autentico cinema all'aperto? Grazie all'utilizzo di un **proiettore portatile HD** si può godere di film, serie TV e partite sportive su un grande schermo, creando un'atmosfera cinematografica sotto le stelle.

Ma quali sono le caratteristiche chiave da tenere presente quando si sceglie un proiettore per il proprio camper? La risoluzione gioca un ruolo fondamentale per garantire un'immagine nitida e dettagliata: è consigliabile optare per una risoluzione **Full Hd** (1920x1080) o superiore, così da assicurare una qualità visiva eccellente e con almeno **2000 lumen Ansi** per avere la certezza di godere di una buona visibilità anche all'aperto, senza compromettere la qualità dell'immagine durante le proiezioni serali o nelle giornate più luminose.

La tecnologia di proiezione è un altro aspetto da considerare attentamente. Mentre i proiettori Lcd sono generalmente più economici, quelli basati sulla tecnologia **Dlp** (Digital Light Processing) offrono una qualità dell'immagine superiore e costanza di prestazioni elevate.



Per quanto riguarda le dimensioni e il peso, è consigliabile optare per un proiettore compatto e leggero, che sia facile da trasportare e posizionare all'interno del camper senza ingombrare gli spazi.

Infine è importante assicurarsi che il proiettore disponga di porte Hdmi, Usb e Wi-Fi per collegare facilmente i propri dispositivi e la presenza di altoparlanti integrati, in grado di migliorare l'esperienza audio durante le proiezioni all'aperto.

## 4 - Accessori - Grigliate in camper: consigli per il miglior barbecue portatile.

Non c'è niente di meglio che cucinare all'aria aperta, immersi nella natura, per gustare un pasto in compagnia, e il **barbecue**, indiscutibilmente, regna sovrano nella cucina outdoor. Ma quando si tratta di campeggio, ci sono alcuni aspetti da tenere in considerazione per fare la scelta migliore.

Il primo e fondamentale aspetto riguarda il tipo di combustibile da utilizzare, poiché ci si trova di fronte al classico dilemma: **carbone o gas?** Il carbone dona quel gusto affumicato e tradizionale, ma richiede più tempo e attenzione per la preparazione e la pulizia. D'altra parte, il gas è comodo e pratico, con accensione rapida, temperature regolabili e facilità di pulizia.

Le dimensioni e il peso sono altri fattori determinanti: un barbecue portatile deve essere facile da trasportare e riporre. Non dimentichiamo infine funzionalità aggiuntive come un termometro integrato per monitorare la cottura e un vassoio raccogli grasso per facilitare la pulizia. Infine, prima dell'acquisto, c'è sempre da considerare il numero di persone che solitamente cucinano o partecipano alle grigliate.



## 5 - Accessori - Viaggiare intelligente: nuove frontiere dei camper smart

L'avanzamento della tecnologia ha trasformato i veicoli ricreazionali in veri e propri rifugi "smart" su quattro ruote, portando una serie di benefici ai viaggiatori. Grazie alla **domotica**, una tecnologia che fonde automazione, comunicazione e controllo dei dispositivi, è possibile migliorare il comfort, la sicurezza, l'efficienza e persino risparmiare energia durante i viaggi.

La domotica consente di gestire le funzioni del camper da remoto, come l'illuminazione esterna per garantire una migliore visibilità nell'area di sosta, il controllo del riscaldamento o dell'aria condizionata per un clima interno ottimale, e il monitoraggio dei livelli di acqua, gas e batteria per evitare inconvenienti durante il viaggio.

Inoltre i moderni e precisi sistemi di **navigazione satellitare** dedicati ai veicoli ricreazionali permettono di ottenere percorsi aggiornati con i limiti di altezza, larghezza e peso, mentre **app dedicate** per il mondo del turismo open air permettono di trovare campeggi, aree di sosta, informazioni turistiche e punti di interesse lungo il percorso, così da pianificare il viaggio in modo impeccabile.

In conclusione, l'aggiunta di accessori mirati può trasformare radicalmente l'esperienza di viaggio in camper o caravan. Che si stia cercando relax, divertimento o avventura questi componenti non solo offrono comfort e praticità, ma aggiungono anche un tocco di magia e divertimento al proprio viaggio.

Leggi ora: [le news auto](#)

Ultima modifica: 22 Aprile 2024

### Altri Articoli:



# QN Motori

[HOME](#) [NOVITÀ](#) [SPORT](#) [GREEN](#) [VARIE](#) [SELF DRIVE](#) [COME FARE](#) [SALONE DI GINEVRA](#)

Home / 5 Accessori Imperdibili Per Il Camper

## 5 accessori imperdibili per il camper



Di **Francesco Forni**  
22 Aprile 2024

Si “scaldano i motori” del **Salone del Camper**, la più importante fiera di settore in Italia (seconda in Europa), che si terrà dal **14 al 22 settembre 2024**, in collaborazione con **APC**, Associazione Produttori Camper, presso le **Fiere di Parma**, area che vanta una superficie espositiva di oltre **110.000 metri quadri**.



Anche per la 15<sup>a</sup> edizione il focus è incentrato sull'area **Camper e Caravan**, con la presenza confermata dei principali marchi del settore. Il tutto è arricchito dalle tre sezioni complementari dell'evento: **Percorsi e Mete**, dedicati all'offerta turistica e alla scoperta di nuove destinazioni attraverso guide e proposte editoriali; **l'Area Shopping**, per l'acquisto di prodotti adatti a spazi ridotti; e l'area **Accessori** per il turismo all'aria aperta, sempre più ricca di proposte innovative e di tendenza.



In questo contesto non possiamo trascurare l'importanza dell'attrezzatura per un viaggio in camper: dalle verande gonfiabili alla domotica e al comfort, ecco una selezione di **5 tipologie di accessori "must have"** che renderanno il tuo all'aria aperta un'esperienza indimenticabile.

## 1 – Accessori – verande gonfiabili: la rivoluzione senza pali

Le **verande gonfiabili** per camper e caravan sono una moderna alternativa alle tradizionali verande con pali. Grazie alla loro struttura gonfiabile si montano e si smontano rapidamente con l'aiuto di una pompa elettrica, senza bisogno di pali o ferramenta. La loro leggerezza, dovuta ai materiali come il nylon o il poliester, le rende facilmente trasportabili, mentre per la loro capacità di ripiegarsi in spazi compatti sono comode da riporre quando non sono in uso.

Nonostante la loro natura leggera, queste verande sono stabili, ma in caso di vento sostenuto è consigliabile utilizzare un kit **tiranti antivento** per ancorarle saldamente al terreno. È importante anche valutare la presenza di **zanzariere** e un rivestimento aggiuntivo per il tetto per prevenire la formazione di condensa all'interno della veranda.

Rispetto a quelle tradizionali, le verande gonfiabili sono più vulnerabili ai danni causati da oggetti appuntiti o taglienti e possono essere soggette a forature, comportando eventuali perdite d'aria.

In conclusione, le verande gonfiabili offrono praticità e versatilità, ma è importante considerare attentamente i costi e le esigenze specifiche prima di scegliere la soluzione più adatta alle proprie necessità.



## 2 – Accessori – pannelli solari per camper: un'oasi di energia pulita in viaggio

Sfruttare l'energia solare per alimentare il proprio camper non è solo un sogno green, ma una realtà che offre vantaggi concreti e misurabili: i **pannelli solari**, infatti, oggi si integrano perfettamente con il nostro veicolo ricreazionale, trasformandosi in una silenziosa e inesauribile fonte di energia pulita.

Oggi sul mercato sono disponibili in diverse tipologie: **monocristallini** che offrono la massima efficienza e producono più energia anche in condizioni di scarsa illuminazione, ma hanno un costo iniziale più elevato; **policristallini**, più economici dei monocristallini, sono comunque efficienti e adatti a un uso regolare; **Cigs**, sono flessibili, leggeri e si integrano perfettamente con l'estetica del veicolo.

Come tutti gli impianti, portatili e non, i pannelli solari non producono energia di notte o in caso di maltempo e occupano spazio sul tetto del camper. Inoltre, anche se il costo iniziale può sembrare alto, è importante considerare i risparmi nel lungo periodo e i vantaggi intangibili come l'autonomia e la sostenibilità ambientale. Con un uso regolare, l'investimento si ripaga nel tempo e contribuisce a uno stile di vita più ecocompatibile.



### 3 – Accessori – Il camper come un cinema all'aperto

Un appassionato di viaggi open air sa quanto sia importante rendere ogni esperienza ancora più memorabile. E cosa c'è di più entusiasmante di trasformarlo in un autentico cinema all'aperto? Grazie all'utilizzo di un **proiettore portatile HD** si può godere di film, serie TV e partite sportive su un grande schermo, creando un'atmosfera cinematografica sotto le stelle.

Ma quali sono le caratteristiche chiave da tenere presente quando si sceglie un proiettore per il proprio camper? La risoluzione gioca un ruolo fondamentale per garantire un'immagine nitida e dettagliata: è consigliabile optare per una risoluzione **Full Hd** (1920×1080) o superiore, così da assicurare una qualità visiva eccellente e con almeno **2000 lumen Ansi** per avere la certezza di godere di una buona visibilità anche all'aperto, senza compromettere la qualità dell'immagine durante le proiezioni serali o nelle giornate più luminose.

La tecnologia di proiezione è un altro aspetto da considerare attentamente. Mentre i proiettori Lcd sono generalmente più economici, quelli basati sulla tecnologia **Dlp** (Digital Light Processing) offrono una qualità dell'immagine superiore e costanza di prestazioni elevate.

Per quanto riguarda le dimensioni e il peso, è consigliabile optare per un proiettore compatto e leggero, che sia facile da trasportare e posizionare all'interno del camper senza ingombrare gli spazi.

Infine è importante assicurarsi che il proiettore disponga di porte Hdmi, Usb e Wi-Fi per collegare facilmente i propri dispositivi e la presenza di altoparlanti integrati, in grado di migliorare l'esperienza audio durante le proiezioni all'aperto.

### 4 – Accessori – Grigliate in camper: consigli per il miglior barbecue portatile.

Non c'è niente di meglio che cucinare all'aria aperta, immersi nella

natura, per gustare un pasto in compagnia, e il **barbecue**, indiscutibilmente, regna sovrano nella cucina outdoor. Ma quando si tratta di campeggio, ci sono alcuni aspetti da tenere in considerazione per fare la scelta migliore.

Il primo e fondamentale aspetto riguarda il tipo di combustibile da utilizzare, poiché ci si trova di fronte al classico dilemma: **carbone o gas?** Il carbone dona quel gusto affumicato e tradizionale, ma richiede più tempo e attenzione per la preparazione e la pulizia. D'altra parte, il gas è comodo e pratico, con accensione rapida, temperature regolabili e facilità di pulizia.

Le dimensioni e il peso sono altri fattori determinanti: un barbecue portatile deve essere facile da trasportare e riporre. Non dimentichiamo infine funzionalità aggiuntive come un termometro integrato per monitorare la cottura e un vassoio raccogli grasso per facilitare la pulizia. Infine, prima dell'acquisto, c'è sempre da considerare il numero di persone che solitamente cucinano o partecipano alle grigliate.



## 5 – Accessori – Viaggiare intelligente: nuove frontiere dei camper smart

L'avanzamento della tecnologia ha trasformato i veicoli ricreazionali in veri e propri rifugi "smart" su quattro ruote, portando una serie di benefici ai viaggiatori. Grazie alla **domotica**, una tecnologia che fonde automazione, comunicazione e controllo dei dispositivi, è possibile migliorare il comfort, la sicurezza, l'efficienza e persino risparmiare energia durante i viaggi.

La domotica consente di gestire le funzioni del camper da remoto, come l'illuminazione esterna per garantire una migliore visibilità nell'area di sosta, il controllo del riscaldamento o dell'aria condizionata per un clima interno ottimale, e il monitoraggio dei livelli di acqua, gas e batteria per evitare inconvenienti durante il viaggio.

Inoltre i moderni e precisi sistemi di **navigazione satellitare** dedicati ai veicoli ricreazionali permettono di ottenere percorsi

aggiornati con i limiti di altezza, larghezza e peso, mentre **app dedicate** per il mondo del turismo open air permettono di trovare campeggi, aree di sosta, informazioni turistiche e punti di interesse lungo il percorso, così da pianificare il viaggio in modo impeccabile.

In conclusione, l'aggiunta di accessori mirati può trasformare radicalmente l'esperienza di viaggio in camper o caravan. Che si stia cercando relax, divertimento o avventura questi componenti non solo offrono comfort e praticità, ma aggiungono anche un tocco di magia e divertimento al proprio viaggio.

Leggi ora: [le news auto](#)

Ultima modifica: 22 Aprile 2024

### Altri Articoli:



**Sportivi in camper, 5 consigli**



**I 3 camper più facili da guidare**



**Italia in camper, 6 itinerari da**



## VIAGGI - Sei itinerari in camper fra Italia ed Europa

Tra panorami e sapori, alla scoperta dell'Italia sulle strade del Barolo, della Costiera Triestina e della Costa dei Trabocchi e l'Europa tra Austria sul Grossglockner, Germania lungo la Romantische Strasse e la francese Route Napoléon



[Facebook](#)

Condividi questo articolo su:



Forte di oltre 100.000 visitatori, 300 espositori e 110.000 metri quadrati espositivi torna la **15<sup>a</sup> edizione del Salone del Camper**, in programma dal **14 al 22 settembre 2024**. In attesa di visitare la sezione **Percorsi e Mete**, dedicata specificatamente all'offerta turistica, ecco 6 "Scenic road" da percorrere in camper tra Italia e Germania, Austria e Francia.

### Strada del Barolo: viaggio enogastronomico nelle Langhe

Nel cuore delle Langhe piemontesi, la **Strada del Barolo** è un percorso imperdibile per gli appassionati di enoturismo e viaggi itineranti. Tra colline, borghi pittoreschi e vigneti a perdita d'occhio, questo itinerario offre

un'esperienza unica alla scoperta dei vini più pregiati d'Italia. Lungo il percorso si possono esplorare chilometri di strade immerse nella natura, lasciandosi coinvolgere da esperienze di degustazione che aprono le porte alla ricchezza vitivinicola della regione.





Il punto di partenza ideale è **Alba**, che dal 2017 è riconosciuta come città Creativa Unesco per la gastronomia: oltre a visitare il centro storico di impianto medievale con le caratteristiche casetorri, conviene lasciarsi inebriare dal profumo di cioccolato che si sprigiona dalle pasticcerie e, quand'è stagione, tentare dal famoso tartufo bianco. Ma la tradizione di Alba offre anche una vasta gamma di altri prodotti tipici tra cui la Nocciola tonda gentile Igp, i formaggi e i salumi delle Langhe e i piatti tipici come i Tajarin al ragù di carne. Da Alba si imbecca la Strada del Barolo per una

sosta a **Grinzane** per ammirare il Castello Cavour, maestoso maniero costruito intorno alla metà del XI secolo in cima a una collina. Fu residenza di Camillo Benso, Conte di Cavour, e oggi ospita l'Enoteca Regionale Piemontese "Cavour" e il Museo delle Langhe.

Si prosegue poi per **La Morra**, immersa nei vigneti e adagiata su un colle, che offre un magnifico panorama delle Langhe. Nel suggestivo centro storico racchiuso tra le antiche mura medievali, la Piazzetta del Municipio offre un'oasi di relax dove sorge, nelle scuderie del palazzo settecentesco dei Marchesi Faletti, la Cantina ed Enoteca Comunale, vero e proprio tempio del vino dove poter degustare e acquistare Barbera, Nebbiolo, Barolo, Arneis, Dolcetto degli oltre 70 soci produttori del Comune di La Morra.

**Barolo**, perla delle Langhe, è la tappa conclusiva di questo piccolo itinerario. Posto su uno sperone collinare, questo borgo ha conferito il nome a uno dei vini più pregiati d'Italia, ottenuto dal caratteristico vitigno autoctono Nebbiolo. Tappa imperdibile il Castello Falletti dalla storia millenaria, dimora storica dei Marchesi Falletti, che ospita il WiMu, non un semplice museo ma un luogo che racconta in modo poetico e allo stesso tempo innovativo il profondo rapporto tra uomo e vino. Qui trova la sua sede l'Enoteca Regionale del Barolo che, con oltre i 100 produttori associati degli 11 comuni in cui è prodotto, offre la più ampia selezione di etichette del "re dei vini".

### Un gioiello tra mare e Carso: la Costiera Triestina

La Strada Statale 14, conosciuta anche come **Costiera Triestina**, rappresenta una delle arterie di accesso a Trieste, collegando da est a ovest Sistiana a Miramare. Questo tratto, che si estende per circa **11 km** e costruito agli inizi del 1900, offre uno spettacolo suggestivo con la sua vista sull'alto Adriatico e sulle scogliere carsiche. Partendo da Sistiana, rinomata località balneare apprezzata per il suo mare limpido, le spiagge sabbiose e la rigogliosa vegetazione, si scende dolcemente fino al livello del mare a Barcola, bivio Miramare. Lungo la Costiera lo sguardo è rapito da un panorama spettacolare sul Golfo di Trieste da un lato e sulle rocce del Carso dall'altro. Il percorso attraversa tre gallerie: una denominata "galleria naturale", scavata direttamente nella roccia carsica, e due che sottopassano il parco del Castello di Miramare.

Costruito nella seconda metà del 1800 per l'arciduca Massimiliano d'Asburgo e la moglie Carlotta del Belgio, il **Castello di Miramare** è un'opera architettonica in pietra d'Istria che incarna lo stile eclettico dell'epoca, mescolando influenze gotiche, rinascimentali e orientali. Circondato da un parco di 22 ettari realizzato dall'architetto Carl Junker, doveva essere una stazione sperimentale di rimboschimento e di acclimatazione di specie botaniche rare.

Tappa d'obbligo Trieste, città di mare e di confine, che affascina con la sua atmosfera mitteleuropea e il suo melting pot di culture. Un porto storico, un centro ricco di palazzi eleganti e caffè letterari, un'anima mitteleuropea che si mescola a quella italiana.



A pochi chilometri da Triste e Miramare la **Grotta Gigante**, situata sull'altipiano del Carso, è la più grande grotta turistica contenente la sala naturale più ampia al mondo: un singolo vano alto circa 114 metri, lungo 280 metri e largo 76,3 metri, inserita nel Guinness dei primati dal 1995.

### Esplorando i trabocchi: tesori e borghi lungo la costa abruzzese

La **Costa dei Trabocchi** è un tratto di costa abruzzese che si estende per circa **50 km** da Ortona a Vasto, caratterizzata da una serie di trabocchi, vecchie palafitte in legno utilizzate per la pesca, che si protendono nell'Adriatico e che venivano tradizionalmente utilizzate per la pesca. Il paesaggio, tra scogliere a picco sul mare, calette nascoste, spiagge sabbiose e si arricchisce con l'incanto del tramonto.

I trabocchi rappresentano un'opera d'ingegneria sorprendente e concepiti per resistere nel tempo e alle intemperie. Alcuni, grazie a una manutenzione costante, hanno superato i cent'anni di vita e tra i più celebri si distingue il trabocco di Punta Turchino, icona dell'Abruzzo, eretto nel 1860 e immortalato da D'Annunzio.

La Costa dei Trabocchi parte a Nord da **Ortona**, borgo di indiscutibile fascino, situato su un promontorio che regala panorami di straordinaria suggestione. Le antiche mura, erette a difesa della città nel Medioevo, cingono un dedalo di vicoli suggestivi, impreziositi da palazzi signorili e botteghe artigiane. Posizionato su una rupe che si protende sul mare, il Castello Aragonese offre una vista impareggiabile sulla costa di Ortona. Proseguendo in camper verso sud si arriva a **San Vito Chietino**, pittoresca cittadina dalle radici medievali, con il suo centro storico arricchito da antiche chiese, resti delle mura difensive e diversi punti panoramici che offrono viste spettacolari. Questo tratto di costa è rinomato per le sue naturali scogliere e ospita il suggestivo "Promontorio del Turchino", dove le acque cristalline assumono tonalità turchesi, regalando uno spettacolo di rara bellezza.

Fra un trabocco e l'altro si giunge **Punta Aderci**, un'incantevole estremità immersa nel territorio di Vasto che accoglie la Riserva naturale regionale omonima; tutelato per la presenza di specie botaniche caratteristiche dell'ambiente e la ricchezza di avifauna che lo popola, le spiagge sono celebri per la loro straordinaria bellezza.

La costa dei Trabocchi si conclude a sud con **Vasto**, il cui affascinante centro storico è dominato dal magnifico Castello Caldorese e dalla splendida Cattedrale di San Giuseppe. Il cuore storico, intricato labirinto di vicoli medievali, animate piazze e sontuosi palazzi, costituisce un affascinante racconto di secoli di storia.

### Austria, la strada Alpina del Grossglockner: un'esperienza indimenticabile

Inaugurata nel 1935 e dichiarata **monumento nazionale austriaco** nel 2015, la strada alpina del **Grossglockner** è un autentico capolavoro di ingegneria stradale, caratterizzato da 36 suggestivi tornanti, che conserva ancora oggi il suo fascino originario. Lunga poco meno di **50 km**, sale a un'altitudine massima di 2.571 metri all'Edelweiss Spitze, la strada attraversa il Parco Nazionale Alti Tauri in Austria, area cui hanno trovato habitat naturale la fauna tipica alpina come marmotte, caprioli, camosci, grifoni e aquile reali.

Lungo la strada, i visitatori possono godere di numerose attrazioni turistiche come il Museo Haus Alpine Naturschau, con mostre dedicate alla natura. Seguendo la Stichstraße, una deviazione dalla strada principale, si raggiunge il punto più elevato della Großglockner Hochalpenstraße, da cui la vista abbraccia a 360° oltre 30 cime montuose che superano i tremila metri di altezza, compreso il versante settentrionale del Großglockner.





Da non perdere La "mostra di automobili e moto più alta del mondo", presso il centro visitatori situato sulla Kaiser-Franz-Josefs-Höhe, a 2.369 metri. Dalla metà di giugno, questa manifestazione si arricchirà con due nuove esposizioni che celebrano l'innovazione, la storia e la sostenibilità nel mondo dell'automobilismo e delle due ruote.

### Germania: Romantische Strasse, tra castelli da fiaba e villaggi medievali

Fra castelli e villaggi che sembrano usciti da una fiaba, avvolti in atmosfere tipiche del romanticismo tedesco si snoda la Romantische Strasse, un itinerario di **460 km** che attraversa la Baviera e il Baden-Württemberg.

Füssen, la città più alta della Baviera con il suo affascinante centro storico e le maestose montagne che le fanno da sfondo, segna il limite meridionale di questa romantica strada. È una tappa ideale per la sua vicinanza al castello delle favole per eccellenza Neuschwanstein, uno dei simboli della Baviera, che fu commissionato dal "re delle favole" Ludwig II di Baviera. Si narra che Neuschwanstein abbia ispirato Walt Disney e sia stato utilizzato come modello per il castello del celebre film d'animazione "La bella addormentata nel bosco" (1959).

Si prosegue per **Landsberg am Lech**, incantevole borgo situato sulle sponde del fiume Lech e tra l'incrocio della romana Via Claudia con l'antica Via del Sale. Questa cittadina conserva intatte le sue atmosfere medievali grazie alle imponenti fortificazioni e torri che caratterizzano il suo panorama. A pochi chilometri ecco Ausburg, con una storia lunghissima che affonda le sue origini al 15 a.C.: da visitare il Duomo che risale ai primi del '900, la Piazza del Municipio, St. Anna che ha rappresentato il cuore della riforma protestante Luterana e la sua strada principale, Maximilianstraße.

**Feuchtwangen** è una tappa importante per i viaggiatori che percorrono la Strada Romantica tedesca. Situata nella regione Franconia, parte settentrionale della Baviera, questa cittadina medievale vanta un fascino antico e un'atmosfera unica. Il suo cuore pulsante è la Marktplatz, la piazza del mercato, dove si possono ammirare case a graticcio e il municipio del XVI secolo.

Guidando verso nord, ai margini stazione termale di Bad Mergentheim si colloca il castello di Weikersheim, magnifico esempio di architettura rinascimentale tedesca. Caratteristico il giardino barocco, che appare ancora oggi secondo i lavori fatti in origine e disposto sul lato sud del castello secondo il modello francese.

**Würzburg** è la località più a nord della Romantische Strasse, e la sua fama è dovuta principalmente alla monumentale Residenz, la residenza dei principi-vescovi dichiarata dall'Unesco patrimonio dell'umanità, all'Università e alla produzione del vino. Da visitare la fortezza Marienberg, il Duomo romanico e il Municipio.

### Francia: sulle tracce di Napoleone

La **Route Napoléon** è un percorso storico che collega due città particolarmente suggestive della Francia: Cannes e Grenoble, e fu percorso da Napoleone Bonaparte durante i "cento giorni" del 1815, al suo ritorno dall'esilio all'Isola d'Elba.

La Route Napoléon, o statale N85, attraversa alcuni dei paesaggi più suggestivi della Francia, tra cui le maestose Alpi e la celebre Provenza: lunga circa **325 km** e inaugurata nel 1932, si snoda tra diversi parchi naturali come il Parc régional des Préalpes d'Azur, il Parc régional du Verdon, e offre panorami sbalorditivi, come quelli delle Gole del Verdon che, con oltre 700 metri di dislivello, rappresentano uno dei canyon più profondi d'Europa

Pur essendo un percorso che può risultare impegnativo, merita assolutamente di essere percorso per l'intensità delle emozioni. Per immergersi completamente nell'atmosfera dell'epoca napoleonica, si consiglia di seguire le statue delle aquile lungo il percorso, simbolo dell'imperatore.



# G Motori

Seguici su

inserisci testo...



HOME COSTRUTTORI NEWS ANTEPRIME PROVE SPECIALI MOTORSPORT DUERUOTE ALTRE SEZIONI ▼ VIDEO FOTO

ECONOMIA SICUREZZA ECOLOGIA EVENTI NORMATIVE INTERVISTE STORICHE SHARING PNEUMATICI COMMERCIALI NAUTICA



## Camper, immatricolazioni a +16,5% dall'inizio dell'anno in Italia, terzo produttore europeo. In settembre torna il Salone di Parma

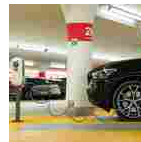
di Mattia Eccheli

condividi l'articolo



ROMA - Arca, Ci, Elnagh, Etrusco, Giottiline, Laika, McLouis, Mobilvetta, Rimor, Roller Team, Top Group e XGO sono i marchi che assemblano camper in Italia, terzo produttore europeo dopo Germania e Francia. L'80% dell'export nazionale nel segmento dei veicoli ricreazionali viene assorbito dal mercato tedesco, dove hanno sede alcuni colossi del comparto che controllano anche alcune delle aziende che operano nel Belpaese, dove il turismo all'aria aperta assume un ruolo sempre più importante.

### ECONOMIA



**MERCATO EV**  
Immatricolazioni, a marzo auto elettriche in Ue -11,3% a 134.397 unità. Salgono le full hybrid: +12,6%

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

**L'OBIETTIVO****Stellantis, Urso:**

«Auspichiamo accordo condiviso di alto livello. Riusciremo a far capire importanza dell'auto Made in Italy»



**Il numero di immatricolazioni** di nuovi veicoli è cresciuto nel primo trimestre dell'anno del 16,5% e nello scorso semestre, tra settembre e febbraio (un dato paragonabile a quello comunitario), addirittura di poco meno del 25%, quasi 4 volte tanto quelle contabilizzate nei paesi dell'Unione Europea (+6,9%). Nel primo trimestre del 2024 in Italia le registrazioni sono aumentate dell'11,6%, mentre nel bimestre inaugurale dell'anno nel Vecchio Continente sono progredite di appena il 2,3%. Con i suoi vari marchi Stellantis, gruppo con il quale il Governo ha aperto una sorta di contenzioso, ha interessi importanti nel segmento dei veicoli ricreazionali. Nel solo stabilimento abruzzese di Atesa (230.000 esemplari l'anno) fabbrica modelli Fiat Professional (la piattaforma del Ducato viene premiata da anni in Germania quale miglior base camper), Citroen, Opel/Vauxhall, Peugeot e anche Toyota.

**Per l'Italia il 2023** è stato un anno record per il turismo "open air", come hanno rilevato sia l'Ente nazionale per il turismo (Enit) sia il Centro Internazionale di Studi sull'Economia Turistica (Ciset): 6 miliardi di fatturato, 11 milioni di arrivi e 70 milioni di presenze. La propensione di spesa di chi sceglie questo tipo di vacanza è superiore alla media: 1.918 euro contro 1.575. La destagionalizzazione è la grande posta in palio di questa forma di turismo, che non è una moda passeggera, che coinvolge soprattutto la fascia d'età compresa fra i 35 e i 54 anni e che è importante per le strutture che possono allungare il periodo di apertura.

**Il "Colosseo" nazionale** del comparto è il Salone di Parma, la seconda rassegna più grande d'Europa, la cui 15ª edizione è in programma tra il 14 e il 22 settembre dopo il successo dello scorso anno con più di 300 espositori, di cui 54 produttori di mezzi ricreazionali (600 e passa i modelli esposti), e 100.000 visitatori. "Il nostro evento fieristico è molto più di una semplice esposizione di veicoli e del mondo degli accessori che vi ruota intorno – chiarisce Antonio Cellie, Ceo di Fiere di Parma – perché accende i riflettori sul prodotto, ma anche sulla filosofia di viaggio".

condividi l'articolo



Domenica 21 Aprile 2024 - Ultimo aggiornamento: 08:47 | © RIPRODUZIONE RISERVATA

**ECONOMIA**

+ TUTTE LE NOTIZIE DI ECONOMIA



# Motori

Seguici su

inserisci testo...



HOME COSTRUTTORI NEWS ANTEPRIME PROVE SPECIALI MOTORSPORT DUERUOTE ALTRE SEZIONI VIDEO FOTO

ECONOMIA SICUREZZA ECOLOGIA EVENTI NORMATIVE INTERVISTE STORICHE SHARING PNEUMATICI COMMERCIALI NAUTICA



## Camper, immatricolazioni a +16,5% dall'inizio dell'anno in Italia, terzo produttore europeo. Torna il Salone di Parma

di Mattia Eccheli

condividi l'articolo



ROMA - Arca, Ci, Elnagh, Etrusco, Giottiline, Laika, McLouis, Mobilvetta, Rimor, Roller Team, Top Group e XGO sono i marchi che assemblano camper in Italia, terzo produttore europeo dopo Germania e Francia. L'80% dell'export nazionale nel segmento dei veicoli ricreazionali viene assorbito dal mercato tedesco, dove hanno sede alcuni colossi del comparto che controllano anche alcune delle aziende che operano nel Belpaese, dove il turismo all'aria aperta assume un ruolo sempre più importante.

### ECONOMIA



**MERCATO EV**  
Immatricolazioni, a marzo auto elettriche in Ue -11,3% a 134.397 unità. Salgono le full hybrid: +12,6%

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



**L'OBIETTIVO****Stellantis, Urso:**

«Auspichiamo accordo condiviso di alto livello. Riusciremo a far capire importanza dell'auto Made in Italy»



**Il numero di immatricolazioni** di nuovi veicoli è cresciuto nel primo trimestre dell'anno del 16,5% e nello scorso semestre, tra settembre e febbraio (un dato paragonabile a quello comunitario), addirittura di poco meno del 25%, quasi 4 volte tanto quelle contabilizzate nei paesi dell'Unione Europea (+6,9%). Nel primo trimestre del 2024 in Italia le registrazioni sono aumentate dell'11,6%, mentre nel bimestre inaugurale dell'anno nel Vecchio Continente sono progredite di appena il 2,3%. Con i suoi vari marchi Stellantis, gruppo con il quale il Governo ha aperto una sorta di contenzioso, ha interessi importanti nel segmento dei veicoli ricreazionali. Nel solo stabilimento abruzzese di Atesa (230.000 esemplari l'anno) fabbrica modelli Fiat Professional (la piattaforma del Ducato viene premiata da anni in Germania quale miglior base camper), Citroen, Opel/Vauxhall, Peugeot e anche Toyota.

**Per l'Italia il 2023** è stato un anno record per il turismo "open air", come hanno rilevato sia l'Ente nazionale per il turismo (Enit) sia il Centro Internazionale di Studi sull'Economia Turistica (Ciset): 6 miliardi di fatturato, 11 milioni di arrivi e 70 milioni di presenze. La propensione di spesa di chi sceglie questo tipo di vacanza è superiore alla media: 1.918 euro contro 1.575. La destagionalizzazione è la grande posta in palio di questa forma di turismo, che non è una moda passeggera, che coinvolge soprattutto la fascia d'età compresa fra i 35 e i 54 anni e che è importante per le strutture che possono allungare il periodo di apertura.

**Il "Colosseo" nazionale** del comparto è il Salone di Parma, la seconda rassegna più grande d'Europa, la cui 15ª edizione è in programma tra il 14 e il 22 settembre dopo il successo dello scorso anno con più di 300 espositori, di cui 54 produttori di mezzi ricreazionali (600 e passa i modelli esposti), e 100.000 visitatori. "Il nostro evento fieristico è molto più di una semplice esposizione di veicoli e del mondo degli accessori che vi ruota intorno – chiarisce Antonio Cellie, Ceo di Fiere di Parma – perché accende i riflettori sul prodotto, ma anche sulla filosofia di viaggio".

condividi l'articolo



Domenica 21 Aprile 2024 - Ultimo aggiornamento: 08:59 | © RIPRODUZIONE RISERVATA

**ECONOMIA**

+ TUTTE LE NOTIZIE DI ECONOMIA



# M Motori

Seguici su

inserisci testo...



HOME COSTRUTTORI NEWS ANTEPRIME PROVE SPECIALI MOTORSPORT DUERUOTE ALTRE SEZIONI ▼ VIDEO FOTO

ECONOMIA SICUREZZA ECOLOGIA EVENTI NORMATIVE INTERVISTE STORICHE SHARING PNEUMATICI COMMERCIALI NAUTICA



## Camper, immatricolazioni a +16,5% dall'inizio dell'anno in Italia, terzo produttore europeo. Torna il Salone di Parma

di Mattia Eccheli

condividi l'articolo



ROMA - Arca, Ci, Elnagh, Etrusco, Giottiline, Laika, McLouis, Mobilvetta, Rimor, Roller Team, Top Group e XGO sono i marchi che assemblano camper in Italia, terzo produttore europeo dopo Germania e Francia. L'80% dell'export nazionale nel segmento dei veicoli ricreazionali viene assorbito dal mercato tedesco, dove hanno sede alcuni colossi del comparto che controllano anche alcune delle aziende che operano nel Belpaese, dove il turismo all'aria aperta assume un ruolo sempre più importante.

### ECONOMIA



**MERCATO EV**  
Immatricolazioni, a marzo auto elettriche in Ue -11,3% a 134.397 unità. Salgono le full hybrid: +12,6%

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

**L'OBIETTIVO****Stellantis, Urso:**

«Auspichiamo accordo condiviso di alto livello. Riusciremo a far capire importanza dell'auto Made in Italy»



**Il numero di immatricolazioni** di nuovi veicoli è cresciuto nel primo trimestre dell'anno del 16,5% e nello scorso semestre, tra settembre e febbraio (un dato paragonabile a quello comunitario), addirittura di poco meno del 25%, quasi 4 volte tanto quelle contabilizzate nei paesi dell'Unione Europea (+6,9%). Nel primo trimestre del 2024 in Italia le registrazioni sono aumentate dell'11,6%, mentre nel bimestre inaugurale dell'anno nel Vecchio Continente sono progredite di appena il 2,3%. Con i suoi vari marchi Stellantis, gruppo con il quale il Governo ha aperto una sorta di contenzioso, ha interessi importanti nel segmento dei veicoli ricreazionali. Nel solo stabilimento abruzzese di Atesa (230.000 esemplari l'anno) fabbrica modelli Fiat Professional (la piattaforma del Ducato viene premiata da anni in Germania quale miglior base camper), Citroen, Opel/Vauxhall, Peugeot e anche Toyota.

**Per l'Italia il 2023** è stato un anno record per il turismo "open air", come hanno rilevato sia l'Ente nazionale per il turismo (Enit) sia il Centro Internazionale di Studi sull'Economia Turistica (Ciset): 6 miliardi di fatturato, 11 milioni di arrivi e 70 milioni di presenze. La propensione di spesa di chi sceglie questo tipo di vacanza è superiore alla media: 1.918 euro contro 1.575. La destagionalizzazione è la grande posta in palio di questa forma di turismo, che non è una moda passeggera, che coinvolge soprattutto la fascia d'età compresa fra i 35 e i 54 anni e che è importante per le strutture che possono allungare il periodo di apertura.

**Il "Colosseo" nazionale** del comparto è il Salone di Parma, la seconda rassegna più grande d'Europa, la cui 15ª edizione è in programma tra il 14 e il 22 settembre dopo il successo dello scorso anno con più di 300 espositori, di cui 54 produttori di mezzi ricreazionali (600 e passa i modelli esposti), e 100.000 visitatori. "Il nostro evento fieristico è molto più di una semplice esposizione di veicoli e del mondo degli accessori che vi ruota intorno – chiarisce Antonio Cellie, Ceo di Fiere di Parma – perché accende i riflettori sul prodotto, ma anche sulla filosofia di viaggio".

condividi l'articolo



Domenica 21 Aprile 2024 - Ultimo aggiornamento: 08:59 | © RIPRODUZIONE RISERVATA

**ECONOMIA**

+ TUTTE LE NOTIZIE DI ECONOMIA





## Camper, immatricolazioni a +16,5% dall'inizio dell'anno in Italia, terzo produttore europeo. In settembre torna il Salone di Parma

di Mattia Eccheli

condividi l'articolo



ROMA - Arca, Ci, Elnagh, Etrusco, Giottiline, Laika, McLouis, Mobilvetta, Rimor, Roller Team, Top Group e XGO sono i marchi che assemblano camper in Italia, terzo produttore europeo dopo Germania e Francia. L'80% dell'export nazionale nel segmento dei veicoli ricreazionali viene assorbito dal mercato tedesco, dove hanno sede alcuni colossi del comparto che controllano anche alcune delle aziende che operano nel Belpaese, dove il turismo all'aria aperta assume un ruolo sempre più importante.

### ECONOMIA



**MERCATO EV**  
Immatricolazioni, a marzo auto elettriche in Ue -11,3% a 134.397 unità. Salgono le full hybrid: +12,6%

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

**L'OBIETTIVO****Stellantis, Urso:**

«Auspichiamo accordo condiviso di alto livello. Riusciremo a far capire importanza dell'auto Made in Italy»

**Il numero di immatricolazioni** di nuovi veicoli è cresciuto nel primo trimestre dell'anno del 16,5% e nello scorso semestre, tra settembre e febbraio (un dato paragonabile a quello comunitario), addirittura di poco meno del 25%, quasi 4 volte tanto quelle contabilizzate nei paesi dell'Unione Europea (+6,9%). Nel primo trimestre del 2024 in Italia le registrazioni sono aumentate dell'11,6%, mentre nel bimestre inaugurale dell'anno nel Vecchio Continente sono progredite di appena il 2,3%. Con i suoi vari marchi Stellantis, gruppo con il quale il Governo ha aperto una sorta di contenzioso, ha interessi importanti nel segmento dei veicoli ricreazionali. Nel solo stabilimento abruzzese di Atesa (230.000 esemplari l'anno) fabbrica modelli Fiat Professional (la piattaforma del Ducato viene premiata da anni in Germania quale miglior base camper), Citroen, Opel/Vauxhall, Peugeot e anche Toyota.

**Per l'Italia il 2023** è stato un anno record per il turismo "open air", come hanno rilevato sia l'Ente nazionale per il turismo (Enit) sia il Centro Internazionale di Studi sull'Economia Turistica (Ciset): 6 miliardi di fatturato, 11 milioni di arrivi e 70 milioni di presenze. La propensione di spesa di chi sceglie questo tipo di vacanza è superiore alla media: 1.918 euro contro 1.575. La destagionalizzazione è la grande posta in palio di questa forma di turismo, che non è una moda passeggera, che coinvolge soprattutto la fascia d'età compresa fra i 35 e i 54 anni e che è importante per le strutture che possono allungare il periodo di apertura.

**Il "Colosseo" nazionale** del comparto è il Salone di Parma, la seconda rassegna più grande d'Europa, la cui 15ª edizione è in programma tra il 14 e il 22 settembre dopo il successo dello scorso anno con più di 300 espositori, di cui 54 produttori di mezzi ricreazionali (600 e passa i modelli esposti), e 100.000 visitatori. "Il nostro evento fieristico è molto più di una semplice esposizione di veicoli e del mondo degli accessori che vi ruota intorno – chiarisce Antonio Cellie, Ceo di Fiere di Parma – perché accende i riflettori sul prodotto, ma anche sulla filosofia di viaggio".

condividi l'articolo



Domenica 21 Aprile 2024 - Ultimo aggiornamento: 08:47 | © RIPRODUZIONE RISERVATA

**ECONOMIA**

+ TUTTE LE NOTIZIE DI ECONOMIA

Q

GV  
GUIDA VIAGGI

VISIT USA, ECCO IL NUOVO BOARD: MIA HEZI ELETTA PRESIDENTE



## IN CAMPER LUNGO SEI "SCENIC ROAD"

📅 20/04/2024 | 🔗 CONSUMER, DESTINAZIONI

**HELLORAPALLO**  
PEARL OF TIGULLIO

In attesa della 15° edizione del **Salone del Camper** (organizzata da **Fiere di Parma** in collaborazione con l'**Associazione produttori camper** dal **14 al 22 settembre**) ecco sei **"Scenic road"** da percorrere su quattro ruote tra **Italia, Germania, Austria e Francia**.

### Strada del Barolo

Situata nel cuore delle **Langhe** piemontesi, la **Strada del Barolo** è un percorso imperdibile per gli appassionati di enoturismo. Il punto di partenza ideale è **Alba**, dal 2017 riconosciuta come città Creativa Unesco per la gastronomia. Meritano una sosta **Grinzane** per ammirare il Castello Cavour e poi **La Morra** che offre un magnifico panorama delle Langhe. **Barolo** è la tappa conclusiva di questo piccolo ma intenso itinerario. Posto su uno sperone collinare, questo borgo ha conferito il nome a uno dei vini più pregiati d'Italia.

C'è un'offerta per te  
**Time to Fly**

Caribi e  
America Centrale  
da **566** EUR

Sudamerica  
da **571** EUR

Acquista subito!

**AirEuropa**  
You decide

### ULTIMI ARTICOLI







## La Costiera Triestina

La Strada Statale 14, conosciuta anche come **Costiera Triestina**, rappresenta una delle arterie di accesso a Trieste, collegando **Sistiana e Miramare**. Questo tratto, che si estende per circa **11 km** offre uno spettacolo suggestivo con la sua vista sull'alto Adriatico e sulle scogliere carsiche. Partendo da Sistiana, rinomata località balneare, si scende dolcemente fino al livello del mare a **Barcola**. Il percorso attraversa tre gallerie: una denominata "galleria naturale", scavata direttamente nella roccia carsica, e due

che sottopassano il parco del **Castello di Miramare**. Tappa d'obbligo **Trieste** dal fascino mitteleuropeo. A pochi chilometri si trova la **Grotta Gigante**: alta 114 metri, lunga 280 metri e larga 76,3 metri, nel **Guinness dei primati dal 1995**.

## Esplorando i trabocchi

La **Costa dei Trabocchi** è un tratto di costa abruzzese che si estende per circa **50 km** da **Ortona a Vasto**, caratterizzata da una serie di trabocchi tradizionalmente utilizzati per la pesca. La Costa dei Trabocchi parte a Nord da **Ortona**, dove il **Castello Aragonese** offre una vista impareggiabile sulla costa. Proseguendo si arriva a **San Vito Chietino**, cittadina dalle radici medievali. Fra un trabocco e l'altro si giunge **Punta Aderci** che accoglie la **Riserva naturale** regionale omonima. La costa dei Trabocchi si conclude a sud con **Vasto**, il cui centro storico è dominato dal **Castello Caldorese** e dalla **Cattedrale di San Giuseppe**.

## Strada alpina del Grossglockner

Inaugurata nel 1935 e dichiarata **monumento nazionale austriaco** nel 2015, la **strada alpina del Grossglockner** è un capolavoro di ingegneria stradale, caratterizzato da 36 tornanti. Lunga poco meno di 50 km, sale a un'altitudine massima di 2.571 metri all'**Edelweiss Spitze**, la strada attraversa il **Parco Nazionale Alti Tauri in Austria**. Da non perdere La **mostra di automobili e moto più alta del mondo**, presso il centro visitatori situato sulla **Kaiser-Franz-Josefs-Höhe**, a un'altitudine di 2.369 metri.

## Romantische Strasse

Un itinerario di **460 km** che attraversa la **Baviera e il Baden-Württemberg**. **Füssen**, la città più alta della Baviera, segna il limite meridionale di questa romantica strada ed è una tappa ideale per la sua vicinanza al **castello Neuschwanstein**. Si prosegue per **Landsberg am Lech**, borgo situato sulle sponde del fiume Lech e tra l'incrocio della romana Via Claudia con l'antica Via del Sale. A pochi chilometri si trovano **Ausbürg**, che affonda le sue origini nel 15 a.C, e **Feuchtwangen** con la sua Marktplatz. Ai margini stazione termale di **Bad Mergentheim** si colloca il castello di **Weikersheim**. Il percorso si conclude a nord nella località di **Würzburg** famosa per la residenza dei principi-vescovi **patrimonio Unesco**.

## Sulle tracce di Napoleone

La **Route Napoléon** è una tratta storica che collega **Cannes a Grenoble**, e fu percorsa da Napoleone Bonaparte durante i "cento giorni" del 1815, al suo ritorno dall'esilio all'Isola d'Elba. La strada attraversa alcuni dei paesaggi più suggestivi della Francia, tra cui le **Alpi e la Provenza**: lunga circa **325 km**, si snoda tra diversi parchi naturali come il **Parc régional des Préalpes d'Azur**, il **Parc régional du Verdon** con panorami sbalorditivi come quelli delle **Gole del Verdon** che, con oltre 700 metri di dislivello, rappresentano uno dei canyon più profondi d'Europa

### IN CAMPER LUNG...

📅 20/04/2024



### VIAGGI D'ISTRUZ...

📅 19/04/2024



### MSC, FOCUS SU L...

📅 19/04/2024



### BERGAMO, SACB...

📅 19/04/2024




[Technica](#)
[Eventi](#)
[Live](#)
[Sosta](#)
[Viaggi](#)
[Camper  
Gourmet](#)

class="socialnav"

[HOME](#) / [CHI SIAMO](#) / [PUNTATE](#) / [IN TV](#) / [ISCRIVITI](#) / [SITI COLLEGATI](#) / [PARTNERS](#) / [PUBBLICITÀ](#) / [AREA RISERVATA](#) /


## News

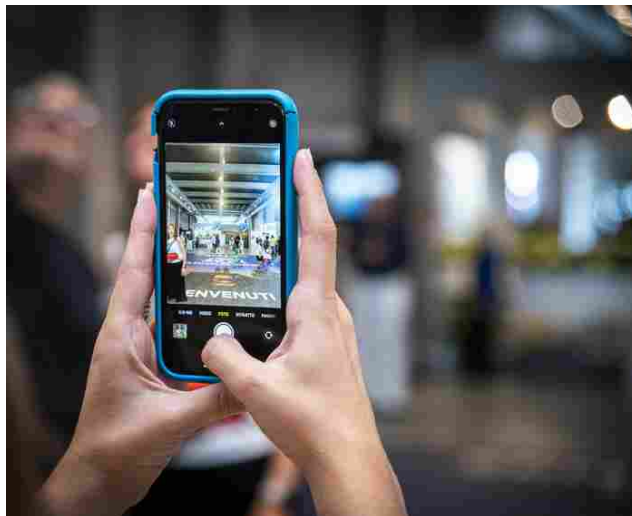
### Menù

[« ARCHIVIO NEWS](#)
[19/04/2024 - IL Salone del Camper e i numeri del Turismo Open air](#)


Fiere di Parma. Dal 14 al 22 settembre 2024 la 15<sup>a</sup> edizione del più importante evento di settore, primo in Italia e secondo in Europa

- Numeri boom nel 2023: 6 miliardi di fatturato, 11 milioni di arrivi per 70 milioni di presenze
- Il turismo open air attrae un pubblico sempre più ampio che si concede spese sempre maggiori: +22%
- Verso un turismo destagionalizzato: 6 italiani su 10 scelgono il break, che trova nei veicoli ricreazionali una risposta senza vincoli

L'estate 2024 non è ancora alle porte ma gli italiani hanno le idee chiare: la vacanza ideale sarà nei prossimi anni all'insegna del "plein air". Lo ha rivelato l'indagine condotta a fine 2023 da Enit (Agenzia Nazionale del Turismo) in collaborazione con Human Company e Istituto Piepoli, che ha messo in evidenza una netta preferenza per viaggi in libertà e a contatto con la natura, con 1 italiano su 4 che conferma la propria predilezione per il campeggio. Partendo da questi positivi dati, incoraggianti per l'intero settore produttivo dei veicoli ricreazionali, il Salone del Camper si avvicina alla 15<sup>a</sup> edizione, organizzata da Fiere di Parma in collaborazione con APC, Associazione Produttori Camper. L'importante manifestazione, prima in Italia e seconda in Europa per numero di visitatori, si svolgerà nei padiglioni fieristici dal 14 al 22 settembre 2024 e sarà aperta al variegato pubblico di esperti e neofiti, millennial e boomer, nerd e geek, comunque green e curiosi.



### Turismo outdoor: disposti a investire di più per un'esperienza significativa

Lontano da essere una moda passeggera, secondo l'indagine Enit il turismo outdoor si è affermato come vera e propria tendenza in forte crescita, capace di attrarre un pubblico sempre più ampio, con una particolare attenzione alle fasce d'età tra 35 e 54 anni. L'esperienza diviene quindi un vero e proprio investimento per i turisti outdoor, che ricercano un'avventura su misura, ricca di attività coinvolgenti, servizi impeccabili e rispetto per l'ambiente. Se la spesa media dei vacanzieri nel 2023 è stata di 1.575 euro, per la vacanza all'aria aperta si è speso il 22% in più arrivando a 1.918 euro. Per l'outdoor, in particolare, a prevalere è la fascia di spesa tra i 1.000 e i 2.000 euro (scelta dal 35% dei rispondenti) mentre per le altre forme di ricettività la maggioranza dei vacanzieri in hotel (39%) ha speso meno di 1.000 euro.

### I numeri boom del turismo open air nel 2023: 6 miliardi di fatturato, 11 milioni di arrivi per 70 milioni di presenze

L'indagine Enit ha di fatto confermato che il 2023 è stato un anno da record per il turismo open air, come rilevato anche dall'analisi del Ciset (Centro Internazionale di Studi sull'Economia Turistica). Il settore, infatti, lo scorso anno ha raggiunto nuovi traguardi grazie al prolungamento della stagione estiva e a una crescente domanda da parte dei viaggiatori, e i dati parlano chiaro: fatturato complessivo di 6 miliardi di euro, 11 milioni di arrivi (con un aumento significativo rispetto al 2022) per un totale di presenze che ha sfiorato i 70 milioni a dimostrazione del successo del turismo open air. In forte crescita, inoltre, anche le presenze di ospiti dotati di veicoli ricreazionali, +10% rispetto al 2022, a conferma di una tendenza che caratterizza l'ultimo triennio in Italia come in Europa.



### Non solo estate: l'attrazione verso un turismo destagionalizzato

L'amore per l'aria aperta non è più una prerogativa esclusiva dei mesi estivi. Sempre la stessa indagine ha rivelato che un numero sempre crescente di italiani sceglie di vivere la natura anche in autunno, inverno e primavera, approfittando di ponti, festività e weekend per evadere dalla routine quotidiana e rigenerarsi a contatto con la natura. Dall'escursionismo al trekking, passando per il cicloturismo e lo sci di fondo, le possibilità per godersi il fascino del turismo destagionalizzato sono davvero infinite. E i dati lo confermano: 4 italiani su 10 progettano di viaggiare in autunno o il prossimo inverno, approfittando di ponti e festività come Ognissanti, Natale e Capodanno. E l'interesse è ancora più marcato se ci si concentra sulla vacanza outdoor: sono 6 su 10 gli italiani che scelgono il break per staccare la spina dalla routine quotidiana. Il turismo "tutto l'anno" rappresenta quindi un'importante opportunità per il nostro Paese, che vanta un patrimonio naturalistico e paesaggistico di inestimabile valore. Promuovere e valorizzare questo tipo di turismo significa distribuire i visitatori "throughout the year", favorendo un turismo più sostenibile e responsabile e sviluppare l'economia con l'offerta di nuove opportunità di lavoro e crescita alle comunità locali. Il forte interesse per il turismo destagionalizzato trova quindi nel settore dei veicoli ricreazionali una risposta concreta, versatile e senza vincoli: camper, caravan e motorhome offrono infatti una modalità di viaggio flessibile e

indipendente, perfettamente adattabile alle esigenze di chi desidera esplorare l'Italia (e non solo) in tutte le stagioni.

#### Le parole chiave del turismo itinerante: accessibilità, sostenibilità, digital

Il turismo open air evolve aprendosi infatti a queste nuove richieste inclusive, grazie a veicoli ricreazionali sempre più connessi e attrezzati anche per le persone con disabilità che possono godere appieno della libertà e del contatto con la natura che un viaggio in camper o caravan offre.



(Antonio Cellie, CEO di Fiere di Parma)

#### Il Salone del Camper 2024 accende i riflettori sulla vacanza outdoor

È proprio in tale contesto decisamente favorevole che si prepara ad accendere i riflettori la 15<sup>a</sup> edizione del Salone del Camper, in programma dal 14 al 22 settembre 2024 alle Fiere di Parma. Una fiera anche di turismi, un mix unico che offre sia una panoramica completa sui veicoli ricreazionali ma anche un happening di viaggiatori che raggiunge ogni anno il salone per scoprire luoghi, territori, tendenze, novità sul mondo degli accessori per sport, campeggio e tempo libero e per attrezzare al meglio il proprio veicolo ricreazionale con complementi che migliorano il comfort per il lusso di una vacanza in libertà.

*“Il turismo outdoor attira un pubblico sempre più ampio che ricerca esperienze autentiche, rigeneranti, sostenibili e senza restrizioni - dichiara Antonio Cellie CEO di Fiere di Parma - e il Salone del Camper rappresenta il punto di riferimento per questo tipo di vacanza, oltre che il più importante momento di business per gli operatori di settore in Italia. Il nostro evento fieristico è molto più di una semplice esposizione di veicoli ricreazionali e del mondo degli accessori che vi ruota intorno: accende i riflettori sul prodotto, ma anche sulla filosofia di viaggio. I veicoli ricreazionali, sempre più tecnologici e connessi, diventano infatti stile di vacanza e di vita per un turismo che delocalizza, destagionalizza e non consuma il territorio; inoltre - conclude Antonio Cellie - non dimentichiamo che il Salone del Camper è una manifestazione indispensabile non solo alla filiera industriale ma anche all'indotto che vi opera”.*

*“Nello scenario globale di crescita del turismo outdoor - ha dichiarato Simone Niccolai presidente APC - il settore dei veicoli ricreazionali cavalca l'onda positiva, con un mercato in espansione, evidenziato dai dati delle immatricolazioni: nel secondo semestre 2023 si è registrato un aumento delle immatricolazioni del 19,20% sullo stesso semestre dell'anno precedente. Da settembre 2023 a fine febbraio 2024 (sei mesi) l'aumento delle immatricolazioni di camper è stato del 24,95%. Dati che confermano il crescente interesse per questo tipo di viaggio, entrato ormai a far parte dell'immaginario collettivo e del desiderio di vivere al top il tempo libero”.*

#### I numeri del Salone del Camper edizione 2023

L'edizione 2023 del Salone del Camper di Parma si è confermata principale evento di riferimento per il turismo open air: primo in Italia e secondo in Europa. Ecco qualche numero di riferimento: più di 100.000 visitatori, oltre 50.000 ticket on line, più di 50.000 mezzi parcheggiati negli stalli in fiera, oltre 110.000 metri quadrati di superficie espositiva (+20%), più di 300 espositori (di cui 54 produttori di veicoli ricreazionali), oltre 600 veicoli ricreazionali esposti, 520 presenze tra giornalisti blogger e influencer, oltre 70 eventi tra workshop, convegni, presentazioni e dimostrazioni.

*Il Salone del Camper di Parma è tra le più importanti fiere mondiali dedicate al caravanning e al turismo en plein air. Vi partecipano ogni anno i principali produttori italiani e internazionali di veicoli ricreazionali, i più famosi marchi della componentistica e dell'accessoristica e attrezzature per il campeggio. Appuntamento imperdibile per gli appassionati delle vacanze outdoor e del camper life style, il Salone del Camper è l'evento fieristico di settore più importante d'Italia, il secondo d'Europa, con oltre 100.000 visitatori, oltre 110.000 mq. espositivi, oltre 300 espositori e 600 veicoli ricreazionali esposti e visitabili, 13 diverse aree per eventi ed attività esperienziali, oltre 500 giornalisti e blogger accreditati, più di 50.000 mezzi parcheggiati negli stalli in fiera.*

*Fiere di Parma è un quartiere fieristico di 400.000 metri quadrati, al centro dei poli della grande attività produttiva del Nord e del Centro Italia.*





SPORT ECONOMIA SALUTE & SANITA' EDITORIALI EVENTI AEROPORTO SPECIALE BAFF

# MALPENSA24

PRIMA PAGINA PRIMO PIANO VARESE | LAGHI BUSTO ARSIZIO | VALLE OLONA GALLARATE | MALPENSA ALTO MILANESE

NOTIZIE FLASH >

[ 19/04/2024 ] Il sistema bibliotecario ora è Busto-Ticino-Valle Olona. Gallarate

CERCA ...

## La strada del Barolo

SCENIC ROAD IN ITALIA PER I PONTI DI PRIMAVERA

19/04/2024 redazione IN VIAGGIO



Abruzzo, la Costa dei Trabocchi

Arrivano i ponti tanto attesi del 25 aprile e del primo maggio: affittare un camper diventa l'opzione più comoda per visitare il Bel Paese: ecco 3 proposte per scoprire il Piemonte, la Costiera Triestina e la Costa dei Trabocchi.

**Strada del Barolo: viaggio enogastronomico in camper nelle Langhe**



SEGUICI SU



PARTNERS



I PIÙ LETTI DELLA SETTIMANA



**Varese, "I carabinieri mi chiedevano il pizzo". Badawi condannato per calunnia**

17/04/2024

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



Le Langhe, paesaggi da fiaba

Situata nel cuore delle Langhe piemontesi, la **Strada del Barolo** è un percorso imperdibile per gli appassionati di enoturismo e viaggi itineranti. Tra sinuose colline, borghi pittoreschi e vigneti a perdita d'occhio, questo itinerario offre un'esperienza unica alla scoperta dei vini più pregiati d'Italia. Lungo il percorso, si possono esplorare in camper, ma anche a piedi o in bicicletta, chilometri di strade immerse nella natura, e indulgere in esperienze di degustazione che aprono le porte alla ricchezza vitivinicola della regione.

Le mezze stagioni con il clima mite e le suggestive sfumature del foliage autunnale o i toni vivaci della primavera, si presentano come il periodo ideale per abbracciare appieno la bellezza dei paesaggi e per gustare le prelibatezze enogastronomiche della regione.

Il punto di partenza ideale è la città di **Alba**, che dal 2017 è riconosciuta come città Creativa Unesco per la gastronomia: oltre a visitare il centro storico di impianto medievale con le caratteristiche casetorri, lasciatevi inebriare dal profumo di cioccolato che si sprigiona dalle pasticcerie e, in stagione, tentare dal famoso tartufo bianco. Ma la tradizione di Alba offre anche una vasta gamma di altri prodotti tipici tra cui la Nocciola tonda gentile Igp, i formaggi e i salumi delle Langhe e i piatti tipici come i Tajarin al ragù di carne.

Da Alba si imbecca la Strada del Barolo per una sosta a **Grinzane** per ammirare il Castello Cavour, maestoso maniero costruito intorno alla metà del XI secolo in cima a una collina. Fu residenza di Camillo Benso, Conte di Cavour, e oggi ospita l'Enoteca Regionale Piemontese "Cavour" e il Museo delle Langhe.

Si prosegue poi per **La Morra**, immersa nei vigneti e adagiata su un colle, che offre un magnifico panorama delle Langhe. Nel suggestivo centro storico racchiuso tra le antiche mura medievali, la Piazzetta del Municipio offre un'oasi di relax dove sorge, nelle scuderie del palazzo settecentesco dei Marchesi Faletti, la Cantina ed Enoteca Comunale, vero e proprio tempio del vino dove poter degustare e acquistare Barbera, Nebbiolo, Barolo, Arneis, Dolcetto degli oltre 70 soci produttori del Comune di La Morra.

**Barolo**, perla delle Langhe, è la tappa conclusiva di questo **piccolo ma intenso itinerario**. Posto su uno sperone collinare, questo borgo ha conferito il nome a uno dei vini più pregiati d'Italia, ottenuto dal caratteristico vitigno autoctono Nebbiolo. Tappa imperdibile il Castello Falletti dalla storia millenaria, dimora storica dei Marchesi Falletti, che ospita il WiMu, non un semplice museo ma un luogo che racconta in modo poetico e allo stesso tempo innovativo il profondo rapporto tra uomo e vino. Qui trova la sua sede l'Enoteca Regionale del Barolo che, con oltre i 100 produttori associati degli 11 comuni in cui è prodotto, offre la più ampia selezione di etichette del "re dei vini".



**Busto, treno in ritardo di 30 minuti. Pendolare si lamenta col macchinista e riceve un "vaffa"**

17/04/2024



**'Ndrangheta a Milano, i re delle estorsioni erano varesotti. Di Dairago il mago della truffa**

16/04/2024



**Sgomberata dopo 3 mesi la casa occupata da una famiglia abusiva a Magenta**

16/04/2024



**Un centro laser per la prostata a Saronno con il direttore dell'Urologia Saredi**

15/04/2024

#### ARTICOLI RECENTI



**Il sistema bibliotecario ora è Busto-Ticino-Valle Olona. Gallarate c'è, non nel nome**

19/04/2024



**Estate in Tirolo**

19/04/2024



**Bel tempo e aria fredda da nord. Ma si avvicina un peggioramento con rovesci**

19/04/2024



**Intitolato a Uboldo il "Parco Fiamme Gialle d'Italia" nel 250° del Corpo**

19/04/2024



**Parco del Ticino, la sala del consiglio di gestione ora porta il nome di Beltrami**

19/04/2024



**Gallarate, fruttivendolo invade il marciapiede in modo abusivo: 7mila euro di multa**

19/04/2024

## Un gioiello tra mare e Carso da scoprire in camper: la Costiera Triestina



Castello Miramare di Trieste

La Strada Statale 14, conosciuta anche come **Costiera Triestina**, rappresenta una delle arterie di accesso a Trieste, collegando da est a ovest Sistiana a Miramare. Questo tratto, che si estende per circa **11 chilometri** e costruito agli inizi del 1900, offre uno spettacolo suggestivo con la sua vista sull'alto Adriatico e sulle scogliere carsiche. Partendo da Sistiana, rinomata località balneare apprezzata per il suo mare limpido, le spiagge sabbiose e la rigogliosa vegetazione, si scende dolcemente fino al livello del mare a Barcola, bivio Miramare. Lungo la Costiera lo sguardo è rapito da un panorama spettacolare sul Golfo di Trieste da un lato e sulle rocce del Carso dall'altro. Il percorso attraversa tre gallerie: una denominata "*galleria naturale*", scavata direttamente nella roccia carsica, e due che sottopassano il parco del Castello di Miramare. In camper, è possibile percorrere questa strada senza particolari difficoltà. La carreggiata è sufficientemente ampia e lungo il percorso sono presenti diverse aree di sosta dove ci si può fermare per ammirare il paesaggio o fare una pausa.

Costruito nella seconda metà del 1800 per l'arciduca Massimiliano d'Asburgo e la moglie Carlotta del Belgio, il **Castello di Miramare** è un'opera architettonica in pietra d'Istria che incarna lo stile eclettico dell'epoca, mescolando influenze gotiche, rinascimentali e orientali. Circondato da un parco di 22 ettari realizzato dall'architetto Carl Junker, doveva essere una stazione sperimentale di rimboscimento e di acclimatazione di specie botaniche rare.

Tappa d'obbligo Trieste, città di mare e di confine, che affascina con la sua atmosfera mitteleuropea e il suo melting pot di culture. Un porto storico, un centro ricco di palazzi eleganti e caffè letterari, un'anima mitteleuropea che si mescola a quella italiana.

A pochi chilometri da Trieste e Miramare la **Grotta Gigante**, situata sull'altipiano del Carso, è la più grande grotta turistica contenente la sala naturale più ampia al mondo: un singolo vano alto circa 114 metri, lungo 280 metri e largo 76,3 metri, inserita nel Guinness dei primati dal 1995.

### Esplorando i trabocchi: tesori e borghi lungo la costa abruzzese

La **Costa dei Trabocchi** è un tratto di costa abruzzese che si estende per circa **50 chilometri** da Ortona a Vasto, caratterizzata da una serie di trabocchi, vecchie palafitte in legno utilizzate per la pesca, che si protendono nell'Adriatico e che venivano tradizionalmente utilizzate per la pesca. Il paesaggio variegato tra scogliere a picco sul mare, calette nascoste, spiagge sabbiose e si arricchisce di suggestione grazie al dolce sciabordio delle onde e l'incanto del tramonto; semplice ma autentica bellezza che riesce a catturare il cuore dei visitatori.



**Un parco nel nome di Marcello Schiavo. «Ha fatto crescere Gallarate»**

19/04/2024



**La strada del Barolo**

19/04/2024



**Cenci: «Puricelli ha fallito, ecco il Comitato di Liberazione di Samarate»**

19/04/2024



**Sciopero della mensa contro gli aumenti anche a Borsano. E il PD bocchia la giunta**

19/04/2024

#### ARCHIVIO

Seleziona il mese

#### CATEGORIE

Seleziona una categoria

I trabocchi rappresentano un'opera d'ingegneria sorprendente e concepiti per resistere nel tempo e alle intemperie. Alcuni di essi, grazie a una manutenzione costante, hanno superato i cent'anni di vita e tra i più celebri si distingue il trabocco di Punta Turchino, icona dell'Abruzzo, eretto nel 1860 e immortalato da D'Annunzio.

La Costa dei Trabocchi parte a Nord da **Ortona**, borgo di indiscutibile fascino, situato su un promontorio che regala panorami di straordinaria suggestione. Le antiche mura, erette a difesa della città nel Medioevo, cingono un dedalo di vicoli suggestivi, impreziositi da palazzi signorili e botteghe artigiane. Posizionato su una rupe che si protende sul mare, il Castello Aragonese offre una vista impareggiabile sulla costa di Ortona.

Proseguendo in camper verso sud si arriva a **San Vito Chietino**, pittoresca cittadina dalle radici medievali, con il suo centro storico arricchito da antiche chiese, resti delle mura difensive e diversi punti panoramici che offrono viste spettacolari. Questo tratto di costa è rinomato per le sue naturali scogliere e ospita il suggestivo "Promontorio del Turchino", dove le acque cristalline assumono tonalità turchesi, regalando uno spettacolo di rara bellezza.

Fra un trabocco e l'altro si giunge **Punta Aderci**, un'incantevole estremità immersa nel territorio di Vasto che accoglie la Riserva naturale regionale omonima; tutelato per la presenza di specie botaniche caratteristiche dell'ambiente e la ricchezza di avifauna che lo popola, le spiagge sono celebri per la loro straordinaria bellezza.

La costa dei Trabocchi si conclude a sud con **Vasto**, il cui affascinante centro storico è dominato dal magnifico Castello Caldorese e dalla splendida Cattedrale di San Giuseppe. Il cuore storico, intricato labirinto di vicoli medievali, animate piazze e sontuosi palazzi, costituisce un affascinante racconto di secoli di storia.

Per i camperisti, da non perdere è la **15ª edizione del Salone del Camper**, in programma dal **14 al 22 settembre 2024**. Organizzata da **Fiere di Parma** in collaborazione con **APC, Associazione Produttori Camper**, è l'evento più atteso per chi ama le vacanze in movimento, un tipo di turismo sempre in evoluzione e che stimola a spostarsi più volte l'anno, destagionalizzando i viaggi, e che trova nei veicoli ricreazionali lo strumento ideale per versatilità e autonomia.

[www.salonedelcamper.it](http://www.salonedelcamper.it)



« PREVIOUS

Cenci: «Puricelli ha fallito, ecco il Comitato di Liberazione di Samarate»

NEXT »

Un parco nel nome di Marcello Schiavo. «Ha fatto crescere Gallarate»



▶ GINELLI: IL GIGANTE DEI RIFIUTI COINGER

Si è verificato un errore.

[Prova a guardare il video su](#)

▶ INFORTUNI SUL LAVORO, LA SITUAZIONE A VARESE

Si è verificato un errore.

[Prova a guardare il video su](#)

▶ VARESE DOYUBIKE, I NUOVI VIDEO PROMOZIONALI

Si è verificato un errore.

[Prova a guardare il video su](#)

▶ ARMANDO BRUNINI : LA CINA A MALPENSA

Si è verificato un errore.

[Prova a guardare il video su](#)

MONDO | CALCIO 24 | SERIE A | CICLISMO 24 | L'ANGOLO DI MARINI | L'ESPERTO RISPONDE | SPECIALI | OPINIONI | LETTERE | UNIVERSITA' | METEO

M24 ENGLISH | LA REDAZIONE | CONTATTI | MARKETING E PUBBLICITA' | INFORMATIVA PRIVACY E COOKIES

copyright: Gruppo Iseni Editori | MALPENSA24 è una testata giornalistica - Registrazione Tribunale di Busto Arsizio n. 06/2018 del 26/04/2018 | Registrazione ROC n. 31525 | Direttore Responsabile Vincenzo Coronetti | all rights reserved





## CHE TIPO DI CAMPERISTA SEI?



## Che Tipo di camperista sei?

**Salone del Camper. Alla scoperta del viaggio open air attraverso diversità generazionali e prospettive.**

**Boomer e Millennial delineano due generazioni di camperisti con approcci distinti: l'esperienza e il comfort si affiancano alla flessibilità e all'innovazione.**

**Parallelamente emergono due filosofie di viaggio, peraltro potenzialmente complementari: da un lato il camperista "Green", orientato alla sostenibilità, dall'altro il camperista "Nerd", appassionato di tecnologia.**

Comunicato stampa da Fiere Parma

15 Aprile 2024 - Si sta mettendo in moto la 15<sup>a</sup> edizione del Salone del Camper, in programma dal 14 al 22 settembre 2024 presso le Fiere di Parma. L'evento non si limita a essere una semplice esposizione di veicoli ricreazionali, ma rappresenta un crocevia di esperienze turistiche, un mix che accoglie ogni anno un'eterogenea schiera di viaggiatori desiderosi di esplorare non solo le ultime novità nel mondo dei veicoli ricreazionali, ma anche le tendenze, i luoghi da scoprire e le innovazioni in termini di accessori.

In questo contesto così vivace il turismo open air si manifesta come una tendenza in evoluzione, con vecchie e nuove generazioni che "cavalcano" questo stile

Ci trovate anche su



**CAMP, LA TUA AFFIDABILE COMPAGNA DI VIAGGIO**

per trovare facilmente campeggi, agricampeggi, aree attrezzate camper, concessionari, officine, eventi



Sei una struttura ricettiva?

Con la visibilità PREMIUM su CAMP hai tanti vantaggi!

**Mi interessa!**

**OCCASIONI DI INCONTRO**



di viaggio con fervore e curiosità. Accanto ai camperisti "Boomer", con la loro esperienza e la visione consolidata del viaggio, si affiancano i "Millennial", con un approccio diverso e flessibile.

Ma non è solo una questione generazionale a definire le prospettive di viaggio; oltre a questo aspetto si confrontano, infatti, anche filosofie di viaggio differenti ma spesso complementari: da un lato, il camperista "Green" che pone al centro delle sue esperienze il rispetto per l'ambiente e la sostenibilità; dall'altro, il camperista "Nerd" animato dalla passione per la tecnologia e l'innovazione, che trasforma ogni viaggio in un'avventura all'insegna del progresso e della scoperta.



### Camperista boomer: l'esperienza al servizio del comfort

Nel mondo dei viaggi su strada, c'è una categoria di esploratori che porta con sé una vasta esperienza e una profonda **comprensione del turismo open air**. Sono i camperisti boomer, una generazione di viaggiatori che abbracciano questo stile coniugando comfort e saggezza.

Uno dei tratti distintivi del camperista "maturo" è la sua predilezione per la **comodità** e il **benessere** perché sa quanto sia importante viaggiare in modo rilassato e senza stress: il camper è una **seconda casa** e il viaggio un'esperienza da vivere con serenità e con i giusti accessori come ad esempio tende da sole, tavolini e sedie da esterno, barbecue - che contribuiscono a creare un ambiente accogliente e confortevole; non mancano generatore di corrente e kit di riparazione perché l'esperienza di viaggio insegna!

Nonostante la sua preferenza per un approccio tradizionale al viaggio, il camperista "veterano" non è estraneo alla tecnologia. Utilizza strumenti digitali principalmente per la pianificazione del viaggio e le app di navigazione per tracciare rotte efficienti, consultano siti web e forum per scoprire nuovi luoghi da visitare.

### Millennial on the road: viaggiando tra innovazione e flessibilità

Chi sono i millennial nell'universo del turismo itinerante? Si presentano come una generazione che unisce la passione per l'avventura con un'aderenza nelle **innovazioni**, portando con sé un mix di curiosità, flessibilità e sostenibilità.

Il viaggio per il camperista millennial rappresenta un'esperienza che abbraccia la ricerca di nuove emozioni, la connessione con la libertà e la scoperta di altre culture. Ogni viaggio è un'opportunità per **allontanarsi dalla routine quotidiana** trovando positività in ogni esperienza interessante che incontrano lungo il percorso.

A differenza dei loro predecessori, i camperisti millennial adottano un approccio più spontaneo e **flessibile** al viaggio. Grazie alla tecnologia, sono in grado di organizzare i loro viaggi in tempo reale, sfruttando app e piattaforme online per trovare le sistemazioni più trendy e rimangono connessi con i social per condividere istantaneamente i loro viaggi.

Nonostante la loro predilezione per l'innovazione, i camperisti millennial mantengono un profondo rispetto per la natura e l'ambiente e cercano attivamente modi per ridurre l'impatto ambientale durante i viaggi; serenamente consapevoli di questa responsabilità, optano per uno stile di viaggio **sostenibile**, cercando campeggi eco-friendly e praticando un turismo responsabile.

Due anime diverse, due filosofie di viaggio a confronto: da un lato il camperista "Green", attento all'ambiente e alla sostenibilità, dall'altro il camperista "Nerd", appassionato di tecnologia e innovazione.

www.ecostampa.it



CALENDARIO EVENTI

IL METEO DEL TEMPO LIBERO



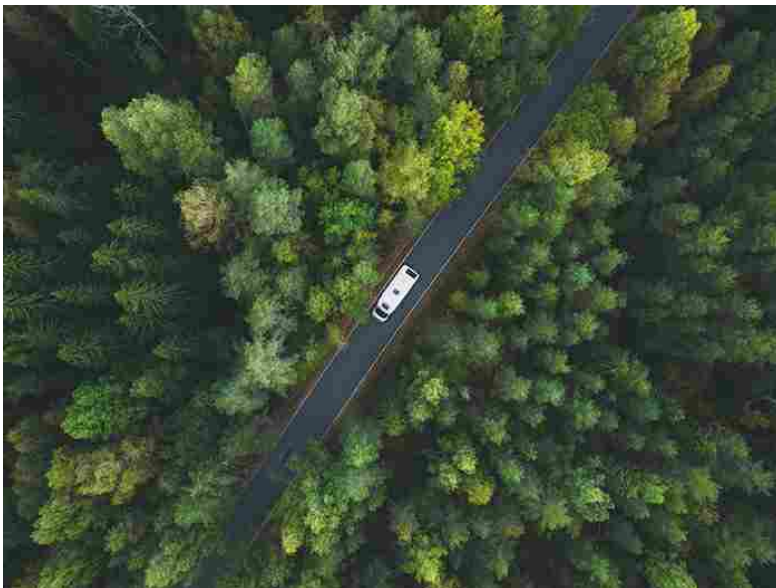
Iscriviti alla Newsletter!

GRATIS PER TE

le guide utili di vacanzelandi@



ULTIME newsletter



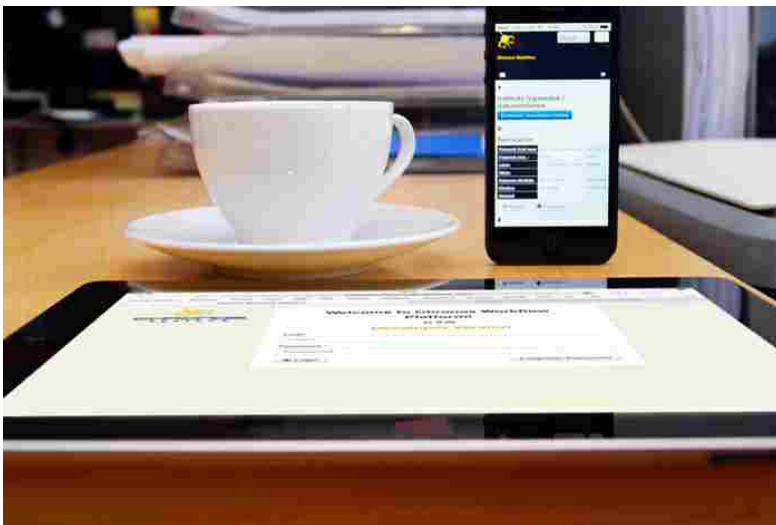
### Viaggiare green: la filosofia del camperista responsabile

Il camperista green ha un'anima da esploratore e l'esperienza di viaggio è vissuta come un'occasione per imparare e crescere nel **rispetto dell'ambiente** e delle comunità locali. **L'autosufficienza** e l'utilizzo di risorse energetiche rinnovabili sono principi chiave del suo stile di viaggio. Inoltre predilige un approccio responsabile e il suo itinerario è pianificato con cura, privilegiando destinazioni naturalistiche e borghi.

Il ritmo del suo viaggio è **slow**, concedendosi soste prolungate per godersi la natura e la tranquillità. Il campeggio libero e in aree attrezzate ecosostenibili sono le scelte preferite. Evita il turismo di massa e l'affollamento, si impegna attivamente nella tutela del territorio e sostiene l'economia locale acquistando prodotti tipici.

La tecnologia è integrata al viaggio in modo consapevole e attento, con l'obiettivo di minimizzare l'impatto ambientale. Grazie all'uso di **pannelli solari** e **sistemi di illuminazione a Led**, ad esempio, è in grado di garantire un'autosufficienza energetica durante il viaggio e le soste.

Tra le attività ideali, **cicloturismo** e **trekking** assumono un ruolo primario. Attraverso questi mezzi ecosostenibili, il camperista green esplora il territorio in modo rispettoso e immersivo, percependo appieno la bellezza del paesaggio e l'armonia della natura.



### Camperisti nerd: pionieri 3.0 tra viaggio e lavoro

Il camperista nerd è un viaggiatore "early adopter" di tecnologie innovative e utilizza il suo camper non solo come un mezzo per esplorare il mondo, ma anche come un laboratorio mobile per sperimentare le ultime novità e utilizzarle per migliorare la propria esperienza di viaggio.

È capace di sfruttare il camper come un vero e proprio **ufficio mobile** per lavorare a distanza con connessione internet ad alta velocità, partecipare a videoconferenze, operando ovunque e in qualsiasi momento, con la stessa efficienza che si ha in ufficio.

Il suo camper è dotato di un **sistema domotico** avanzato che permette di controllare luci, temperatura, climatizzazione, impianti e batterie con un comando vocale o un semplice tocco sullo smartphone o sul tablet. Naturalmente il sistema può essere monitorato e gestito da remoto, per avere sempre sotto controllo il VR anche quando è lontano.

Il camperista nerd è un viaggiatore sempre **connesso col mondo** e i social media sono una parte integrante dell'esperienza di viaggio: attraverso queste piattaforme, infatti, può condividere le sue esperienze con amici e familiari, creando una sorta di diario digitale "in diretta" del suo viaggio.

Il camperista **Boomer** e il camperista **Millennial**, così come quelli **Green** e **Nerd**, rappresentano due facce diverse ma complementari del viaggio su strada. Mentre le differenti generazioni incarnano rispettivamente tradizione e innovazione, i camperisti green e nerd dimostrano una diversità di interessi che arricchisce il mondo dei viaggi open air. Insieme, queste quattro tessere formano un mosaico di esperienze e approcci che rendono il viaggio in camper

un'esperienza unica e coinvolgente per tutti.

Il Salone del Camper di Parma è tra le più importanti fiere mondiali dedicate al caravanning e al turismo en plein air. Vi partecipano ogni anno i principali produttori italiani e internazionali di veicoli ricreazionali, i più famosi marchi della componentistica e dell'accessoristica e attrezzature per il campeggio. Appuntamento imperdibile per gli appassionati delle vacanze outdoor e del camper life style, il Salone del Camper è l'evento fieristico di settore **più importante d'Italia**, il **secondo d'Europa**, con oltre 100.000 visitatori, oltre 110.000 mq. espositivi, oltre 300 espositori e 600 veicoli ricreazionali esposti e visitabili, 13 diverse aree per eventi ed attività esperienziali, oltre 500 giornalisti e blogger accreditati, più di 50.000 mezzi parcheggiati negli stalli in fiera.

Fiere di Parma è un quartiere fieristico di 400.000 metri quadrati, al centro dei poli della grande attività produttiva del Nord e del Centro Italia.

Info: Salone del Camper di Parma, Fiere di Parma, Viale delle Esposizioni 393 A, Parma tel. 0521 9961, [www.salonedelcamper.it](http://www.salonedelcamper.it)

Ti è piaciuto questo articolo? Condividilo su [Twitter](#)

You have no rights to post comments

0 Comments



**GRATIS PER TE**

le guide utili di [vacanzelandi@](mailto:vacanzelandi@)

**Vuoi aprire una struttura RICETTIVA?**

progettAree  
group

**SCOPRI COME!**



**vacanzelandi@ SOLUTIONS**

**VUOI PROMUOVERE la tua attività?**

**CONTATTACI ORA!**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Tutti i contenuti di questo portale sono di proprietà di vacanzelandi@ e l'uso è consentito come da condizioni indicate nel disclaimer

VACANZELANDI@ - © Marchio Registrato - P.I. 01773780380 - C.F. MZZMRZ66M70C4690 - email: [info@vacanzelandia.com](mailto:info@vacanzelandia.com)

www.vacanzelandia.com è distribuito con Licenza Creative Commons Attribuzione - Non commerciale - Non opere derivate 4.0 Internazionale

Basato sul lavoro di [www.vacanzelandia.com](http://www.vacanzelandia.com)  
Permessi ulteriori rispetto alle finalità della presente licenza possono essere disponibili presso <https://www.vacanzelandia.com>

[Cookies Policy IT](#) [Cookies Policy EN](#) [Cookies Policy FR](#)

[Cookies Policy DE](#) [Cookies Policy ES](#)

[Privacy Policy IT](#) [Privacy Policy EN](#) [Privacy Policy FR](#)

[Privacy Policy DE](#) [Privacy Policy ES](#)

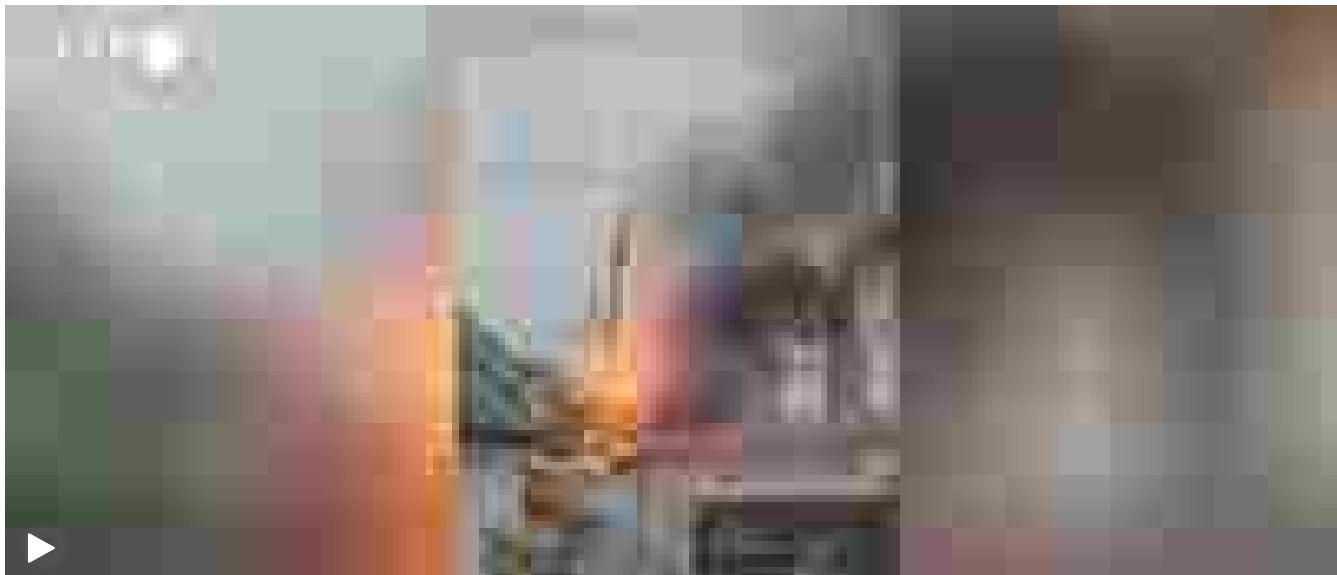
Aggiorna le preferenze sui cookie



Menu

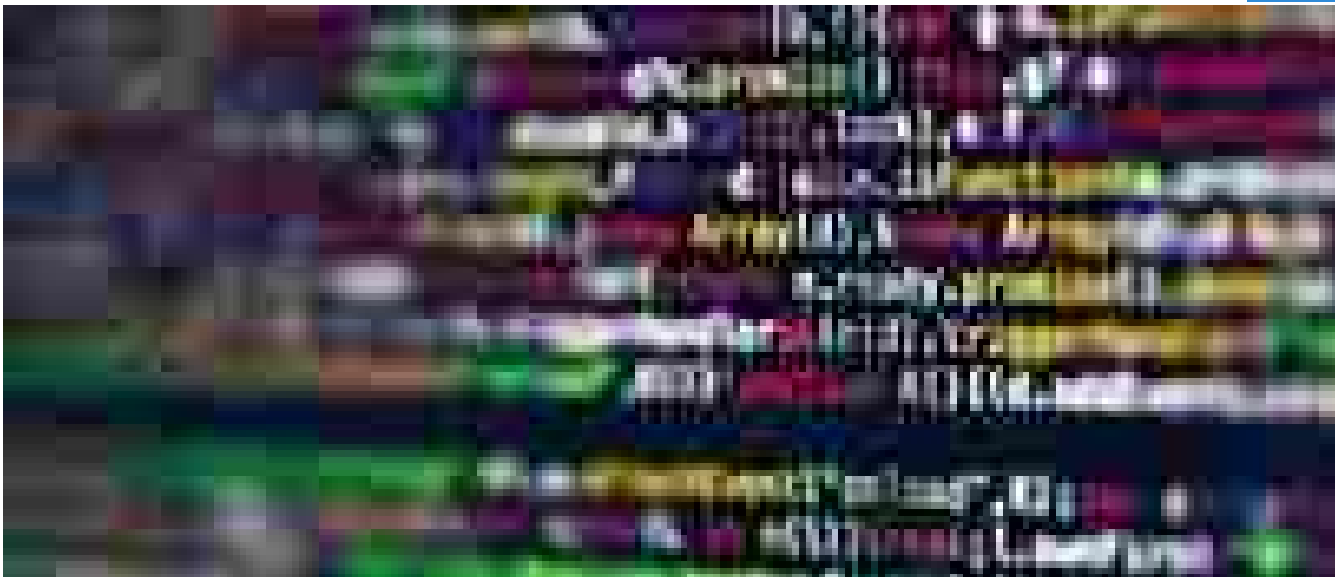
Siti Internazionali

Abbonati

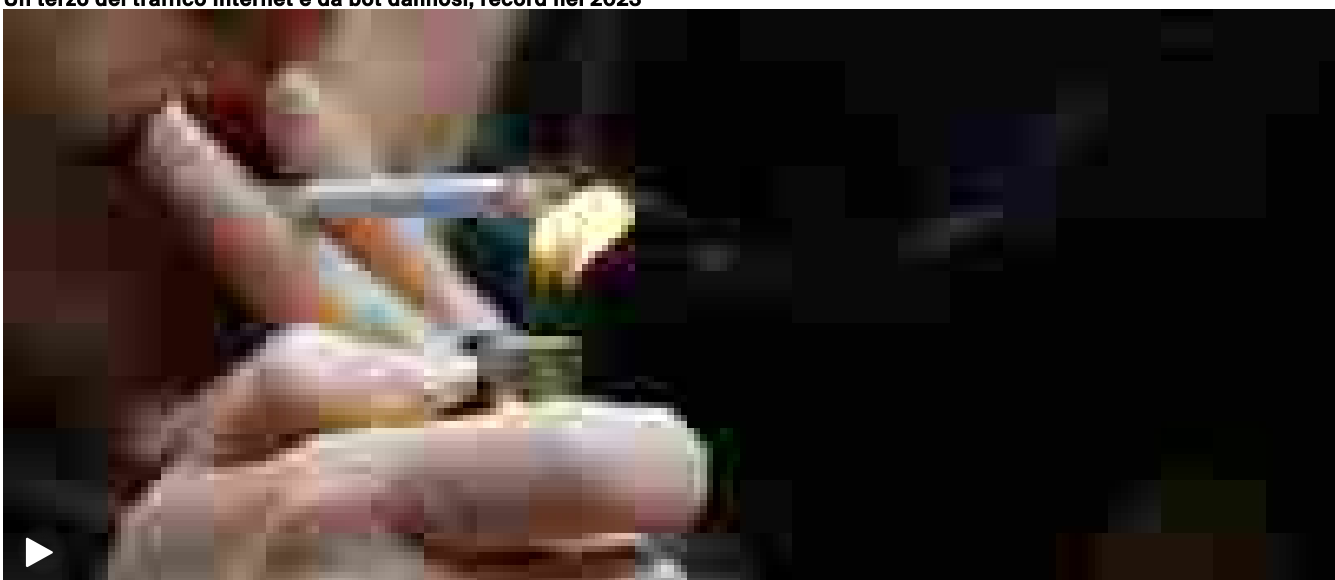


Maxi incendio alla Borsa di Copenaghen: il crollo della guglia

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



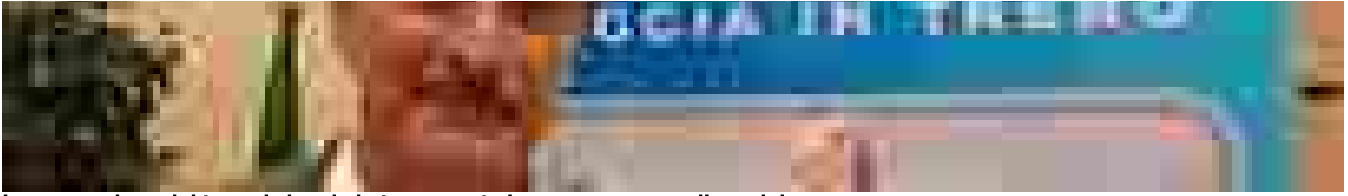
Un terzo del traffico Internet è da bot dannosi, record nel 2023



Torino vieta il fumo entro cinque metri da altre persone, il sindaco: 'Cultura del rispetto'



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



La prevenzione dei tumori viaggia in treno, parte la campagna per gli uomini



Cala Luna si 'blinda' per l'estate, numero chiuso da giugno

Temi caldi Israele Netanyahu Iran Amadeus Copenhagen  
/ **MOTORI** / Mondo Motori

Naviga :

# Boomer, millennial, green, nerd. Cresce il numero dei camperisti

I dati sul settore dati dagli organizzatori del Salone di Parma

ROMA, 16 aprile 2024, 20:05

Redazione ANSA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



↑ Boomer, millennial, green, nerd. Cresce il numero dei camperisti © ANSA/Westfalia

**C**on il turismo open air che si confermano come una tendenza in evoluzione, il mondo dei camper e degli altri mezzi da campeggio si confrontano con le vecchie e le nuove generazioni di appassionati. I cosiddetti boomer (nati fra il 1946 e il 1964) con la loro esperienza e la visione consolidata del viaggio si affiancano nella scelta dei veicoli, degli accessori, delle destinazioni e delle stesse modalità di fruizione del tempo libero con i millennial (nati tra il 1980 e il 1994) che hanno un approccio diverso e flessibile.

Questa fotografia viene descritta dagli organizzatori del Salone del Camper - in programma dal 14 al 22 settembre alle Fiere di Parma - grazie all'esperienza (l'evento è alla 15ma edizione) e al dialogo con i costruttori, gli addetti ai lavori e con il pubblico degli appassionati.

Dalla ricerca emergono filosofie di viaggio differenti ma spesso complementari. Da un lato, c'è il camperista green che pone al centro delle sue esperienze il rispetto per l'ambiente e la sostenibilità. Dall'altro il camperista che viene definito nerd in quanto animato da passione per tecnologia e innovazione, e quindi predisposto a trasformare ogni vacanza in un'avventura all'insegna del progresso e della scoperta.

Nel mondo delle evasioni su lunghe distanze - segnalano gli autori dello studio - su strada, i camperisti boomer sono una ben definita categoria di esploratori che porta con sé una vasta esperienza e una profonda conoscenza delle regole e dei 'trucchi' del turismo open air. Una generazione di viaggiatori, dunque, che abbraccia questo stile di fruizione del tempo libero coniugando confort e saggezza.

Nei loro equipaggiamenti non mancano generatore di corrente e kit di riparazione perché l'esperienza di viaggio insegna che occorre essere sempre preparati a tutto. Il camperista veterano - va sottolineato - non è estraneo alla tecnologia e utilizza strumenti digitali e App di navigazione per la pianificazione del viaggio e per tracciare rotte efficienti e interessanti.

A differenza dei maturi, i camperisti millennial adottano un approccio più spontaneo e flessibile al viaggio. La



tecnologia è un aiuto per organizzare i viaggi in tempo reale, sfruttando App e piattaforme online per trovare le sistemazioni più trendy. E la connessione ai social permette loro di condividere istantaneamente i loro viaggi. Il camperista boomer e il camperista millennial, così come quelli green e nerd, rappresentano dunque facce diverse ma complementari nelle vacanze itineranti. Mentre le differenti generazioni incarnano rispettivamente tradizione e innovazione, i camperisti green e nerd dimostrano una diversità di interessi che arricchisce il mondo dei viaggi open air. Insieme, queste quattro tessere formano un mosaico di esperienze e approcci che rendono il viaggio in camper un'esperienza unica e coinvolgente per tutti.

Riproduzione riservata © Copyright ANSA

Condividi



Ultima ora

20:12

Scossa di terremoto con magnitudo 3.4 ed epicentro a Poggibonsi

20:04

Invitato Onu per la Libia annuncia le sue dimissioni

19:31

Borrell, valutando le sanzioni all'Iran su droni-missili

19:20

Arresti Bari, Alfonso Pisicchio respinge le accuse

19:19

Strage di Suviana: recuperata una seconda 'scatola nera'

Video di Mondo >

19:11

Bernini, 'vergognosa violenza a Sapienza, solidale con retttrice'



Forti piogge hanno allagato il nord del Bahrein



Maxi incendio alla Borsa di Copenaghen: il crollo della guglia

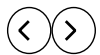


Free Willie: il bar gay nudo di Amsterdam contro l'intolleranza



Kermesse delle destre chiusa a Bruxelles, la polizia entra in sala

Iscriviti alle newsletter



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



## OTTICHE PARALLELE MAGAZINE

Cultura a 360° a portata di click

[HOME](#)
[CONTATTI](#)
[REDAZIONE](#)
[INFORMAZIONI](#)

TURISMO

# Scenic Road: tre itinerari europei da percorrere tra panorami e sapori con il proprio camper



Data: 16 aprile 2024

0 Commenti

Riceviamo e pubblichiamo

“ In attesa del prossimo Salone del Camper alla scoperta dell'Europa sulle strade austriache sul Grossglockner, in Germania lungo la Romantische Strasse e la francese Route Napoléon.

Dal 14 al 22 settembre 2024 torna con la quindicesima edizione del Salone del Camper. Organizzata da Fiere di Parma in collaborazione con APC, Associazione Produttori Camper, è l'evento più atteso per chi ama le vacanze in movimento, un tipo di turismo sempre in evoluzione e che stimola a spostarsi più volte l'anno, destagionalizzando i viaggi, e che trova nei veicoli ricreazionali lo strumento ideale per versatilità e autonomia. In attesa di visitare la sezione **Percorsi e Mete**, dedicata specificatamente all'offerta turistica, ecco tre "Scenic road" da percorrere in camper in Europa: Germania, Austria e Francia.

### RUBRICHE

- Amici... animali (13)
- Benessere & Salute (164)
- Cinema, Televisione e... (934)
- Cultura Ambientale (31)
- Donne 2022 (4)
- Emozioni & Suggestioni (16)
- Esperienze... in cammino (1)
- Eventi (1.009)
- Il fantastico mondo delle api (6)
- IL MICROFONO D'ITALIA (3)
- La Ricetta della Domenica (90)
- Miss Italia (1)
- Miss Italia 2021 (49)
- Miss Italia 2022 (97)
- Moda, mode, tendenze... (1.205)
- modelle: le interviste (7)
- Non solo cibo e vino (370)
- Ottiche Musicali (3.806)
- Ottiche Riflessive (45)
- Ottiche... Misteriose (25)
- Pensieri Paralleli (2)
- Proibito (2)
- Senza categoria (20)
- Spettacolo & dintorni (73)
- Terza Pagina (1.848)
- Turismo (1.609)

Austria. Strada Alpina del Grossglockner: un'esperienza indimenticabile tra cielo e terra



Strada Alpina del Grossglockner

Inaugurata nel 1935 e dichiarata monumento nazionale austriaco nel 2015, la strada alpina del Grossglockner è un autentico capolavoro di ingegneria stradale, caratterizzato da 36 suggestivi tornanti, che

conserva ancora oggi il suo fascino originario. Lunga poco meno di 50 chilometri, sale a un'altitudine massima di 2.571 metri all'Edelweiss Spitze, la strada attraversa il Parco Nazionale Alti Tauri in Austria, area cui hanno trovato habitat naturale la fauna tipica alpina come marmotte, caprioli, camosci, grifoni e aquile reali.

Lungo la strada, i visitatori possono godere di numerose attrazioni turistiche come il Museo Haus Alpine Naturschau, con mostre dedicate alla natura. Seguendo la Stichstraße, una deviazione dalla strada principale, si raggiunge il punto più elevato della Großglockner Hochalpenstraße. Da questo spettacolare punto panoramico, la vista abbraccia a 360 gradi oltre 30 cime montuose che superano i tremila metri di altezza, compreso il versante settentrionale del Großglockner.

Da non perdere La **"mostra di automobili e moto più alta del mondo"**, presso il centro visitatori situato sulla Kaiser-Franz-Josefs-Höhe, a un'altitudine di 2.369 metri. A partire da metà giugno 2024, questa manifestazione si arricchirà con due nuove e coinvolgenti esposizioni, che celebrano l'innovazione, la storia e la sostenibilità nel mondo dell'automobilismo e delle due ruote.

Germania. Romantische Strasse, un viaggio tra castelli da fiaba e villaggi medievali

Fra castelli e villaggi che sembrano usciti da una fiaba, avvolti in atmosfere tipiche del romanticismo tedesco si snoda la Romantische Strasse, un itinerario di 460 chilometri che attraversa la Baviera e il Baden-Württemberg.

Füssen, la città più alta della Baviera con il suo affascinante centro storico e le maestose montagne che le fanno da sfondo, segna il limite meridionale di questa romantica strada. È una tappa ideale per la sua vicinanza al castello delle favole per



Castello di Neuschwanstein

Unlibro Unviaggio (12)

#### ARTICOLI RECENTI

Raissa Fazacasiu: "Se tornassi indietro, crederei di più in me stessa così da potermi mettere in gioco prima"

22 aprile 2024

Maryling: si chiama "University" il nuovo dress code della primavera

22 aprile 2024

Savona: al Circolo "A. Artisi" la prima selezione per la regione Liguria de IL

MICROFONO D'ITALIA

22 aprile 2024

Emilia-Romagna: lungo ponte del 25 aprile tra cupole affrescate, castelli, forest bathing, picnic, aquiloni, tartarughe marine e pinguini

22 aprile 2024

Peccioli: viaggio alla scoperta del Borgo dei Borghi 2024 all'insegna della sostenibilità

22 aprile 2024

Star Clippers: tutto il gusto della navigazione a vela incontra il mondo della cucina di qualità

22 aprile 2024

"Ginestrina (Demoni e passioni)": il nuovo romanzo di Orietta Cicchinelli, un coraggioso racconto tutto al femminile

22 aprile 2024

"Challengers": arriva nelle sale cinematografiche il film del visionario regista Luca Guadagnino

22 aprile 2024

"Anime di Venezia - Souls of Venice": la nuova creazione di Lorenzo Quinn esposta nella città lagunare

22 aprile 2024

Mara Sattai, "TEMPO (All the things she said)": brano che racconta la frenesia che a volte la vita ci porta ad avere

22 aprile 2024



eccellenza Neuschwanstein, uno dei simboli della Baviera, che fu commissionato dal "re delle favole" Ludwlg II di Baviera. Si narra che Neuschwanstein abbia ispirato Walt Disney e sia stato utilizzato come modello per il castello del celebre film d'animazione "La bella addormentata nel bosco" (1959).

Si prosegue per **Landsberg am Lech**, incantevole borgo situato sulle sponde del fiume Lech e tra l'incrocio della romana Via Claudia con l'antica Via del Sale. Questa cittadina conserva intatte le sue atmosfere medievali grazie alle imponenti fortificazioni e torri che caratterizzano il suo panorama. A pochi chilometri ecco Ausburg, con una storia lunghissima che affonda le sue origini al 15 a.C.: da visitare il Duomo che risale ai primi del '900, la Piazza del Municipio, St. Anna che ha rappresentato il cuore della riforma protestante Luterana e la sua strada principale, Maximilianstraße.

**Feuchtwangen** è una tappa importante per i viaggiatori che percorrono la Strada Romantica tedesca. Situata nella regione Franconia, parte settentrionale della Baviera, questa cittadina medievale vanta un fascino antico e un'atmosfera unica. Il suo cuore pulsante è la Marktplatz, la piazza del mercato, dove si possono ammirare case a graticcio e il municipio del XVI secolo. Guidando verso nord, ai margini rinomata stazione termale di Bad Mergentheim si colloca il castello di Weikersheim, magnifico esempio di architettura rinascimentale tedesca. Caratteristico il giardino barocco, che appare ancora oggi secondo i lavori fatti in origine e disposto sul lato sud del castello secondo il modello francese.

**Würzburg** è la località più a nord della Romantische Strasse, e la sua fama è dovuta principalmente alla monumentale Residenz, la residenza dei principi-vescovi dichiarata dall'Unesco patrimonio dell'umanità, all'Università e alla produzione del vino. Da visitare la fortezza Marienberg, il Duomo romanico e il Municipio.

Francia. In camper sulle tracce di Napoleone



Gole del Verdon

La **Route Napoléon** è un percorso storico che collega due città particolarmente suggestive della Francia, ovvero Cannes (sulla Costa Azzurra) e Grenoble, e fu percorso da Napoleone Bonaparte durante i "cento giorni" del 1815, al suo

ritorno dall'esilio all'Isola d'Elba.

La Route Napoléon, o statale N85, attraversa alcuni dei paesaggi più suggestivi della Francia, tra cui le maestose Alpi e la rinomata Provenza: lunga circa 325 chilometri e inaugurata nel 1932, si snoda tra diversi parchi naturali come il Parc régional des Préalpes d'Azur, il Parc régional du Verdon, e offre panorami sbalorditivi, come quelli delle Gole del Verdon che, con oltre 700 metri di dislivello, rappresentano uno dei canyon più profondi d'Europa

Pur essendo un percorso che può risultare impegnativo per i camper più grandi, merita assolutamente di essere percorso **almeno una volta** per l'intensità delle emozioni che suscita. Per immergersi completamente nell'atmosfera dell'epoca napoleonica, si consiglia di seguire le statue delle aquile lungo il percorso, simbolo dell'imperatore.

22 aprile 2024

hetra, "Fire Flowers": dalle ceneri dell'anima sboccia il nuovo brano che converte la rabbia in rinascita

22 aprile 2024

Laplastique, "Matrioska": EP d'esordio per la cantautrice marchigiana tra inglese, italiano e mix di generi musicali

22 aprile 2024

Sergio Andrei, "Hibakusha - Parte 1: Angoscia": parla dei ricordi dolorosi che diventano traumi

22 aprile 2024

La Scelta, "L'uomo che fotografava le nuvole": brano che vuol dire non arrendersi alle regole degli anni che passano

22 aprile 2024

Noblesse Oblige!: "Il nostro fare musica è un modo per allietare i momenti di insonnia dei nostri vicini di casa"

20 aprile 2024

SVEVO: the summer is matchy. Vestirsi coordinati per uscire in coppia denota grande sintonia

20 aprile 2024

(L)ode alle virtù del tarassaco. "Zicoria Festival di Sole", la festa della pianta che fa bene a corpo e mente

20 aprile 2024

Arte a Milano: alla scoperta di vestigia dell'anno mille. La Chiesina Rossa sul Naviglio Pavese

20 aprile 2024

Venaria Reale, la città della grande partenza del Giro d'Italia 2024, è tutta da scoprire!

20 aprile 2024

Arte, cultura, musica gli ingredienti di uno short break in Lituania, nazione dalla lunga e ricca storia

20 aprile 2024

"Abbaire alla luna": la frizzante penna di Valeria Corciolani torna con un nuovo romanzo giallo

20 aprile 2024

"SABATO CINEMA": otto film in prima visione su RaiPlay da sabato 20 aprile 2024

20 aprile 2024

Torino: "Henri de Toulouse Lautrec - Il mondo del circo e di Montmartre" al Mastio della Cittadella

20 aprile 2024

chiamamifaro, "DISCO DEFAULT": il racconto dei suoi vent'anni tra testi immediati





AUTO - MOTO - CAMPER, EMILIA ROMAGNA, FOCUS

## *Il boom del turismo all'aria aperta: la prospettiva del Salone del Camper*

15 APRILE 2024 | BY ENNIO BARBIERI



SHARE THIS POST?

[Facebook](#) [Twitter](#) [Pinterest](#)

📌 **La 15<sup>a</sup> Edizione della Manifestazione Leader in Italia e Seconda in Europa, dal 14 al 22 settembre 2024**

### ARTICOLI RECENTI

- Daniele Siviero: Una Storia di Passione e Dedizione
- "Mangiare con gli Occhi": In Cucina con Tina Radicchio – Pere Caramellate con Prosciutto di Parma, Gorgonzola e Lamponi
- Il boom del turismo all'aria aperta: la prospettiva del Salone del Camper
- Borgo Antini si trasforma, grazie al progetto di riqualificazione urbana avviato dal Comune di Parma
- Comune di Parma il nuovo video dal titolo "Parma: un viaggio multiforme tra bellezza, storia e sapori"
- Approvato il nuovo Piano Sosta del Comune di Parma, un aggiornamento dopo vent'anni
- Cinque Cantine Umbre in Evidenza a OperaWine
- Olive da Tavola – Ercole Olivario I vincitori brillano al SOL – Mostra Internazionale dell'Olio d'Oliva di Verona

***Il Salone del Camper a Parma, l'evento più significativo nel settore dei veicoli ricreazionali. L'evento, organizzato da Fiere di Parma in collaborazione con APC, Associazione Produttori Camper, è un punto d'incontro fondamentale per professionisti e appassionati del settore. In questo articolo esploreremo numeri e tendenze del turismo all'aria aperta, il ruolo del Salone del Camper nel promuovere questa tipologia di viaggio e le aspettative per l'edizione 2024.***



**Antonio Cellie**

***I numeri del turismo all'aria aperta: Secondo Antonio Cellie, amministratore delegato di Fiere di Parma, il Salone del Camper gioca un ruolo centrale nel raggiungimento dell'obiettivo di destagionalizzazione del turismo. Nel 2023 il settore ha registrato cifre impressionanti, con un fatturato di 6 miliardi di euro, 11 milioni di arrivi e 70 milioni di presenze. Il turismo all'aria aperta, in particolare, si distingue con una capacità di spesa media di 1.918 euro per vacanza, in aumento del 22% rispetto alle altre tipologie di viaggio.***

***L'ascesa del turismo all'aria aperta: Da un'indagine Enit (Agenzia Nazionale del Turismo) condotta in collaborazione con Human Company e Istituto Piepoli a fine 2023 emerge che gli italiani sono sempre più interessati al turismo all'aria aperta. Lo studio evidenzia che 1 italiano su 4 preferisce il campeggio, indicando una chiara tendenza verso vacanze caratterizzate da libertà e vicinanza alla natura.***

- Erik Kessels – Il fotografo che non fotografa: “gli album di famiglia diventano arte”
- ALBA: Ecco i principali appuntamenti che avranno luogo in città dal 13 al 19 aprile 2024

## Categorie

- Abruzzo
- Aceto
- Acqua minerale
- Agroalimentare
- Alcolici
- Alcolici
- Alimentazione
- Archeologia
- Architetti
- Architettura e Urbanistica
- Arte
- Artist
- Associazioni
- Auto – Moto – Camper
- Aziende Agricole
- Barman
- Basilicata
- Birra
- Birra Produttori
- Biscotti
- Biscotti Produttori
- Caffè
- Caffè Produttori
- Calabria
- Campania
- Carne
- Carne
- Caseifici
- Celiachia
- Cereali
- Champagne
- Chef
- Cinema





## ***Turismo outdoor: disposti a investire di più per un'esperienza significativa***

***Lontano da essere una moda passeggera, secondo l'indagine Enit il turismo outdoor si è affermato come vera e propria tendenza in forte crescita, capace di attrarre un pubblico sempre più ampio, con una particolare attenzione alle fasce d'età tra 35 e 54 anni.***

***L'esperienza diviene quindi un vero e proprio investimento per i turisti outdoor, che ricercano un'avventura su misura, ricca di attività coinvolgenti, servizi impeccabili e rispetto per l'ambiente. Se la spesa media dei vacanzieri nel 2023 è stata di 1.575 euro, per la vacanza all'aria aperta si è speso il 22% in più arrivando a 1.918 euro. Per l'outdoor, in particolare, a prevalere è la fascia di spesa tra i 1.000 e i 2.000 euro (scelta dal 35% dei rispondenti) mentre per le altre forme di ricettività la maggioranza dei vacanzieri in hotel (39%) ha speso meno di 1.000 euro.***

***I numeri boom del turismo open air nel 2023: 6 miliardi di fatturato, 11 milioni di arrivi per 70 milioni di presenze***

***L'indagine Enit ha di fatto confermato che il 2023 è stato un anno da record per il turismo open air, come rilevato anche dall'analisi del Ciset (Centro Internazionale di Studi sull'Economia Turistica). Il settore, infatti, lo scorso anno ha raggiunto nuovi traguardi grazie al prolungamento della stagione estiva e a una crescente domanda da parte dei viaggiatori, e i dati parlano chiaro: fatturato complessivo di 6 miliardi di euro, 11 milioni di arrivi (con un aumento significativo rispetto al 2022) per un totale di presenze che ha sfiorato i 70 milioni a dimostrazione del successo del turismo open air.***

***In forte crescita, inoltre, anche le presenze di ospiti dotati di veicoli ricreazionali, +10% rispetto al 2022, a conferma di una***

- Cioccolato
- Cioccolato
- Comune di Alba
- Comune di Parma
- Concerti – Musica
- Condimenti
- Confetture e Conserve
- Consorzi
- Consorzio del Culatello di Zibello DOP
- Consorzio del Parmigiano Reggiano
- Consorzio del Prosciutto di Parma
- Consorzio del Salame di Felino
- Consorzio della Coppa
- Consorzio di tutela Coppa di Parma
- Consorzio tutela vini Emilia
- Consorzio Vini di Romagna
- Corsi – Concorsi – Premi – Onoreficienze
- Cosmesi – Lifestyle
- Cultura
- Degustazioni
- Design
- Desserts
- Dolci
- è in tavola...
- Economia e Finanza
- Emilia Romagna
- Enologi
- Eventi – Fiere – Festival – Spettacolo – Teatro – Mostre
- Farina
- Fashion & Style
- Focaccia
- FOCUS
- Food Ittico
- Food Produttori
- Formaggio
- Formaggio Produttori

*tendenza che caratterizza l'ultimo triennio in Italia come in Europa.*

*Non solo estate: l'attrazione verso un turismo destagionalizzato*

*L'amore per l'aria aperta non è più una prerogativa esclusiva dei mesi estivi. Sempre la stessa indagine ha rivelato che un numero sempre crescente di italiani sceglie di vivere la natura anche in autunno, inverno e primavera, approfittando di ponti, festività e weekend per evadere dalla routine quotidiana e rigenerarsi a contatto con la natura.*

*Dall'escursionismo al trekking, passando per il cicloturismo e lo sci di fondo, le possibilità per godersi il fascino del turismo destagionalizzato sono davvero infinite. E i dati lo confermano: 4 italiani su 10 progettano di viaggiare in autunno o il prossimo inverno, approfittando di ponti e festività come Ognissanti, Natale e Capodanno. E l'interesse è ancora più marcato se ci si concentra sulla vacanza outdoor: sono 6 su 10 gli italiani che scelgono il break per staccare la spina dalla routine quotidiana.*



Salone del Camper edizione 2023

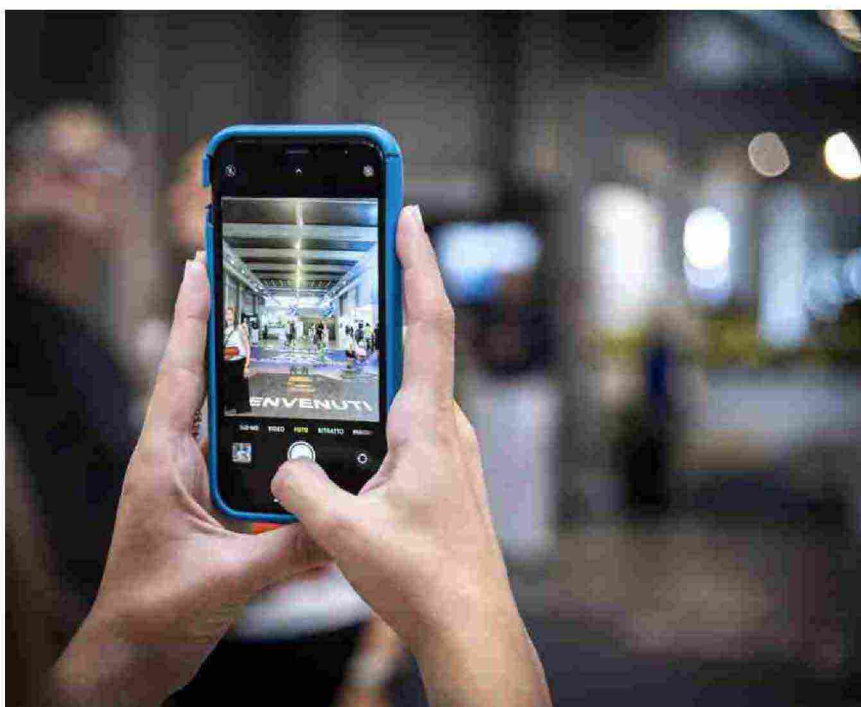
*Il turismo "tutto l'anno" rappresenta quindi un'importante opportunità per il nostro Paese, che vanta un patrimonio naturalistico e paesaggistico di inestimabile valore. Promuovere e valorizzare questo tipo di turismo significa distribuire i visitatori "throughout the year", favorendo un*

- Francesco Lenoci "Racconta"
- Francesco Lenoci "RACCONTA"...
- Friuli – Venezia Giulia
- Frutta
- Frutta
- Fughi
- Funghi
- GDO
- Gelaterie
- Gelati
- Gin
- Giornalisti
- Grissini
- Grissini Produttori
- GustoH24
- Health – Salute – Clima
- HO.RE.CA
- Hospitality
- Intolleranze Alimentari
- Ivano Zinelli Photographer
- L'arte Fotografica del Cibo
- Latte
- Latte Produttori
- Latticini
- Lazio
- Le Facce che si fanno guardare di Ivano Zinelli
- Legumi
- Legumi
- Libri – Riviste – Magazine – Guide
- Lievito
- Liguria
- Liquori
- Lombardia
- Mangiare con gli Occhi
- Marche
- Mensae
- Miele



*turismo più sostenibile e responsabile e sviluppare l'economia con l'offerta di nuove opportunità di lavoro e crescita alle comunità locali.*

*Il forte interesse per il turismo destagionalizzato trova quindi nel settore dei veicoli ricreazionali una risposta concreta, versatile e senza vincoli: camper, caravan e motorhome offrono infatti una modalità di viaggio flessibile e indipendente, perfettamente adattabile alle esigenze di chi desidera esplorare l'Italia (e non solo) in tutte le stagioni.*



**Accesso digitale al turismo itinerante**

*Le parole chiave del turismo itinerante: accessibilità, sostenibilità, digital*

*Il turismo open air evolve aprendosi infatti a queste nuove richieste inclusive, grazie a veicoli ricreazionali sempre più connessi e attrezzati anche per le persone con disabilità che possono godere appieno della libertà e del contatto con la natura che un viaggio in camper o caravan offre.*

- Miele Produttori
- Mixology
- Moda
- Molise
- Mortadella
- Musei
- Notizie dalla Città di ALBA
- Oggi in cucina con...
- Oggi vi presentiamo...
- Olio
- Olio
- Olive
- Osterie
- Pane
- Panettone – Pandoro – Colomba – Uovo Pasquale
- Panettoni – Pandori – Colombe Produttori
- Pasta
- Pasta Produttori
- Pasticceri
- Pastry – Pastry Chef – Pasticceri – Pasticceria
- Photography
- Piemonte
- Pizza
- Pizza Produttori
- Pizzerie
- Politica
- Pomodori
- Press – Media
- Prodotti Surgelati
- Prof. Francesco Lenoci – Istantanee
- Prosciutto
- Puglia
- Redazione
- Regioni
- Ricette Dolci
- Ricette Food



Salone del Camper edizione 2023

### *Il Salone del Camper 2024 accende i riflettori sulla vacanza outdoor*

*È proprio in tale contesto decisamente favorevole che si prepara ad accendere i riflettori la 15ª edizione del Salone del Camper, in programma dal 14 al 22 settembre 2024 alle Fiere di Parma. Una fiera anche di turismi, un mix unico che offre sia una panoramica completa sui veicoli ricreazionali ma anche un happening di viaggiatori che raggiunge ogni anno il salone per scoprire luoghi, territori, tendenze, novità sul mondo degli accessori per sport, campeggio e tempo libero e per attrezzare al meglio il proprio veicolo ricreazionale con complementi che migliorano il comfort per il lusso di una vacanza in libertà.*

- Ricette per celiaci
- Riso
- Riso Produttori
- Ristoranti
- Rubriche Food Lentium
- Salame
- Salati
- Salmone
- Salmone produttori
- Salumi
- Salumi Produttori
- Sardegna
- Science
- Sciropi Produttori
- Scrittori
- Scuola – Accademia
- Seminari – Conferenze – Convegni – Congressi
- Senza categoria
- Sicilia
- Solidarietà
- Sommelier
- Sostenibilità e Qualità del cibo
- Sostenibilità Alimentare
- Sostenibilità, Ambientale, Ecologica, Digitale, Economica, Sociale
- Sott'olio – Sottaceti
- Sports
- Succhi





Antonio Cellie

***“Il turismo outdoor attira un pubblico sempre più ampio che ricerca esperienze autentiche, rigeneranti, sostenibili e senza restrizioni – dichiara Antonio Cellie, CEO di Fiere di Parma – e il Salone del Camper rappresenta il punto di riferimento per questo tipo di vacanza, oltre che il più importante momento di business per gli operatori di settore in Italia.***

***Il nostro evento fieristico è molto più di una semplice esposizione di veicoli ricreazionali e del mondo degli accessori che vi ruota intorno: accende i riflettori sul prodotto, ma anche sulla filosofia di viaggio. I veicoli ricreazionali, sempre più tecnologici e connessi, diventano infatti stile di vacanza e di vita per un turismo che delocalizza, destagionalizza e non consuma il territorio; inoltre – conclude Antonio Cellie – non dimentichiamo che il Salone del Camper è una manifestazione indispensabile non solo alla filiera industriale ma anche all’indotto che vi opera”.***

- Sughì
- Tecnologia
- Toscana
- Trentino – Alto Adige
- Turismo – Viaggi
- Umbria
- Valle D'Aosta
- Veneto
- Verdura
- Verdura
- Video
- Video Food
- Vino
- Vivere il Salento
- Zafferano
- Zafferano Produttori
- Zuppe

## TOP SEARCHES

Alfonso Pecoraro  
 Scanio  
 ALMA Bologna  
 chef Cibus  
 Coldiretti  
 Comune di Parma  
 Conad  
 Consorzio del  
 Parmigiano Reggiano  
 Consorzio Vini di  
 Romagna  
 Donato Troiano  
 DOP Efsa  
 Ennio Barbieri  
 Fiere di Parma  
 Francesco Lenoci  
 Francesco Lollobrigida  
 GDO  
 Gian Marco Centinaio  
 gustoh24 IGP  
 italian wines  
**Lentium**  
 Lentium Culture



***“Nello scenario globale di crescita del turismo outdoor – ha dichiarato Simone Niccolai presidente APC – il settore dei veicoli ricreazionali cavalca l’onda positiva, con un mercato in espansione, evidenziato dai dati delle immatricolazioni: nel secondo semestre 2023 si è registrato un aumento delle immatricolazioni del 19,20% sullo stesso semestre dell’anno precedente. Da settembre 2023 a fine febbraio 2024 (sei mesi) l’aumento delle immatricolazioni di camper è stato del 24,95%. Dati che confermano il crescente interesse per questo tipo di viaggio, entrato ormai a far parte dell’immaginario collettivo e del desiderio di vivere al top il tempo libero”.***

### ***I numeri del Salone del Camper edizione 2023***

***L’edizione 2023 del Salone del Camper di Parma si è confermata principale evento di riferimento per il turismo open air: primo in Italia e secondo in Europa per numero di visitatori. Ecco qualche numero di riferimento: più di 100.000 visitatori, oltre 50.000 ticket on line, più di 50.000 mezzi parcheggiati negli stalli in fiera, oltre 110.000 metri quadrati di superficie espositiva (+20%), più di 300 espositori (di cui 54 produttori di veicoli ricreazionali), oltre 600 veicoli ricreazionali esposti, 520 presenze tra giornalisti blogger e influencer, oltre 70 eventi tra workshop, convegni, presentazioni e dimostrazioni.***

***Il Salone del Camper di Parma è tra le più importanti fiere mondiali dedicate al caravanning e al turismo en plein air. Vi partecipano ogni anno i principali produttori italiani e internazionali di veicoli ricreazionali, i più famosi marchi della componentistica e dell’accessoristica e attrezzature per il campeggio. Appuntamento imperdibile per gli appassionati delle vacanze outdoor e del camper life style, il Salone del Camper è l’evento fieristico di settore più importante d’Italia, il secondo d’Europa, con oltre 100.000 visitatori, oltre 110.000 mq. espositivi, oltre 300 espositori e 600 veicoli ricreazionali esposti e visitabili, 13 diverse aree per eventi ed attività esperienziali, oltre 500 giornalisti e blogger accreditati, più di 50.000 mezzi parcheggiati negli stalli in fiera.***

## Lentium Food and Wine

made in Italy

Michele Guerra

Milano

Nicola Bertinelli

Parma

Parmigiano Reggiano

Puglia Roma SIGEP

sostenibilità Umbria

Unesco v Vas vini

Vino

vino della romagna

vino italiano Wine

Wines

CERCA

CERCA





***Fiere di Parma è un quartiere fieristico di 400.000 metri quadrati, al centro dei poli della grande attività produttiva del Nord e del Centro Italia.***

***Info: Salone del Camper di Parma, Fiere di Parma, Viale delle Esposizioni 393 A, Parma tel. 0521 9961, [www.salonedelcamper.it](http://www.salonedelcamper.it)***

- “ Il Salone del Camper 2023: Un Successo Record!
- “Vajolet Pro: Il Camper come Ufficio Fiscalmente detraibile al Salone del Camper di Parma 2023”
- “Salone del Camper 2023: Crescita Record con +20% di Spazio e +17% di Espositori”
- “Inizia l'era del Turismo Open Air: il Ministro Santanché inaugura la 14a edizione del Salone del Camper di Parma
- “Ennio Barbieri fondatore di Lentium

*Antonio Celie, brand manager del Salone del Camper, camper, camperismo, caravan, Daily Telegraph, Ennio Barbieri, Ente fiera di Parma, Fiere di Parma, Gloria Oppici, Lentium, Lentium Culture, Lentium Food and Wine, Ministro del Turismo, mood camperistico, Regioni italiane, Salone del Camper, Salone del Camper 2023: Crescita Record, VanLife, veicoli ricreazionali*

PREVIOUS ARTICOLO

**Borgo Antini si trasforma, grazie al progetto di riqualificazione urbana avviato dal Comune di Parma**

NEXT ARTICOLO

**“Mangiare con gli Occhi”: In Cucina con Tina Radicchio – Pere Caramellate con Prosciutto di Parma, Gorgonzola e Lamponi**

**More posts**

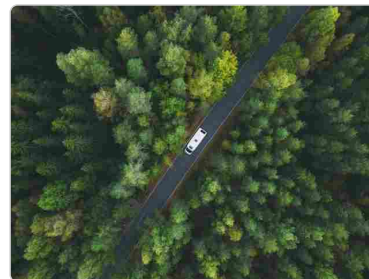
## Che tipo di camperista sei?

Salone del Camper. Alla scoperta del viaggio open air attraverso diversità generazionali e prospettive. Boomer e Millennial delineano due generazioni di camperisti con approcci distinti: l'esperienza e il comfort si affiancano alla flessibilità e all'innovazione. Parallelamente emergono due filosofie di viaggio, peraltro potenzialmente complementari: da un lato il camperista "Green", orientato alla sostenibilità, dall'altro il camperista "Nerd", appassionato di tecnologia. Si sta mettendo in moto la 15<sup>a</sup> edizione del Salone del Camper, in programma dal 14 al 22 settembre 2024 presso le Fiere di Parma. L'evento non si limita a essere una semplice esposizione di veicoli ricreazionali, ma rappresenta un crocevia di esperienze turistiche, un mix che accoglie ogni anno un'eterogenea schiera di viaggiatori desiderosi di esplorare non solo le ultime novità nel mondo dei veicoli ricreazionali, ma anche le tendenze, i luoghi da scoprire e le innovazioni in termini di accessori. In questo contesto così vivace il turismo open air si manifesta come una tendenza in evoluzione, con vecchie e nuove generazioni che "cavalcano" questo stile di viaggio con fervore e curiosità. Accanto ai camperisti "Boomer", con la loro esperienza e la visione consolidata del viaggio, si affiancano i "Millennial", con un approccio diverso e flessibile. Ma non è solo una questione generazionale a definire le prospettive di viaggio; oltre a questo aspetto si confrontano, infatti, anche filosofie di viaggio differenti ma spesso complementari: da un lato, il camperista "Green" che pone al centro delle sue esperienze il rispetto per l'ambiente e la sostenibilità; dall'altro, il camperista "Nerd" animato dalla passione per la tecnologia e l'innovazione, che trasforma ogni viaggio in un'avventura all'insegna del progresso e della scoperta.

Camperista boomer: l'esperienza al servizio del comfort Nel mondo dei viaggi su strada, c'è una categoria di esploratori che porta con sé una vasta esperienza e una profonda comprensione del turismo open air. Sono i camperisti boomer, una generazione di viaggiatori che abbracciano questo stile coniugando comfort e saggezza. Uno dei tratti distintivi del camperista "maturo" è la sua predilezione per la comodità e il benessere perché sa quanto sia importante viaggiare in modo rilassato e senza stress: il camper è una seconda casa e il viaggio un'esperienza da vivere con serenità e con i giusti accessori come ad esempio tende da sole, tavolini e sedie da esterno, barbecue - che contribuiscono a creare un ambiente accogliente e confortevole; non mancano generatore di corrente e kit di riparazione perché l'esperienza di viaggio insegna! Nonostante la sua preferenza per un approccio tradizionale al viaggio, il camperista "veterano" non è estraneo alla tecnologia. Utilizza strumenti digitali principalmente per la pianificazione del viaggio e le app di navigazione per tracciare rotte efficienti, consultano siti web e forum per scoprire nuovi luoghi da visitare.

Millennial on the road: viaggiando tra innovazione e flessibilità Chi sono i millennial nell'universo del turismo itinerante? Si presentano come una generazione che unisce la passione per l'avventura con un'aderenza nelle innovazioni, portando con sé un mix di curiosità, flessibilità e sostenibilità. Il viaggio per il camperista millennial rappresenta un'esperienza che abbraccia la ricerca di nuove emozioni, la connessione con la libertà e la scoperta di altre culture. Ogni viaggio è un'opportunità per allontanarsi dalla routine quotidiana trovando positività in ogni esperienza interessante che incontrano lungo il percorso. A differenza dei loro predecessori, i camperisti millennial adottano un approccio più spontaneo e flessibile al viaggio. Grazie alla tecnologia, sono in grado di organizzare i loro viaggi in tempo reale, sfruttando app e piattaforme online per trovare le sistemazioni più trendy e rimangono connessi con i social per condividere istantaneamente i loro viaggi. Nonostante la loro predilezione per l'innovazione, i camperisti millennial mantengono un profondo rispetto per la natura e l'ambiente e cercano attivamente modi per ridurre l'impatto ambientale durante i viaggi; serenamente consapevoli di questa responsabilità, optano per uno stile di viaggio sostenibile, cercando campeggi eco-friendly e praticando un turismo responsabile. Due anime diverse, due filosofie di viaggio a confronto: da un lato il camperista "Green", attento all'ambiente e alla sostenibilità, dall'altro il camperista "Nerd", appassionato di tecnologia e innovazione.

Viaggiare green: la filosofia del camperista responsabile Il camperista green ha un'anima da esploratore e l'esperienza di viaggio è vissuta come un'occasione per imparare e crescere nel rispetto dell'ambiente e delle comunità locali. L'autosufficienza e l'utilizzo di risorse energetiche rinnovabili sono principi chiave del suo stile di viaggio. Inoltre predilige un approccio responsabile e il suo itinerario è pianificato con cura, privilegiando destinazioni naturalistiche e borghi. Il ritmo del suo viaggio è slow, concedendosi soste prolungate per godersi la natura e la tranquillità. Il campeggio libero e in aree attrezzate ecosostenibili sono le scelte preferite. Evita il turismo di massa e l'affollamento, si impegna attivamente nella tutela del territorio e sostiene l'economia locale acquistando prodotti tipici. La tecnologia è integrata al viaggio in modo



consapevole e attento, con l'obiettivo di minimizzare l'impatto ambientale. Grazie all'uso di pannelli solari e sistemi di illuminazione a Led, ad esempio, è in grado di garantire un'autosufficienza energetica durante il viaggio e le soste. Tra le attività ideali, cicloturismo e trekking assumono un ruolo primario. Attraverso questi mezzi ecosostenibili, il camperista green esplora il territorio in modo rispettoso e immersivo, percependo appieno la bellezza del paesaggio e l'armonia della natura. Camperisti nerd: pionieri 3.0 tra viaggio e lavoro Il camperista nerd è un viaggiatore "early adopter" di tecnologie innovative e utilizza il suo camper non solo come un mezzo per esplorare il mondo, ma anche come un laboratorio mobile per sperimentare le ultime novità e utilizzarle per migliorare la propria esperienza di viaggio. È capace di sfruttare il camper come un vero e proprio ufficio mobile per lavorare a distanza con connessione internet ad alta velocità, partecipare a videoconferenze, operando ovunque e in qualsiasi momento, con la stessa efficienza che si ha in ufficio. Il suo camper è dotato di un sistema domotico avanzato che permette di controllare luci, temperatura, climatizzazione, impianti e batterie con un comando vocale o un semplice tocco sullo smartphone o sul tablet. Naturalmente il sistema può essere monitorato e gestito da remoto, per avere sempre sotto controllo il VR anche quando è lontano. Il camperista nerd è un viaggiatore sempre connesso col mondo e i social media sono una parte integrante dell'esperienza di viaggio: attraverso queste piattaforme, infatti, può condividere le sue esperienze con amici e familiari, creando una sorta di diario digitale "in diretta" del suo viaggio. Il camperista Boomer e il camperista Millennial, così come quelli Green e Nerd, rappresentano due facce diverse ma complementari del viaggio su strada. Mentre le differenti generazioni incarnano rispettivamente tradizione e innovazione, i camperisti green e nerd dimostrano una diversità di interessi che arricchisce il mondo dei viaggi open air. Insieme, queste quattro tessere formano un mosaico di esperienze e approcci che rendono il viaggio in camper un'esperienza unica e coinvolgente per tutti. Il Salone del Camper di Parma è tra le più importanti fiere mondiali dedicate al caravanning e al turismo in plein air. Vi partecipano ogni anno i principali produttori italiani e internazionali di veicoli ricreazionali, i più famosi marchi della componentistica e dell'accessoristica e attrezzature per il campeggio. Appuntamento imperdibile per gli appassionati delle vacanze outdoor e del camper life style, il Salone del Camper è l'evento fieristico di settore più importante d'Italia, il secondo d'Europa, con oltre 100.000 visitatori, oltre 110.000 mq. espositivi, oltre 300 espositori e 600 veicoli ricreazionali esposti e visitabili, 13 diverse aree per eventi ed attività esperienziali, oltre 500 giornalisti e blogger accreditati, più di 50.000 mezzi parcheggiati negli stalli in fiera. Fiere di Parma è un quartiere fieristico di 400.000 metri quadrati, al centro dei poli della grande attività produttiva del Nord e del Centro Italia. Info: Salone del Camper di Parma, Fiere di Parma, Viale delle Esposizioni 393 A, Parma tel. 0521 9961, [www.salonedelcamper.it](http://www.salonedelcamper.it) Ufficio Stampa: Studio Eidos di Sabrina Talarico tel. 049.8910709 [www.studioeidos.it](http://www.studioeidos.it)



**VF** VOLA DA **PERUGIA** » **LAMPEDUSA** **136,99€**  
tasse incluse

- HOME NEWS OPINIONI VIDEO NEWSLETTER DATABASE AZIENDE  CERCA IN ARCHIVIO

le edizioni regionali di travelnostop.com | ABRUZZO | BASILICATA | CALABRIA | CAMPANIA | EMILIA ROMAGNA | FRIULI VENEZIA GIULIA | LAZIO | LIGURIA | LOMBARDIA | MARCHE | MOLISE | PIEMONTE | PUGLIA | SARDEGNA | SICILIA | TOSCANA | TRENINO ALTO ADIGE | UMBRIA | VALLE D'AOSTA | VENETO |

**HF HelloFly** **PERUGIA** » **LAMPEDUSA** a partire da: **136,99€**  
tasse incluse

Home » News » Turismo » Nerd, millennials e green: chi sono i nuovi camperisti

# Nerd, millennials e green: chi sono i nuovi camperisti

15 APRILE 2024, 12:21 | TURISMO



Arrivederci  **TRAVELEXPO** APRILE 2025  
BORSA GLOBALE DEI TURISMI

In vista della prossima edizione del Salone del Camper, in programma dal 14 al 22 settembre 2024 presso le Fiere di Parma, Studio Eidos ha condotto un'indagine sui nuovi tipi di camperisti: accanto ai camperisti 'Boomer', con la loro esperienza e la visione consolidata del viaggio, si affiancano i 'Millennials', con un approccio diverso e flessibile e non solo.

### Camperista boomer: l'esperienza al servizio del comfort

Nel mondo dei viaggi su strada, c'è una categoria di esploratori che porta con sé una vasta esperienza e una profonda comprensione del turismo open air. Sono i camperisti boomer, una generazione di viaggiatori che abbracciano questo stile coniugando comfort e saggezza.

Uno dei tratti distintivi del camperista 'maturo' è la sua predilezione per la comodità e il benessere perché sa quanto sia importante viaggiare in modo rilassato e senza stress: il camper è una seconda casa e il viaggio un'esperienza da vivere con serenità e con i giusti accessori come ad esempio tende da sole, tavolini e sedie da esterno, barbecue - che

### CERCANELLENEWS

Tipo:

Parole chiave:

Categoria:

Regione:

Data (dal):  Data (al):

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



2024-04-15

AVVIA LA RICERCA

**Roadshow**  
Il workshop itinerante del Turismo

**PRENOTA**  
IL TUO DESK

CLICK HERE

APPROFITTA DELLA OFFERTA LOW-COST

La collaudata formula itinerante, ideata dalla Logos comunicazione e immagine per ottimizzare l'azione di promozione delle Aziende e delle destinazioni, veicolando le offerte attraverso la fidelizzata rete delle agenzie di viaggi.

Workshops programmati nelle diverse città italiane per favorire gli incontri con il trade e supportare l'attività di commercializzazione verso il mercato turistico professionale.

www.travelexpo.it/roadshow

contribuiscono a creare un ambiente accogliente e confortevole. Il camperista "veterano" non è estraneo alla tecnologia. Utilizza strumenti digitali principalmente per la pianificazione del viaggio e le app di navigazione per tracciare rotte efficienti, consultano siti web e forum per scoprire nuovi luoghi da visitare.

### Millennials on the road: viaggiando tra innovazione e flessibilità

Sono una generazione che unisce la passione per l'avventura con un'aderenza nelle innovazioni, portando con sé un mix di curiosità, flessibilità e sostenibilità. Il viaggio per il camperista millennial rappresenta un'esperienza che abbraccia la ricerca di nuove emozioni, la connessione con la libertà e la scoperta di altre culture. Ogni viaggio è un'opportunità per allontanarsi dalla routine quotidiana. A differenza dei loro predecessori, i camperisti millennial adottano un approccio più spontaneo e flessibile al viaggio. Grazie alla tecnologia, sono in grado di organizzare i loro viaggi in tempo reale, sfruttando app e piattaforme online per trovare le sistemazioni più trendy e rimangono connessi con i social per condividere istantaneamente i loro viaggi.

Nonostante la loro predilezione per l'innovazione, i camperisti millennial mantengono un profondo rispetto per la natura e l'ambiente e cercano attivamente modi per ridurre l'impatto ambientale durante i viaggi.

### Viaggiare green: la filosofia del camperista responsabile

Il camperista green ha un'anima da esploratore e l'esperienza di viaggio è vissuta come un'occasione per imparare e crescere nel rispetto dell'ambiente e delle comunità locali. L'autosufficienza e l'utilizzo di risorse energetiche rinnovabili sono principi chiave del suo stile di viaggio. Inoltre predilige un approccio responsabile e il suo itinerario è pianificato con cura, privilegiando destinazioni naturalistiche e borghi. Il ritmo del suo viaggio è slow, concedendosi soste prolungate per godersi la natura e la tranquillità. Il campeggio libero e in aree attrezzate ecosostenibili sono le scelte preferite. Evita il turismo di massa e l'affollamento, si impegna attivamente nella tutela del territorio e sostiene l'economia locale acquistando prodotti tipici.

La tecnologia è integrata al viaggio in modo consapevole e attento, con l'obiettivo di minimizzare l'impatto ambientale. Grazie all'uso di pannelli solari e sistemi di illuminazione a Led, ad esempio, è in grado di garantire un'autosufficienza energetica durante il viaggio e le soste.

Tra le attività ideali, cicloturismo e trekking assumono un ruolo primario. Attraverso questi mezzi ecosostenibili, il camperista green esplora il territorio in modo rispettoso e immersivo, percependo appieno la bellezza del paesaggio e l'armonia della natura.

### Camperisti nerd: pionieri 3.0 tra viaggio e lavoro

Il camperista nerd è un viaggiatore 'early adopter' di tecnologie innovative e utilizza il suo camper non solo come un mezzo per esplorare il mondo, ma anche come un laboratorio mobile per sperimentare le ultime novità e utilizzarle per migliorare la propria esperienza di viaggio.

È capace di sfruttare il camper come un vero e proprio ufficio mobile per lavorare a distanza con connessione internet ad alta velocità, partecipare a videoconferenze, operando ovunque e in qualsiasi momento, con la stessa efficienza che si ha in ufficio.

Il camperista nerd è un viaggiatore sempre connesso col mondo e i social media sono una parte integrante dell'esperienza di viaggio: attraverso queste piattaforme, infatti, può condividere le sue esperienze con amici e familiari, creando una sorta di diario digitale "in diretta" del suo viaggio.



TAGS: CAMPER • CAMPERISTI • SALONE CAMPER • STUDIO EIDOS

### News Correlate



**Il turismo 'en plain air' sarà il must dell'estate 2024**

02 APRILE 2024, 12:12



**Pasqua in camper alla scoperta dei borghi italiani**

19 MARZO 2024, 12:03



**Il camperista italiano è il più giovane d'Europa e viaggia tutto l'anno**

23 FEBBRAIO 2024, 11:00

Italiavola & Travel

DISCLAIMER CONTATTI

SENZA CATEGORIA

# SCENIC ROAD: 6 ITINERARI DA FARE IN CAMPER

Publicato da ITALIAVOLA il 13 APRILE 2024

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



☆☆☆☆☆ Rate This



Salone del Camper. 6 percorsi in Italia e in Europa, da percorrere con il proprio camper

SCENIC ROAD:  
6 ITINERARI DA FARE IN CAMPER

Tra panorami e sapori, alla scoperta dell'Italia sulle strade del Barolo, della Costiera Triestina e della Costa dei Trabocchi Europa in camper tra Austria sul Grossglockner, Germania lungo la Romantische Strasse e la francese Route Napoléon

Forte di oltre 100.000 visitatori, 300 espositori e 110.000 metri quadrati espositivi torna la 15<sup>a</sup> edizione del Salone del Camper, in programma dal 14 al 22 settembre 2024.

Organizzata da Fiere di Parma in collaborazione con APC, Associazione Produttori Camper, è l'evento più atteso per chi ama le vacanze in movimento, un tipo di turismo sempre in evoluzione e che stimola a spostarsi più volte l'anno, destagionalizzando i viaggi, e che trova nei veicoli ricreazionali lo strumento ideale per versatilità e autonomia.

In attesa di visitare la sezione **Percorsi e Mete**, dedicata specificatamente all'offerta turistica, ecco 6 "Scenic road" da percorrere in camper tra Italia e Germania, Austria e Francia.





## Langhe, Piemonte

**Strada del Barolo: viaggio enogastronomico in camper nelle Langhe** Situata nel cuore delle Langhe piemontesi, la **Strada del Barolo** è un percorso imperdibile per gli appassionati di enoturismo e viaggi itineranti. Tra sinuose colline, borghi pittoreschi e vigneti a perdita d'occhio, questo itinerario offre un'esperienza unica alla scoperta dei vini più pregiati d'Italia. Lungo il percorso, si possono esplorare in camper, ma anche a piedi o in bicicletta, chilometri di strade immerse nella natura, e indulgere in esperienze di degustazione che aprono le porte alla ricchezza vitivinicola della regione.

Le mezze stagioni con il clima mite e le suggestive sfumature del foliage autunnale o i toni vivaci della primavera, si presentano come il periodo ideale per abbracciare appieno la bellezza dei paesaggi e per gustare le prelibatezze enogastronomiche della regione.

Il punto di partenza ideale è la città di **Alba**, che dal 2017 è riconosciuta come città Creativa Unesco per la gastronomia: oltre a visitare il centro storico di impianto medievale con le caratteristiche casertorri, lasciatevi inebriare dal profumo di cioccolato che si sprigiona dalle pasticcerie e, in stagione, tentare dal famoso tartufo bianco. Ma la tradizione di Alba offre anche una vasta gamma di altri prodotti tipici tra cui la Nocciola tonda gentile Igp, i formaggi e i salumi delle Langhe e i piatti tipici come i Tajarin al ragù di carne.

Da Alba si imbecca la Strada del Barolo per una sosta a **Grinzane** per ammirare il Castello Cavour, maestoso maniero costruito intorno alla metà del XI secolo in cima a una collina. Fu residenza di Camillo Benso, Conte di Cavour, e oggi ospita l'Enoteca Regionale Piemontese "Cavour" e il Museo delle Langhe.

Si prosegue poi per **La Morra**, immersa nei vigneti e adagiata su un colle, che offre un magnifico panorama delle Langhe. Nel suggestivo centro storico racchiuso tra le antiche mura medievali, la Piazzetta del Municipio offre un'oasi di relax dove sorge, nelle scuderie del palazzo settecentesco dei Marchesi Faletti, la Cantina ed Enoteca Comunale, vero e proprio tempio del vino dove poter degustare e acquistare Barbera, Nebbiolo, Barolo, Arneis, Dolcetto degli oltre 70 soci produttori del Comune di La Morra.

**Barolo**, perla delle Langhe, è la tappa conclusiva di questo piccolo ma intenso itinerario. Posto su uno sperone collinare, questo borgo ha conferito il nome a uno dei vini più pregiati d'Italia, ottenuto dal caratteristico vitigno autoctono Nebbiolo. Tappa imperdibile il Castello Faletti dalla storia millenaria, dimora storica dei Marchesi Faletti, che ospita il **WiMu**, non un semplice museo ma un luogo che racconta in modo poetico e allo stesso tempo innovativo il profondo rapporto tra uomo e vino. Qui trova la sua sede l'Enoteca Regionale del Barolo che, con oltre i 100 produttori associati degli 11 comuni in cui è prodotto, offre la più ampia selezione di etichette del "re dei vini".





### Castello di Miramare

**Un gioiello tra mare e Carso da scoprire in camper: la Costiera Triestina** La Strada Statale 14, conosciuta anche come **Costiera Triestina**, rappresenta una delle arterie di accesso a Trieste, collegando da est a ovest Sistiana a Miramare. Questo tratto, che si estende per circa 11 chilometri e costruito agli inizi del 1900, offre uno spettacolo suggestivo con la sua vista sull'alto Adriatico e sulle scogliere carsiche. Partendo da Sistiana, rinomata località balneare apprezzata per il suo mare limpido, le spiagge sabbiose e la rigogliosa vegetazione, si scende dolcemente fino al livello del mare a Barcola, bivio Miramare. Lungo la Costiera lo sguardo è rapito da un panorama spettacolare sul Golfo di Trieste da un lato e sulle rocce del Carso dall'altro. Il percorso attraversa tre gallerie: una denominata "galleria naturale", scavata direttamente nella roccia carsica, e due che sottopassano il parco del Castello di Miramare. In camper, è possibile percorrere questa strada senza particolari difficoltà. La carreggiata è sufficientemente ampia e lungo il percorso sono presenti diverse aree di sosta dove ci si può fermare per ammirare il paesaggio o fare una pausa. Costruito nella seconda metà del 1800 per l'arciduca Massimiliano d'Asburgo e la moglie Carlotta del Belgio, il **Castello di Miramare** è un'opera architettonica in pietra d'Istria che incarna lo stile eclettico dell'epoca, mescolando influenze gotiche, rinascimentali e orientali. Circondato da un parco di 22 ettari realizzato dall'architetto Carl Junker, doveva essere una stazione sperimentale di rimboschimento e di acclimatazione di specie botaniche rare. Tappa d'obbligo **Trieste**, città di mare e di confine, che affascina con la sua atmosfera mitteleuropea e il suo melting pot di culture. Un porto storico, un centro ricco di palazzi eleganti e caffè letterari, un'anima mitteleuropea che si mescola a quella italiana. A pochi chilometri da Trieste e Miramare la **Grotta Gigante**, situata sull'altipiano del Carso, è la più grande grotta turistica contenente la sala naturale più ampia al mondo: un singolo vano alto circa 114 metri, lungo 280 metri e largo 76,3 metri, inserita nel Guinness dei primati dal 1995.



### Trabocco lungo la costa

**Esplorando i trabocchi in camper: tesori e borghi lungo la costa abruzzese** La **Costa dei Trabocchi** è un tratto di costa abruzzese che si estende per circa 50 chilometri da Ortona a Vasto, caratterizzata da una serie di trabocchi, vecchie palafitte in legno utilizzate per la pesca, che si protendono nell'Adriatico e che venivano tradizionalmente utilizzate per la pesca. Il paesaggio variegato tra scogliere a picco sul mare, calette nascoste, spiagge sabbiose e si arricchisce di suggestione grazie al dolce sciabordio delle onde e l'incanto del tramonto; semplice ma autentica bellezza che riesce a catturare il cuore dei visitatori. I trabocchi rappresentano un'opera d'ingegneria sorprendente e concepiti per resistere nel tempo e alle intemperie. Alcuni di essi, grazie a una manutenzione costante, hanno superato i cent'anni di vita e tra i più celebri si distingue il trabocco di Punta Turchino, icona dell'Abruzzo, eretto nel 1860 e immortalato da D'Annunzio. La Costa dei Trabocchi parte a Nord da **Ortona**, borgo di indiscutibile fascino, situato su un promontorio che regala panorami di straordinaria suggestione. Le antiche mura, erette a difesa della città nel Medioevo, cingono un dedalo di vicoli suggestivi,

impreziositi da palazzi signorili e botteghe artigiane. Posizionato su una rupe che si protende sul mare, il Castello Aragonese offre una vista impareggiabile sulla costa di Ortona. Proseguendo in camper verso sud si arriva a **San Vito Chietino**, pittoresca cittadina dalle radici medievali, con il suo centro storico arricchito da antiche chiese, resti delle mura difensive e diversi punti panoramici che offrono viste spettacolari. Questo tratto di costa è rinomato per le sue naturali scogliere e ospita il suggestivo "Promontorio del Turchino", dove le acque cristalline assumono tonalità turchesi, regalando uno spettacolo di rara bellezza.

Fra un trabocco e l'altro si giunge **Punta Aderci**, un'incantevole estremità immersa nel territorio di Vasto che accoglie la Riserva naturale regionale omonima; tutelato per la presenza di specie botaniche caratteristiche dell'ambiente e la ricchezza di avifauna che lo popola, le spiagge sono celebri per la loro straordinaria bellezza.

La costa dei Trabocchi si conclude a sud con **Vasto**, il cui affascinante centro storico è dominato dal magnifico Castello Caldoresco e dalla splendida Cattedrale di San Giuseppe. Il cuore storico, intricato labirinto di vicoli medievali, animate piazze e sontuosi palazzi, costituisce un affascinante racconto di secoli di storia.



#### *Strada alpina del Grossglockner*

**Austria. Strada Alpina del Grossglockner: un'esperienza indimenticabile tra cielo e terra** inaugurata nel 1935 e dichiarata **monumento nazionale austriaco** nel 2015, la **Strada alpina del Grossglockner** è un autentico capolavoro di ingegneria stradale, caratterizzato da 36 suggestivi tornanti, che conserva ancora oggi il suo fascino originario. Lunga poco meno di 50 chilometri, sale a un'altitudine massima di 2.571 metri all'Edelweiss Spitze, la strada attraversa il Parco Nazionale Alti Tauri in Austria, area cui hanno trovato habitat naturale la fauna tipica alpina come marmotte, caprioli, camosci, grifoni e aquile reali.

Lungo la strada, i visitatori possono godere di numerose attrazioni turistiche come il Museo Haus Alpine Naturschau, con mostre dedicate alla natura. Seguendo la Stichstraße, una deviazione dalla strada principale, si raggiunge il punto più elevato della Großglockner Hochalpenstraße. Da questo spettacolare punto panoramico, la vista abbraccia a 360 gradi oltre 30 cime montuose che superano i tremila metri di altezza, compreso il versante settentrionale del Großglockner.

Da non perdere La "**mostra di automobili e moto più alta del mondo**", presso il centro visitatori situato sulla Kaiser-Franz-Josefs-Höhe, a un'altitudine di 2.369 metri. A partire da metà **giugno 2024**, questa manifestazione si arricchirà con due nuove e coinvolgenti esposizioni, che celebrano l'innovazione, la storia e la sostenibilità nel mondo dell'automobilismo e delle due ruote.



#### *Castello di Neuschwanstein*

**Germania. Romantische Strasse, un viaggio tra castelli da fiaba e villaggi medievali** Fra castelli e villaggi che sembrano usciti da una fiaba, avvolti in atmosfere tipiche del romanticismo tedesco si snoda la **Romantische Strasse**, un itinerario di 460 chilometri che attraversa la Baviera e il Baden-Württemberg.

**Füssen**, la città più alta della Baviera con il suo affascinante centro storico e le maestose montagne che le fanno da sfondo, segna il limite meridionale di questa



romantica strada. E' una tappa ideale per la sua vicinanza al castello delle favole per eccellenza Neuschwanstein, uno dei simboli della Baviera, che fu commissionato dal "re delle favole" Ludwig II di Baviera. Si narra che Neuschwanstein abbia ispirato Walt Disney e sia stato utilizzato come modello per il castello del celebre film d'animazione "La bella addormentata nel bosco" (1959).

Si prosegue per **Landsberg am Lech**, incantevole borgo situato sulle sponde del fiume Lech e tra l'incrocio della romana Via Claudia con l'antica Via del Sale. Questa cittadina conserva intatte le sue atmosfere medievali grazie alle imponenti fortificazioni e torri che caratterizzano il suo panorama. A pochi chilometri ecco Ausburg, con una storia lunghissima che affonda le sue origini al 15 a.C.: da visitare il Duomo che risale ai primi del '900, la Piazza del Municipio, St. Anna che ha rappresentato il cuore della riforma protestante Luterana e la sua strada principale, Maximilianstraße.

**Feuchtwangen** è una tappa importante per i viaggiatori che percorrono la Strada Romantica tedesca. Situata nella regione Franconia, parte settentrionale della Baviera, questa cittadina medievale vanta un fascino antico e un'atmosfera unica. Il suo cuore pulsante è la Marktplatz, la piazza del mercato, dove si possono ammirare case a graticcio e il municipio del XVI secolo.

Guidando verso nord, ai margini rinomata stazione termale di Bad Mergentheim si colloca il castello di Weikersheim, magnifico esempio di architettura rinascimentale tedesca. Caratteristico il giardino barocco, che appare ancora oggi secondo i lavori fatti in origine e disposto sul lato sud del castello secondo il modello francese.

**Würzburg** è la località più a nord della Romantische Strasse, e la sua fama è dovuta principalmente alla monumentale Residenz, la residenza dei principi-vescovi dichiarata dall'Unesco patrimonio dell'umanità, all'Università e alla produzione del vino. Da visitare la fortezza Marienberg, il Duomo romanico e il Municipio.



#### Gole del Verdon

**Francia. In camper sulle tracce di Napoleone** La Route Napoléon è un percorso storico che collega due città particolarmente suggestive della Francia, ovvero Cannes (sulla Costa Azzurra) e Grenoble, e fu percorso da Napoleone Bonaparte durante i "cento giorni" del 1815, al suo ritorno dall'esilio all'Isola d'Elba.

La Route Napoléon, o statale N85, attraversa alcuni dei paesaggi più suggestivi della Francia, tra cui le maestose **Alpi** e la rinomata **Provenza**: lunga circa 325 chilometri e inaugurata nel 1932, si snoda tra diversi parchi naturali come il Parc régional des Préalpes d'Azur, il Parc régional du Verdon, e offre panorami sbalorditivi, come quelli delle **Gole del Verdon** che, con oltre 700 metri di dislivello, rappresentano uno dei canyon più profondi d'Europa

Pur essendo un percorso che può risultare impegnativo per i camper più grandi, merita assolutamente di essere percorso almeno una volta per l'intensità delle emozioni che suscita. Per immergersi completamente nell'atmosfera dell'epoca napoleonica, si consiglia di seguire le statue delle aquile lungo il percorso, simbolo dell'imperatore.

*Il Salone del Camper di Parma è tra le più importanti fiere mondiali dedicate al caravanning e al turismo en plein air. Vi partecipano ogni anno i principali produttori italiani e internazionali di veicoli ricreazionali, i più famosi marchi della componentistica e dell'accessoristica e attrezzature per il campeggio. Appuntamento imperdibile per gli appassionati delle vacanze outdoor e del camper life style, il Salone del Camper è l'evento fieristico di settore più importante d'Italia, il secondo d'Europa, con oltre 100.000 visitatori, oltre 110.000 mq. espositivi, oltre 300 espositori e 600 veicoli ricreazionali esposti e visitabili, 13 diverse aree per eventi ed attività esperienziali, oltre 500 giornalisti e blogger accreditati, più di 50.000 mezzi parcheggiati negli stalli in fiera.*

*Fiere di Parma è un quartiere fieristico di 400.000 metri quadrati, al centro dei poli della grande attività produttiva del Nord e del Centro Italia.*

**Info:** Salone del Camper di Parma, Fiere di Parma, Viale delle Esposizioni 393 A, Parma tel. 0521 9961, <http://www.salonedelcamper.it> &nbsp;  **Ufficio Stampa:** Studio Eidos di Sabrina Talarico tel. 049.8910709 [www.studioeidos.it](http://www.studioeidos.it)



Motorola lancia la serie Edge 50, anche telefoni in legno



Due tumori asportati grazie ai robot in un unico intervento



Per la crisi climatica l'economia giù del 19% entro il 2049



Taylor Swift, conto al per il nuovo album

Temi caldi Israele Iran Ucraina G7 Draghi

AL / LIFESTYLE / Tempo Libero

# Voglia di libertà e aria aperta, la rinascita della camper life

Nuovi target con nomadi digitali e coppie over 50, comfort e tecnologia



↑ Una donna si affaccia dal camper con lo sfondo delle Dolomiti in autunno foto iStock. - RIPRODUZIONE RISERVATA

**N**el post covid una delle declinazioni della voglia di aria aperta è testimoniata dalla rinascita in Italia della camper life, il muoversi con la casa dietro per brevi o lunghi soggiorni, per una gita o per le vacanze.

E il segno positivo a due cifre per le immatricolazioni lo attesta con i numeri: nell'ultimo semestre, da giugno a novembre, si è verificato un aumento del +12,26% delle immatricolazioni di camper in Italia, rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

Condividi



Percentuali in crescita ancora maggiore nell'ultimo trimestre, da settembre a novembre 2023, che vedono un + 22,27% rispetto allo stesso periodo del 2022. L'Italia inoltre è una eccellenza nel settore della produzione, posizionandosi dopo Germania e Francia, come terzo produttore di camper in Europa. E oltre l'80% della produzione italiana viene esportata, principalmente in Germania, ponendo così l'attenzione riguardo all'ottima qualità dei prodotti utilizzati e alla manodopera specializzata.

Un maggiore contatto con il territorio e la natura, comodità di spostamenti, spese contenute rispetto a notti in albergo ma anche il comfort nel piccolo, una casa micro dove c'è tutto, con tecnologie anche avanzatissime (sulla scia del trend tiny house ad esempio), e dove il superfluo difficilmente trova posto e prima di tutto questo la libertà di viaggiare: è la vita con il camper, sempre più di grande interesse e in Italia potenzialmente ancora da scoprire. L'ANSA ha dialogato con Ludovica Sanpaolesi, direttrice generale dell'Associazione produttori caravan e camper.

**- Lo scenario post covid come tutto quello che è aria aperta ha dato nuovo impulso alla camper life, quali sono i dati aggiornati di settore?** In realtà, il camper fa già tendenza a partire dal 2015 con un lento ma progressivo aumento delle immatricolazioni, non solo in Italia, ma in tutta Europa. Tuttavia, il Covid ha certamente dato una spinta. Lo dicono i numeri: nel 2019, nei Paesi dell'Unione Europea, si erano immatricolati - fra camper e caravan - poco più di 210.000 veicoli. Nel 2021 siamo passati a oltre 260.000. Alla fine del 2021, purtroppo, è intervenuta la crisi dei microchip e delle materie prime che ha afflitto tutto il settore automotive, e quindi anche quello del camper, con forniture di chassis (la base dei camper) a singhiozzo che hanno costretto a limitare - involontariamente - la produzione. La conseguenza è stata un decremento delle immatricolazioni per tutto il 2022 e per una buona parte del 2023. Tuttavia, la domanda di veicoli ricreazionali, a livello europeo, sembra restare robusta.

**- Chi usa oggi il camper?** La trasformazione del target negli anni è stata significativa. Negli anni '80, '90 e 2000, il target più importante - in Italia - era la famiglia. Invece, nei Paesi più "maturi" dal punto di vista della tradizione del turismo open air e itinerante, come Germania e Francia, già a partire dagli anni '90 il target primario diventa la coppia senza figli, over 50. Oggi si può dire che - anche in Italia - il target primario è costituito da adulti maturi over 50. Ma questo vale principalmente per le nuove immatricolazioni. Invece, per l'usato il target appare molto più trasversale, con un forte interesse anche da parte dei giovani adulti e delle famiglie. Ciò che distingue i tipi di target è - in realtà - la capacità di spesa. Normalmente, la capacità di spesa aumenta con il passare degli anni, mentre nella vita dei giovani adulti e delle famiglie, gli investimenti in beni semidurevoli vengono fatti generalmente con più cautela e - pertanto - appare naturale la scelta di acquistare un veicolo usato, specialmente per gli "under 50".

**- C'è verso il camper un nuovo interesse dei giovani, specie sui**

**'nomadi digitali', in questa nuova ricerca di benessere e di worklife balance?** Il "mood" del camper è già - di per sé - un elemento che attrae i giovani, i quali - tuttavia - devono fare i conti con disponibilità economiche più limitate. Il noleggio costituisce la modalità primaria attraverso la quale i giovani si avvicinano al mondo del camper, che - lo ricordiamo - è un mondo di libertà: si parte quando si vuole, senza bisogno di prenotare, si cambia meta in qualsiasi momento, si porta Fido con sé senza alcun problema. Si può stare a contatto con la natura, lontano dalla pazza folla, in compagnia degli amici. Il camper non è più solo un mezzo per le vacanze: è un mezzo per godere del proprio tempo libero. In realtà, anche molti giovani professionisti - ormai - utilizzano il camper per lavorare in modo più creativo: lo smart working consente di svolgere la propria attività anche in camper, svegliandosi magari ogni mattina con un panorama diverso. Molto stimolante e di ispirazione. Questo piace ai giovani. Non è un caso che al Salone del Camper di Parma - che APC organizza ogni anno a settembre in collaborazione con Fiere di Parma - l'età media dei visitatori sia ben sotto i 50 anni. Attira moltissimi giovani perché qui si respira libertà, si vivono emozioni, si sogna. Magari iniziando con una semplice tenda o un carrello tenda o una tenda da utilizzare sopra il tetto dell'auto. Ma si inseguono i propri sogni e la voglia di libertà.

**- To buy o to rent?** Spesso si inizia noleggiando il camper, facendo le prime esperienze. Se ci si innamora di questo tipo di viaggio, si comincia generalmente a pensare di acquistare un camper usato. In seguito, si potrà fare il grande salto e passare ad un camper nuovo. Il noleggio è in grande e costante crescita: ciò significa che assistiamo ad un allargamento dell'interesse da parte dei cittadini verso il turismo itinerante. Riguardo al dilemma buy or rent, dipende dall'impostazione personale e dalla frequenza di utilizzo: c'è chi preferisce noleggiare, perché - magari - può partire anche in bassa stagione (quando noleggiare è meno costoso e vi è più scelta di modelli) e non ama occuparsi personalmente del mezzo. Il noleggio resta comunque, primariamente, la modalità ideale per fare le prime esperienze di vita in camper, anche in vista di un futuro acquisto, per capire meglio quale tipo di camper ci si addice di più, dalle dimensioni, alla tipologia, alla disposizione interna.

**- La crisi economica come incide sulla vacanza in camper?**

Certamente incide, nel senso che il camper non è - contrariamente a quanto pensano molti - un modo per risparmiare. Il target, infatti, è medio/alto e alto spendente. Però c'è anche chi - magari - pur non godendo di un alto tenore di vita, approfitta della propria "liquidazione" per investirla nell'acquisto di un camper. Si assiste anche al fenomeno di acquisto "macrofamiliare" di un camper, ovvero, due nuclei familiari acquistano in joint venture un camper e poi lo utilizzano un po' per uno. Chi ha un budget limitato può risparmiare nell'utilizzo decidendo - ad esempio - di cucinare in camper. Anche se le nostre ricerche dicono che, in realtà, i camperisti sono amanti di ristoranti e prodotti enogastronomici. "Promobil", la più importante rivista di settore tedesca (la Germania è il primo mercato europeo per immatricolazioni), ha prodotto uno studio secondo il quale una coppia di camperisti spende in media in una settimana € 1.060 sui territori che visita.

**- L'accoglienza in Italia per i campeggiatori, cosa c'è da migliorare?**

Quali sono le regioni più avanzate e accoglienti? Negli ultimi anni si sono fatti dei grandi passi avanti, ma certamente si può e si deve fare

di più per l'accoglienza. Per quanto riguarda i campeggi, la maggior parte di loro è aperta purtroppo solo alcuni mesi all'anno, anche se - ormai - anche i campeggi si rendono conto che la domanda di accoglienza va estesa ed ampliata. Per le aree di sosta camper c'è necessità di aumentarne il numero e, in alcuni casi, la qualità. In Italia siamo a circa 2.000 aree di sosta camper, in Francia ne hanno oltre 4.000 e in Germania oltre 5.000. Su questo tema la nostra Associazione è impegnata da anni nel sensibilizzare le Istituzioni (Comuni, Regioni e Governo) fornendo i dati macroeconomici del turismo all'aria aperta che, in Europa, è valutato in circa 24 miliardi di euro l'anno: avere un'area di sosta camper, per un Comune, è una risorsa turistica importante che porta ricchezza al territorio che la ospita. Le Regioni più "virtuose" dal punto di vista delle Aree di Sosta Camper sono diverse: l'Emilia Romagna, la Toscana, il Piemonte, le Marche, solo per citarne alcune. Ma molte Regioni si stanno attrezzando per accogliere i turisti itineranti: la Sardegna, l'Abruzzo, il Molise ad esempio. La Regione Sardegna ha stanziato circa due milioni di euro da destinare alla realizzazione di nuove aree di sosta, anche nell'entroterra. Insomma, il tema turismo in camper sta "solleticando" ormai molte Regioni e sempre più Comuni. Lo prova anche la presenza ogni anno più massiccia delle Regioni italiane come espositori al Salone del Camper: nel 2023 ne abbiamo avute ben otto (Toscana, Calabria, Marche, Sicilia, Abruzzo, Molise, Friuli Venezia Giulia ed Emilia Romagna).

**- Evoluzione tecnologica dei camper: le mini case mobili cosa hanno in più rispetto ad anni fa?** Il primo elemento di evoluzione riguarda l'aspetto automotive, quindi il motore, lo chassis di base e tutti i device per la sicurezza ed il comfort alla guida: ormai i camper si guidano come un'auto, regalano lo stesso livello di comfort di guida, possiedono tutti gli ADAS che si ritrovano nelle auto di nuova generazione, per non parlare del cambio automatico e dei sistemi di climatizzazione avanzata. Ma anche la cellula abitativa si è evoluta sotto molti punti di vista. Lato comfort, ormai le dotazioni sono di tipo domestico: ad esempio, i materassi possono essere ad alta densità, in lattice e a zone differenziate, i tessuti sono antimacchia e le cabine doccia hanno poco da invidiare a quelle di casa. Anche gli elettrodomestici si sono evoluti: frigorifero con freezer separato, piani cottura a 4 fuochi, forno a gas con grill, forno a microonde e - di recente - anche piccole lavastoviglie. E poi letti a scomparsa, superfici antigraffio facilmente igienizzabili e grande coibentazione. Per l'uso invernale gli impianti con riscaldamento ad acqua consentono l'utilizzo in montagna in pieno inverno. Dopo una bella giornata sugli sci si può accendere il riscaldamento del camper da remoto, in modo che - quando si torna al camper - si trovi già una temperatura ideale.

**- A livello di produzione le marche italiane di camper quali sono e che fetta di mercato hanno a livello globale?** Premesso che nel settore camper ogni continente fa un po' storia a sé (anche i produttori europei commercializzano i propri prodotti quasi esclusivamente a livello europeo e non negli altri continenti), l'Italia è sul podio, nel senso che è il terzo produttore di camper in Europa per volumi, dopo Germania e Francia. In Italia vengono prodotti i camper dei seguenti marchi: Arca, Ci, Elnagh, Etrusco, Giottiline, Laika, McLouis, Mobilvetta, Rimor, Roller Team, Top Group, XGO. Circa il 20% di tutti i camper che ogni anno vengono immatricolati in Europa, sono prodotti in Italia.

**- Quali sono i costi medi per vacanze in camper, per acquistare o noleggiare?** Per acquistare un camper nuovo si parte dai 50.000 euro



in su. Un usato, ovviamente, ha un prezzo inferiore ma occorre considerare che il valore dei camper si mantiene molto alto nel tempo. Questo è anche molto positivo in quanto garantisce l'investimento fatto. Riguardo al noleggio i prezzi sono molto diversi a seconda del periodo, il numero di giorni ed il tipo di camper noleggiato. La "forchetta" generalmente va da un minimo di 80 euro al giorno ad un massimo di 250 euro. Il prezzo può variare anche a seconda del livello di assicurazioni richiesto, degli accessori e dei "pacchetti" di servizi offerti.

- Come è cambiata storicamente la vacanza open air in Italia e degli italiani anche fuori l'Italia? Ci sono state epoche d'oro e momenti neri?

Fino alla metà degli anni '80 la vacanza open air era quasi esclusivamente sinonimo di vacanza in caravan, quelle che una volta si chiamavano "roulotte" e - dunque - era una vacanza più che altro stanziale: si raggiungeva la meta predefinita e ci si fermava nel campeggio prescelto, generalmente al mare, in Italia. Con l'avvento dei camper - i camper cominciarono ad essere costruiti in serie negli anni '70, ma diventarono "popolari", nel senso "alla moda" solo a partire dalla seconda metà degli anni '80. Con il camper, cambia completamente lo scenario del turismo all'aria aperta in Italia: si passa ad un turismo itinerante, rivolto anche alla scoperta dell'entroterra e della montagna e che non disdegna le mete estere.

- Esiste ancora il camper in campeggio libero come si diceva una volta? Molto poco, anche perché con il camper si ha necessità di collegarsi ad una rete elettrica, di scaricare e caricare l'acqua.

Riproduzione riservata © Copyright ANSA

#### TI POTREBBERO INTERESSARE ANCHE:



Guarda ora Paw Patrol: Il Super Film su Paramount+.

Paramount

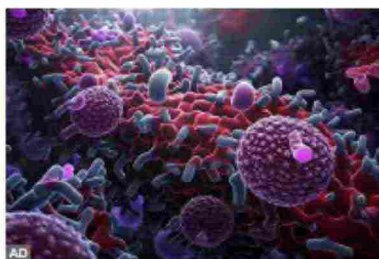


Fedez ancora ricoverato, nuovo sanguinamento ieri - Ultima ora - Ansa.it



Se avete più di 40 anni, questo gioco realistico è un must!

RAIC: Shadow Legends



Gastroenterologo: state alla larga da questi probiotici

Consulente della salute





Dal 2012 quotidiano online di Viterbo e della provincia. Notizie, cronaca, cultura, sport ,economia, sanità ed altro

- HOME
- ARCHIVIO »
- ATTUALITÀ
- CRONACA
- POLITICA
- CULTURA
- SANITÀ
- SPORT
- COMUNI
- ECONOMIA
- UNITUS
- SOCIALE
- IN CITTA'
- LE NOSTRE RUBRICHE »

I NOSTRI SOCIAL

 Seguici Su Facebook

 Seguici Su Twitter

 Seguici Su Youtube

 Seguici Su Instagram

 Contattaci Su WhatsApp

CERCA TRA GLI ARTICOLI

Search ...



I NOSTRI SPONSOR

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



## Turismo d'Italia

10 Aprile 2024 Turismo d'Italia, Vetrina

di VINCENZO CENITI-

**ORSINI ALLA GUIDA DI CONFINDUSTRIA** C'è soddisfazione nel mondo del turismo per la nomina di Emanuele Orsini a nuovo presidente di Confindustria che verrà ufficializzata il prossimo 23 maggio Per Marina Lalli (presidente di Federturismo) è l'occasione per una visione nuova del turismo che vede in Orsini un imprenditore attrezzato sia nella sostenibilità che nell'innovazione. Un bocca al lupo anche da parte di Maria Carmela Colaiacovo presidente dell'Associazione Italiana Confindustria Alberghi e delle altre associazioni di categoria.

### RADIO SVOLTA MEDIA PARTNER

Clicca per ascoltare [Radio Svolta](#)

### VEDI GLI ARTICOLI DAL 2012

### #HASHTAG

Clicca per ascoltare i podcast delle puntate

**VENEZIA. AFFLUSSI REGOLATI** E' in servizio a Venezia una squadra di 11 Guardians guidati da un capo che controllano nei fine settimana fino ad ottobre la zona centrale del centro storico intorno a San Marco e Rialto con il compito di informare i turisti sulle buone pratiche da adottare per tutelare e rispettare la città e di segnalare eventuali comportamenti scorretti. Oltre alle informazioni ai turisti, in caso di comportamenti impropri o pericolosi è in funzione un filo diretto con la Polizia locale e la Smart Control Room del Comune. Per l'accesso nel centro storico e alle isole minori (tra cui il Lido) ricordiamo che le giornate da "bollino rosso" (in cui si paga il ticket di 5,00 euro) sono 29: sei in aprile, undici a maggio, otto a giugno e quattro a luglio. Esenti gli under 14 e una serie di soggetti tra cui quelli che soggiornano in strutture ricettive situate all'interno del territorio comunale Ok da parte degli albergatori, Il presidente di Ava (Associazione Veneziana Albergatori) Vittorio Bonacini scrive "È inaccettabile che l'unica tassa presente, quella di soggiorno, venga applicata solo ai turisti pernottanti, che poi sono quelli che maggiormente concorrono all'economia cittadina". La sperimentazione del pagamento, aggiunge Bonacini è "una sfida complessa, per cui tuttavia gli albergatori ci sono, proprio nell'ottica di favorire un turismo di qualità. Per farlo gli hotel stanno anche riqualificando e allargando le stanze, e i primi risultati si sono già visti, con una riduzione della media dei posti letto, passata da 78 a 71" ..

**AVANZA L'OPEN AIR** Enit-Spa ci informa che sono in crescita le preferenze per il turismo en plein air. Secondo l'indagine con Hman Company e Istituto Piepoli, nel corso di quest'anno gli italiani (uno su quattro) avranno un debole per viaggi in libertà e a contatto con la natura, soprattutto per il campeggio. Si cerca un'avventura su misura, ricca di attività coinvolgenti, servizi efficienti e rispetto per l'ambiente. Spesa media prevista per l'intera vacanza fino a 2mila euro. L'amore per l'aria aperta non è più una prerogativa esclusiva dei mesi estivi. Il turismo 'tutto l'anno' rappresenta quindi un'importante opportunità per il nostro Paese, che vanta un patrimonio naturalistico e paesaggistico di inestimabile valore. Promuovere e valorizzare questo tipo di mobilità – si legge in una nota – significa distribuire i visitatori 'throughout the year', favorendo un turismo più sostenibile e responsabile e sviluppare l'economia con l'offerta di nuove opportunità di lavoro e crescita alle comunità locali. Il forte interesse per il turismo stagionalizzato trova quindi nel settore dei veicoli ricreazionali una risposta concreta, versatile e senza vincoli: camper, caravan e motorhome offrono infatti una modalità di viaggio flessibile e indipendente, perfettamente adattabile alle esigenze di chi desidera esplorare l'Italia (e non solo) in tutte le stagioni. Al prossimo Salone del Camper (Parma 14-22 settembre 2024) si parlerà di tutto questo. .

**CIN ANCORA REGIONALE** Il Cin (Codice identificativo nazionale) per gli affitti brevi non è



## GLI ULTIMI ARTICOLI

## Turismo d'Italia

10 Aprile 2024

"Challenge – Sfida mortale"  
all'ITT Da Vinci di Viterbo

9 Aprile 2024

Università Agraria: Nicola  
Procaccini a Tarquinia per  
Alberto Riglietti presidente

9 Aprile 2024

Poste italiane: Viterbo,  
annullo speciale per il  
45° anniversario della  
fondazione dell'università  
della Tuscia

ancora pronto. Per il momento restano dunque in vigore le procedure con il codice regionale anche per le nuove strutture. Si darà avviso del nuovo Cin, assicurano al ministero del Turismo, sulla Gazzetta Ufficiale . .

**PARIGI . RIAPRE NOTRE DAME** La Cattedrale danneggiata dall'incendio del 2019 riaprirà al pubblico lunedì 16 dicembre 2024. Orario tutti i giorni dalle 7,45 alle 19,45 con ingresso gratuito. Accesso gruppi (max 25 pax) solo su prenotazione; non possono entrare durante le funzioni, sabato pomeriggio e domenica. La cerimonia ufficiale della riapertura è fissata per il 7 dicembre .Visita in anteprima per tutti quelli che hanno lavorato nel restauro dal 10 al 15 dicembre. Nonostante la riapertura i lavori di restauro continueranno fino al 2028.

**GIUBILEO CON CHAGALL E DALI'** Il Giubileo 2025, che verrà aperto la notte di Natale e ufficialmente indetto con la Bolla il prossimo 9 maggio, ha già dalla sua due mostre, su Marc Chagall e Salvador Dalì. Se ne interessa direttamente il Vaticano, cui si devono anche alcuni appuntamenti musicali in questo anno di vigilia tra cui il Messiah di Haendel (28 aprile 2024 nella chiesa di S. Ignazio a Roma), un concerto dell'Accademia Nazionale di Santa Cecilia (3 novembre 2024 all'Auditorium di via della Conciliazione a Roma).e, sempre a S. Ignazio (22 dicembre) il Coro della Cappella Sistina che esegue musiche di Palestrina, Perosi e Bertolucci., A novembre 2024 verrà anche allestita una mostra di icone orientali nel refettorio di Sant Agnese in Agone.

**BLUE FORUM A GAETA** Si svolge in questi giorni a Gaeta (10-14 aprile) il terzo "Blue Forum" sull'economia del mare che genera un giro d'affari di 140miliardi di euro. L'incontro riunisce tutti gli utenti del settore per condividere una programmazione italiana di investimento nel prossimo triennio. I progetti elaborati saranno in sintonia con il Blue Forum Europeo e Mediterraneo per aderire all'impegno dell'Europa di costruire un'agenda dettagliata e realistica in favore dell'economia del mare.

**CAMMINO. GIACIGLIO ASSICURATO** In cammino a piedi lungo i tanti percorsi religiosi e culturali da nord a sud col giaciglio prenotato. Lo consigliano il buon senso, la voglia di serenità e la limitazione di offerte adeguate lungo il percorso.. Per risolvere il problema basta collegarsi al nuovo portale [www.dormireincammino.it](http://www.dormireincammino.it) (senza commissioni) che consente di pianificare in anticipo tutte le tappe lungo un percorso, raggiungendo con un form i gestori delle ospitalità, per ricevere poi le conferme scritte delle prenotazioni. L'iniziativa riguarda per ora 17 Cammini (in continua espansione) ed è uno strumento unico per sviluppare da un lato la cultura dell'accoglienza e dall'altro quella del turismo outdoor . "Un passo importante in avanti – ha detto Fabio Rocchi, presidente dell'Associazione Ospitalità Religiosa Italiana e consigliere di FederCammini – verso una digitalizzazione creata stavolta dall'Intelligenza Naturale, con l'intento di favorire il ritorno ad antiche vie, luoghi e territori per un salutare approccio al turismo lento".

**OLIMPIADI RECORD** Le previsioni per "Parigi Oimpica 2024" parlano di benefici economici per oltre 10miliardi di euro (con costi inferiori ai 9 miliardi) e 250mila posti di lavoro (dati Università di Limoges). Da parte sua, Euromonitor prevede 15milioni di visitatori nella capitale francese (di cui 2milioni dall'estero) con spesa turistica stimata intorno ai 4miliardi di euro. Alla cerimonia di apertura del 26 luglio che si svolgerà lungo la Senna (e non in uno stadio come generalmente accadeva) si stima che parteciperanno più di 500 mila spettatori, 100 mila dei quali pagheranno per sedersi sulle tribune lungo le rive del fiume per assistere alla sfilata delle imbarcazioni che trasporteranno le delegazioni con gli atleti.

**SICILIA IL MISTERO DELL'ELMO MEDIOEVALE** Nelle acque del mar Jonio a largo dell'isola di Vendicari, in Sicilia, è stato recuperato un elmo metallico intatto del periodo tardo medievale.



9 Aprile 2024

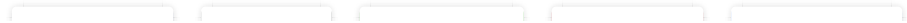
[▶ LEGGI TUTTE LE NOTIZIE](#)

I NOSTRI SPONSOR

L'archeologia medievale contribuisce così a svelare episodi di battaglie e scontri che hanno segnato il periodo storico dell'isola. Prossime ricognizioni chiariranno se si tratta di un rinvenimento isolato o della presenza di un relitto. Si è svolta con successo il 5 e 6 aprile scorso a **Salina** (nelle isole Eolie) la "Notte della Geografia" con l'evento "Geo-narrazioni del paesaggio eoliano: Salina tra natura e cultura". Un altro mese positivo per l'aeroporto di **Palermo** che ha chiuso il mese di marzo con +14,23%, , In aprile è prevista una crescita del +13%. Boom di visitatori per Pasqua nei siti culturali della Sicilia che offre bellezze e storia inesauribile. A **Taormina** i visitatori sono stati 8.500, poi la **Valle dei Templi** con circa 6.000 e 2.500 a **Piazza Armerina**.

**ARENA DI VERONA. ANTEPRIMA CON RICCARDO MUTI** La stagione estiva dell'Arena di Verona si apre il 7 giugno prossimo con un'anteprima d'eccezione per celebrare il riconoscimento Unesco "La grande opera italiana patrimonio dell'Umanità". Il mega anfiteatro accoglierà un concerto con 150 professori d'orchestra in rappresentanza delle Fondazioni lirico-sinfoniche italiane e 300 coristi. Sul podio direttori stellati tra cui Riccardo Muti. Il giorno successivo (8 giugno) la "prima" della Stagione 2024 con Turandot di Giacomo Puccini (si ricorda il centenario della scomparsa) di cui verranno eseguite anche La Bohème e Tosca. Le altre opere in programma sono Aida, Il barbiere di Siviglia, e Carmen. Completano il cartellone una performance di Roberto Bolle, la Nona Sinfonia di Beethoven, Noche Espanola con Plácido Domingo, le Quattro Stagioni di Vivaldi, Carmine Burana e il balletto Zorba il Greco (al Teatro Romano) .ws) .

Condividi con:





# COMUNICATI-STAMPA.NET

L'informazione in autoedizione

CERCA NEL SITO:



TURISMO

COMUNICATO STAMPA

## Salone del Camper. 6 percorsi in Italia e in Europa, da percorrere con il proprio camper

 09/04/24
di **Mariella Belloni**

Scenic Road: 6 itinerari da fare in camper Tra panorami e sapori, alla scoperta dell'Italia sulle strade del Barolo, della Costiera Triestina e della Costa dei Trabocchi Europa in camper tra Austria sul Grossglockner, Germania lungo la Romantische Strasse e la francese Route Napoléon



Forte di oltre 100.000 visitatori, 300 espositori e 110.000 metri quadrati espositivi torna la 15<sup>a</sup> edizione del Salone del Camper, in programma dal 14 al 22 settembre 2024. Organizzata da Fiere di Parma in collaborazione con APC, Associazione Produttori Camper, è l'evento più atteso per chi ama le vacanze in movimento, un tipo di turismo sempre in evoluzione e che

stimola a spostarsi più volte l'anno, destagionalizzando i viaggi, e che trova nei veicoli ricreazionali lo strumento ideale per versatilità e autonomia.

In attesa di visitare la sezione Percorsi e Mete, dedicata specificatamente all'offerta turistica, ecco 6 "Scenic road" da percorrere in camper tra Italia e Germania, Austria e Francia.

### Strada del Barolo: viaggio enogastronomico in camper nelle Langhe

Situata nel cuore delle Langhe piemontesi, la Strada del Barolo è un percorso imperdibile per gli appassionati di enoturismo e viaggi itineranti. Tra sinuose colline, borghi pittoreschi e vigneti a perdita d'occhio, questo itinerario offre un'esperienza unica alla scoperta dei vini più pregiati d'Italia. Lungo il percorso, si possono esplorare in camper, ma anche a piedi o in bicicletta, chilometri di strade immerse nella natura, e indulgere in esperienze di degustazione che aprono le porte alla ricchezza vitivinicola della regione.

Le mezze stagioni con il clima mite e le suggestive sfumature del foliage autunnale o i toni vivaci della primavera, si presentano come il periodo ideale per abbracciare appieno la bellezza dei paesaggi e per gustare le prelibatezze enogastronomiche della regione.

Il punto di partenza ideale è la città di Alba, che dal 2017 è riconosciuta come città Creativa

#### ULTIME NEWS



TURISMO

Salone del Camper. 6 percorsi in Italia e in Europa, da percorrere con il proprio camper



TURISMO

Stop dell'antitrust agli ostacoli per la vendita dei voli Ryanair tramite agenzia di viaggio



TURISMO

RYANAIR riprende le operazioni da/per Israele da lunedì 3 giugno

VEDI TUTTI

#### ULTIMI ARTICOLI



TURISMO

Esplorando Murano, Burano e Torcello: una guida completa



TURISMO

Fra tradizione e modernità: i ristoranti imperdibili della Costa Smeralda



TURISMO

5 idee su come organizzare il tuo safari in Kenya

VEDI TUTTI

Unesco per la gastronomia: oltre a visitare il centro storico di impianto medievale con le caratteristiche casertori, lasciatevi inebriare dal profumo di cioccolato che si sprigiona dalle pasticcerie e, in stagione, tentare dal famoso tartufo bianco. Ma la tradizione di Alba offre anche una vasta gamma di altri prodotti tipici tra cui la Nocciola tonda gentile Igp, i formaggi e i salumi delle Langhe e i piatti tipici come i Tajarin al ragù di carne.

Da Alba si imbecca la Strada del Barolo per una sosta a Grinzane per ammirare il Castello Cavour, maestoso maniero costruito intorno alla metà del XI secolo in cima a una collina. Fu residenza di Camillo Benso, Conte di Cavour, e oggi ospita l'Enoteca Regionale Piemontese "Cavour" e il Museo delle Langhe.

Si prosegue poi per La Morra, immersa nei vigneti e adagiata su un colle, che offre un magnifico panorama delle Langhe. Nel suggestivo centro storico racchiuso tra le antiche mura medievali, la Piazzetta del Municipio offre un'oasi di relax dove sorge, nelle scuderie del palazzo settecentesco dei Marchesi Faletti, la Cantina ed Enoteca Comunale, vero e proprio tempio del vino dove poter degustare e acquistare Barbera, Nebbiolo, Barolo, Arneis, Dolcetto degli oltre 70 soci produttori del Comune di La Morra.

Barolo, perla delle Langhe, è la tappa conclusiva di questo piccolo ma intenso itinerario. Posto su uno sperone collinare, questo borgo ha conferito il nome a uno dei vini più pregiati d'Italia, ottenuto dal caratteristico vitigno autoctono Nebbiolo. Tappa imperdibile il Castello Falletti dalla storia millenaria, dimora storica dei Marchesi Falletti, che ospita il WiMu, non un semplice museo ma un luogo che racconta in modo poetico e allo stesso tempo innovativo il profondo rapporto tra uomo e vino. Qui trova la sua sede l'Enoteca Regionale del Barolo che, con oltre i 100 produttori associati degli 11 comuni in cui è prodotto, offre la più ampia selezione di etichette del "re dei vini".

### Un gioiello tra mare e Carso da scoprire in camper: la Costiera Triestina

La Strada Statale 14, conosciuta anche come Costiera Triestina, rappresenta una delle arterie di accesso a Trieste, collegando da est a ovest Sistiana a Miramare. Questo tratto, che si estende per circa 11 chilometri e costruito agli inizi del 1900, offre uno spettacolo suggestivo con la sua vista sull'alto Adriatico e sulle scogliere carsiche. Partendo da Sistiana, rinomata località balneare apprezzata per il suo mare limpido, le spiagge sabbiose e la rigogliosa vegetazione, si scende dolcemente fino al livello del mare a Barcola, bivio Miramare. Lungo la Costiera lo sguardo è rapito da un panorama spettacolare sul Golfo di Trieste da un lato e sulle rocce del Carso dall'altro. Il percorso attraversa tre gallerie: una denominata "galleria naturale", scavata direttamente nella roccia carsica, e due che sottopassano il parco del Castello di Miramare. In camper, è possibile percorrere questa strada senza particolari difficoltà. La carreggiata è sufficientemente ampia e lungo il percorso sono presenti diverse aree di sosta dove ci si può fermare per ammirare il paesaggio o fare una pausa.

Costruito nella seconda metà del 1800 per l'arciduca Massimiliano d'Asburgo e la moglie Carlotta del Belgio, il Castello di Miramare è un'opera architettonica in pietra d'Istria che incarna lo stile eclettico dell'epoca, mescolando influenze gotiche, rinascimentali e orientali. Circondato da un parco di 22 ettari realizzato dall'architetto Carl Junker, doveva essere una stazione sperimentale di rimboschimento e di acclimatazione di specie botaniche rare. Tappa d'obbligo Trieste, città di mare e di confine, che affascina con la sua atmosfera mitteleuropea e il suo melting pot di culture. Un porto storico, un centro ricco di palazzi eleganti e caffè letterari, un'anima mitteleuropea che si mescola a quella italiana.

A pochi chilometri da Trieste e Miramare la Grotta Gigante, situata sull'altipiano del Carso, è la

più grande grotta turistica contenente la sala naturale più ampia al mondo: un singolo vano alto circa 114 metri, lungo 280 metri e largo 76,3 metri, inserita nel Guinness dei primati dal 1995.

### **Esplorando i trabocchi in camper: tesori e borghi lungo la costa abruzzese**

La Costa dei Trabocchi è un tratto di costa abruzzese che si estende per circa 50 chilometri da Ortona a Vasto, caratterizzata da una serie di trabocchi, vecchie palafitte in legno utilizzate per la pesca, che si protendono nell'Adriatico e che venivano tradizionalmente utilizzate per la pesca. Il paesaggio variegato tra scogliere a picco sul mare, calette nascoste, spiagge sabbiose e si arricchisce di suggestione grazie al dolce sciabordio delle onde e l'incanto del tramonto; semplice ma autentica bellezza che riesce a catturare il cuore dei visitatori.

I trabocchi rappresentano un'opera d'ingegneria sorprendente e concepiti per resistere nel tempo e alle intemperie. Alcuni di essi, grazie a una manutenzione costante, hanno superato i cent'anni di vita e tra i più celebri si distingue il trabocco di Punta Turchino, icona dell'Abruzzo, eretto nel 1860 e immortalato da D'Annunzio.

La Costa dei Trabocchi parte a Nord da Ortona, borgo di indiscutibile fascino, situato su un promontorio che regala panorami di straordinaria suggestione. Le antiche mura, erette a difesa della città nel Medioevo, cingono un dedalo di vicoli suggestivi, impreziositi da palazzi signorili e botteghe artigiane. Posizionato su una rupe che si protende sul mare, il Castello Aragonese offre una vista impareggiabile sulla costa di Ortona. Proseguendo in camper verso sud si arriva a San Vito Chietino, pittoresca cittadina dalle radici medievali, con il suo centro storico arricchito da antiche chiese, resti delle mura difensive e diversi punti panoramici che offrono viste spettacolari. Questo tratto di costa è rinomato per le sue naturali scogliere e ospita il suggestivo "Promontorio del Turchino", dove le acque cristalline assumono tonalità turchesi, regalando uno spettacolo di rara bellezza.

Fra un trabocco e l'altro si giunge Punta Aderci, un'incantevole estremità immersa nel territorio di Vasto che accoglie la Riserva naturale regionale omonima; tutelato per la presenza di specie botaniche caratteristiche dell'ambiente e la ricchezza di avifauna che lo popola, le spiagge sono celebri per la loro straordinaria bellezza.

La costa dei Trabocchi si conclude a sud con Vasto, il cui affascinante centro storico è dominato dal magnifico Castello Caldoresco e dalla splendida Cattedrale di San Giuseppe. Il cuore storico, intricato labirinto di vicoli medievali, animate piazze e sontuosi palazzi, costituisce un affascinante racconto di secoli di storia.

### **Austria. Strada Alpina del Grossglockner: un'esperienza indimenticabile tra cielo e terra**

Inaugurata nel 1935 e dichiarata monumento nazionale austriaco nel 2015, la Strada alpina del Grossglockner è un autentico capolavoro di ingegneria stradale, caratterizzato da 36 suggestivi tornanti, che conserva ancora oggi il suo fascino originario. Lunga poco meno di 50 chilometri, sale a un'altitudine massima di 2.571 metri all'Edelweiss Spitze, la strada attraversa il Parco Nazionale Alti Tauri in Austria, area cui hanno trovato habitat naturale la fauna tipica alpina come marmotte, caprioli, camosci, grifoni e aquile reali.

Lungo la strada, i visitatori possono godere di numerose attrazioni turistiche come il Museo Haus Alpine Naturschau, con mostre dedicate alla natura. Seguendo la Stichstraße, una

deviazione dalla strada principale, si raggiunge il punto più elevato della Großglockner Hochalpenstraße. Da questo spettacolare punto panoramico, la vista abbraccia a 360 gradi oltre 30 cime montuose che superano i tremila metri di altezza, compreso il versante settentrionale del Großglockner.

Da non perdere La "mostra di automobili e moto più alta del mondo", presso il centro visitatori situato sulla Kaiser-Franz-Josefs-Höhe, a un'altitudine di 2.369 metri. A partire da metà giugno 2024, questa manifestazione si arricchirà con due nuove e coinvolgenti esposizioni, che celebrano l'innovazione, la storia e la sostenibilità nel mondo dell'automobilismo e delle due ruote.

### **Germania. Romantische Strasse, un viaggio tra castelli da fiaba e villaggi medievali**

Fra castelli e villaggi che sembrano usciti da una fiaba, avvolti in atmosfere tipiche del romanticismo tedesco si snoda la Romantische Strasse, un itinerario di 460 chilometri che attraversa la Baviera e il Baden-Württemberg.

Füssen, la città più alta della Baviera con il suo affascinante centro storico e le maestose montagne che le fanno da sfondo, segna il limite meridionale di questa romantica strada. È una tappa ideale per la sua vicinanza al castello delle favole per eccellenza Neuschwanstein, uno dei simboli della Baviera, che fu commissionato dal "re delle favole" Ludwig II di Baviera. Si narra che Neuschwanstein abbia ispirato Walt Disney e sia stato utilizzato come modello per il castello del celebre film d'animazione "La bella addormentata nel bosco" (1959).

Si prosegue per Landsberg am Lech, incantevole borgo situato sulle sponde del fiume Lech e tra l'incrocio della romana Via Claudia con l'antica Via del Sale. Questa cittadina conserva intatte le sue atmosfere medievali grazie alle imponenti fortificazioni e torri che caratterizzano il suo panorama. A pochi chilometri ecco Ausburg, con una storia lunghissima che affonda le sue origini al 15 a.C.: da visitare il Duomo che risale ai primi del '900, la Piazza del Municipio, St. Anna che ha rappresentato il cuore della riforma protestante Luterana e la sua strada principale, Maximilianstraße.

Feuchtwangen è una tappa importante per i viaggiatori che percorrono la Strada Romantica tedesca. Situata nella regione Franconia, parte settentrionale della Baviera, questa cittadina medievale vanta un fascino antico e un'atmosfera unica. Il suo cuore pulsante è la Marktplatz, la piazza del mercato, dove si possono ammirare case a graticcio e il municipio del XVI secolo.

Guidando verso nord, ai margini rinomata stazione termale di Bad Mergentheim si colloca il castello di Weikersheim, magnifico esempio di architettura rinascimentale tedesca. Caratteristico il giardino barocco, che appare ancora oggi secondo i lavori fatti in origine e disposto sul lato sud del castello secondo il modello francese.

Würzburg è la località più a nord della Romantische Strasse, e la sua fama è dovuta principalmente alla monumentale Residenz, la residenza dei principi-vescovi dichiarata dall'Unesco patrimonio dell'umanità, all'Università e alla produzione del vino. Da visitare la fortezza Marienberg, il Duomo romanico e il Municipio.

### **Francia. In camper sulle tracce di Napoleone**

La Route Napoléon è un percorso storico che collega due città particolarmente suggestive della Francia, ovvero Cannes (sulla Costa Azzurra) e Grenoble, e fu percorso da Napoleone Bonaparte durante i "cento giorni" del 1815, al suo ritorno dall'esilio all'Isola d'Elba.

La Route Napoléon, o statale N85, attraversa alcuni dei paesaggi più suggestivi della Francia,



tra cui le maestose Alpi e la rinomata Provenza: lunga circa 325 chilometri e inaugurata nel 1932, si snoda tra diversi parchi naturali come il Parc régional des Préalpes d'Azur, il Parc régional du Verdon, e offre panorami sbalorditivi, come quelli delle Gole del Verdon che, con oltre 700 metri di dislivello, rappresentano uno dei canyon più profondi d'Europa. Pur essendo un percorso che può risultare impegnativo per i camper più grandi, merita assolutamente di essere percorso almeno una volta per l'intensità delle emozioni che suscita. Per immergersi completamente nell'atmosfera dell'epoca napoleonica, si consiglia di seguire le statue delle aquile lungo il percorso, simbolo dell'imperatore.

Il Salone del Camper di Parma è tra le più importanti fiere mondiali dedicate al caravanning e al turismo en plein air. Vi partecipano ogni anno i principali produttori italiani e internazionali di veicoli ricreazionali, i più famosi marchi della componentistica e dell'accessoristica e attrezzature per il campeggio. Appuntamento imperdibile per gli appassionati delle vacanze outdoor e del camper life style, il Salone del Camper è l'evento fieristico di settore più importante d'Italia, il secondo d'Europa, con oltre 100.000 visitatori, oltre 110.000 mq. espositivi, oltre 300 espositori e 600 veicoli ricreazionali esposti e visitabili, 13 diverse aree per eventi ed attività esperienziali, oltre 500 giornalisti e blogger accreditati, più di 50.000 mezzi parcheggiati negli stalli in fiera.

Fiere di Parma è un quartiere fieristico di 400.000 metri quadrati, al centro dei poli della grande attività produttiva del Nord e del Centro Italia.

Info: Salone del Camper di Parma, Fiere di Parma, Viale delle Esposizioni 393 A, Parma tel. 0521 9961


<https://www.salonedelcamper.it>

di **Mariella Belloni**

Licenza di distribuzione:



Photo credits: fonte Studio Eidos

 INFORMAZIONI SULLA PUBBLICAZIONE

## Marketing Journal

Responsabile account:

**Mariella Belloni (Vicecaporedattore)**

 [Contatti e maggiori informazioni](#)

 [Vedi altre pubblicazioni di questo utente](#)

 [RSS di questo utente](#)

© Pensi che questo testo violi qualche norma sul copyright, contenga abusi di qualche tipo? [Contatta il responsabile](#) o [Leggi come procedere](#)

STAMPA O SALVA COME PDF

ID: 395329



# L'alba del turismo a cielo aperto: prospettive e innovazioni per il 2024

L'italiano medio predilige l'esperienza open air: un futuro di vacanze all'aria aperta si profila all'orizzonte

di **Alessandro Pignatelli** - 09/04/2024

Condividi su Facebook

Condividi su X



Mentre l'estate 2024 si avvicina, il popolo italiano dimostra una tendenza chiara e inconfondibile verso le vacanze **en plein air**, come evidenziato da un'analisi dettagliata effettuata da **Enit** (Ente Nazionale Italiano per il Turismo) in collaborazione con Human Company e l'Istituto Piepoli verso la fine del 2023. Questo studio ha rivelato un'inclinazione marcata verso viaggi che privilegiano la libertà e l'immersione nella natura, con un quarto degli intervistati che esprime un'affinità particolare per il campeggio.

In risposta a questi risultati promettenti, che offrono una ventata di ottimismo per il mercato dei veicoli da campeggio, l'imminente 15ª edizione del **Salone del Camper**, orchestrata da Fiere di Parma in sinergia con l'APC (Associazione Produttori Camper), promette di essere un evento di punta. La manifestazione, la più seguita in Italia e la seconda in Europa per affluenza, si terrà dal 14 al 22 settembre 2024, aprendo le sue porte a un pubblico diversificato, dagli esperti ai novizi, dai millennial ai baby boomer, tutti uniti dall'interesse per uno stile di vita sostenibile e dalla curiosità verso il mondo open air.

Cerca

Cerca...





Successioni più smart, cambiano i patti di famiglia

Domani al Cdm il decreto legislativo, un altro pezzo della delega

Clima, Copernicus: marzo 2024 il più caldo mai registrato

Negli ultimi 12 mesi il riscaldamento globale è stato da record

PRIME PAGINE | Il governo alla prova dei conti, il Def in Consiglio dei ministri

Inter all'ultimo respiro, a Udine si cuce mezzo scudetto CRONACA e FOTO

Fratresi in pieno recupero abbatte il fortino dei friulani

L'eclissi ferma il Nord America, tutti col naso in su

Solo negli Stati Uniti si calcola un pubblico di oltre 200 milioni di spettatori, come se ci fossero stati 50 SuperBowl

Pressing degli Usa per la tregua ma Netanyahu insiste su Rafah

'C'è la data per il blitz'. Biden punta a sei settimane di stop

## Turismo outdoor: un investimento in esperienze uniche e memorabili

Lontano dall'essere un trend passeggero, il **turismo all'aria aperta** emerge come una tendenza in crescita esponenziale, attrattiva per un pubblico vasto e variegato, con una predilezione evidente nella **fascia d'età dei 35-54 anni**. Questa modalità di viaggio diventa un investimento consapevole per coloro che cercano un'avventura personalizzata, arricchita da attività immersive, servizi di prima classe e un profondo rispetto per l'ambiente. Nel 2023, la spesa media per le vacanze outdoor ha superato di circa il 22% quella tradizionale, attestandosi a **1.918 euro** contro una media generale di 1.575 euro, con la maggioranza degli avventurieri outdoor che sceglie di investire tra i 1.000 e i 2.000 euro.

## Record di crescita per il turismo open air nel 2023: una panoramica

Secondo i dati forniti da **Enit** e approfonditi dal **Ciset** (Centro Internazionale di Studi sull'Economia Turistica), il **2023** ha segnato un **anno record per il turismo a cielo aperto**. Con un'estensione della stagione estiva e un interesse crescente da parte dei viaggiatori, il settore ha generato un fatturato di 6 miliardi di euro, 11 milioni di arrivi e quasi 70 milioni di presenze, confermando il successo di questa modalità di turismo. Significativo anche l'aumento delle presenze di ospiti con veicoli ricreazionali, che segna un +10% rispetto all'anno precedente.

## Turismo fuori stagione: un nuovo trend in ascesa

L'attrazione per l'**outdoor** non si limita più ai soli mesi estivi. Sempre più italiani scelgono di esplorare la natura durante l'autunno, l'inverno e la primavera, sfruttando ponti e festività per prendersi una pausa dalla routine quotidiana. Il **turismo fuori stagione** si conferma un settore in crescita, con 4 italiani su 10 che programmano viaggi nei mesi autunnali o invernali, un interesse che si intensifica nel contesto delle vacanze outdoor.

## Veicoli ricreazionali: versatilità e sostenibilità per il turismo itinerante

Il turismo open air si evolve per rispondere a esigenze sempre più variegata, inclusa l'accessibilità per le persone con disabilità, offrendo **veicoli ricreazionali dotati di tecnologie avanzate e attrezzature specifiche**. Questi mezzi promuovono un approccio al viaggio flessibile e indipendente, ideale per chi desidera scoprire nuovi orizzonti in ogni stagione, combinando comfort, sostenibilità e connettività.

## Il Salone del Camper 2024: un faro sul turismo outdoor

Nel quadro attuale, favorevole e in continua evoluzione, il **Salone del Camper** si appresta a brillare nella sua 15ª edizione, offrendo non solo una vetrina per i veicoli ricreazionali ma anche un punto d'incontro per una comunità variegata, ansiosa di scoprire le ultime tendenze e novità del settore. Questa fiera si conferma come momento cruciale sia per gli appassionati di turismo a cielo aperto che per gli operatori del settore, illuminando non solo i prodotti ma anche la filosofia di viaggio che li accompagna, promuovendo un approccio turistico che valorizza la flessibilità, la destagionalizzazione e un impatto minimo sull'ambiente.

**Tags:** Emilia Romagna Parma Salone del Camper 2024 turismo outdoor

vacanze en plein air veicoli ricreazionali



### Alessandro Pignatelli

Giornalista professionista e scrittore, amante della carta stampata come del mondo digitale. Ho lavorato per agenzie stampa e siti internet, imparando nel mio percorso professionale a essere tempestivo, preciso, ma anche ad approfondire con vere e proprie inchieste. Con i new media e i social, ho inserito nel mio curriculum anche concetti come SEO, keyword, motori di ricerca, posizionamento.





Cerca per parola chiave, brand, argomento, evento, tag, ..



HOME&gt;SCENIC ROAD: 6 ITINERARI DA FARE IN CAMPER

APRILE 09, 2024 - IL SALONE DEL CAMPER

# SCENIC ROAD: 6 ITINERARI DA FARE IN CAMPER

Salone del Camper. 6 percorsi in Italia e in Europa, da percorrere con il proprio camper.

Tra panorami e sapori, alla scoperta dell'Italia sulle strade del Barolo, della Costiera Triestina e della Costa dei Trabocchi. Europa in camper tra Austria sul Grossglockner, Germania lungo la Romantische Strasse e la francese Route Napoléon.

Forte di oltre 100.000 visitatori, 300 espositori e 110.000 metri quadrati espositivi torna la **15<sup>a</sup> edizione del Salone del Camper**, in programma dal **14 al 22 settembre 2024**.

Organizzata da **Fiere di Parma** in collaborazione con **APC**, Associazione Produttori Camper, è l'evento più atteso per chi ama le vacanze in movimento, un tipo di turismo sempre in evoluzione e che stimola a spostarsi più volte l'anno, destagionalizzando i viaggi, e che trova nei veicoli ricreazionali lo strumento ideale per versatilità e autonomia.

In attesa di visitare la sezione **Percorsi e Mete**, dedicata specificatamente all'offerta turistica, ecco 6 "Scenic road" da percorrere in camper tra Italia e Germania, Austria e Francia.

## Strada del Barolo: viaggio enogastronomico in camper nelle Langhe

Situata nel cuore delle Langhe piemontesi, la **Strada del Barolo** è un percorso imperdibile per gli appassionati di enoturismo e viaggi itineranti. Tra sinuose colline, borghi pittoreschi e vigneti a perdita d'occhio, questo itinerario offre un'esperienza unica alla scoperta dei vini più pregiati d'Italia. Lungo il percorso, si possono esplorare in camper, ma anche a piedi o in bicicletta, chilometri di strade immerse nella natura, e indulgere in esperienze di degustazione che aprono le porte alla ricchezza vitivinicola della regione.

Le mezze stagioni con il clima mite e le suggestive sfumature del foliage autunnale o i toni vivaci della primavera, si presentano come il periodo ideale per abbracciare appieno la bellezza dei paesaggi e per gustare le prelibatezze enogastronomiche della regione.

Il punto di partenza ideale è la città di **Alba**, che dal 2017 è riconosciuta come città Creativa Unesco per la gastronomia: oltre a visitare il centro storico di impianto medievale con le caratteristiche casetorri, lasciatevi inebriare dal profumo di cioccolato che si sprigiona dalle pasticcerie e, in stagione, tentare dal famoso tartufo bianco. Ma la tradizione di Alba offre anche una vasta gamma di altri prodotti tipici tra cui la Nocciola tonda gentile Igp, i formaggi e i salumi delle Langhe e i piatti tipici come i Tajarin al ragù di carne.

Da Alba si imbecca la Strada del Barolo per una sosta a **Grinzane** per ammirare il Castello Cavour, maestoso maniero costruito intorno alla metà del XI secolo in cima a una collina. Fu residenza di Camillo Benso, Conte di Cavour, e oggi ospita l'Enoteca Regionale Piemontese "Cavour" e il Museo delle Langhe.

Si prosegue poi per **La Morra**, immersa nei vigneti e adagiata su un colle, che offre un magnifico panorama delle Langhe. Nel suggestivo centro storico racchiuso tra le antiche mura medievali, la Piazzetta del Municipio offre un'oasi di relax dove sorge, nelle scuderie del palazzo settecentesco dei Marchesi Falletti, la Cantina ed Enoteca Comunale, vero e proprio tempio del vino dove poter degustare e acquistare Barbera, Nebbiolo, Barolo, Arneis, Dolcetto degli oltre 70 soci produttori del Comune di La Morra.

**Barolo**, perla delle Langhe, è la tappa conclusiva di questo piccolo ma intenso itinerario. Posto su uno sperone collinare, questo borgo ha conferito il nome a uno dei vini più pregiati d'Italia, ottenuto dal caratteristico vitigno autoctono Nebbiolo. Tappa imperdibile il Castello Falletti dalla storia millenaria, dimora storica dei Marchesi Falletti, che ospita il **WiMu**, non un semplice museo ma un luogo che racconta in modo poetico e allo stesso tempo innovativo il profondo rapporto tra uomo e vino. Qui trova la sua sede l'Enoteca Regionale del Barolo che, con oltre i 100 produttori associati degli 11 comuni in cui è prodotto, offre la più ampia selezione di etichette del "re dei vini".

### Un gioiello tra mare e Carso da scoprire in camper: la Costiera Triestina

La Strada Statale 14, conosciuta anche come **Costiera Triestina**, rappresenta una delle arterie di accesso a Trieste, collegando da est a ovest Sistiana a Miramare. Questo tratto, che si estende per circa 11 chilometri e costruito agli inizi del 1900, offre uno spettacolo suggestivo con la sua vista sull'alto Adriatico e sulle scogliere carsiche. Partendo da Sistiana, rinomata località balneare apprezzata per il suo mare limpido, le spiagge sabbiose e la rigogliosa vegetazione, si scende dolcemente fino al livello del mare a Barcola, bivio Miramare. Lungo la Costiera lo sguardo è rapito da un panorama spettacolare sul Golfo di Trieste da un lato e sulle rocce del Carso dall'altro. Il percorso attraversa tre gallerie: una denominata "galleria naturale", scavata direttamente nella roccia carsica, e due che sottopassano il parco del Castello di Miramare. In camper, è possibile percorrere questa strada senza particolari difficoltà. La carreggiata è sufficientemente ampia e lungo il percorso sono presenti diverse aree di sosta dove ci si può fermare per ammirare il paesaggio o fare una pausa.

Costruito nella seconda metà del 1800 per l'arciduca Massimiliano d'Asburgo e la moglie Carlotta del Belgio, il **Castello di Miramare** è un'opera architettonica in pietra d'Istria che incarna lo stile eclettico dell'epoca, mescolando influenze gotiche, rinascimentali e orientali. Circondato da un parco di 22 ettari realizzato dall'architetto Carl Junker, doveva essere una stazione sperimentale di rimboschimento e di acclimatazione di specie botaniche rare.

Tappa d'obbligo **Trieste**, città di mare e di confine, che affascina con la sua atmosfera mitteleuropea e il suo melting pot di culture. Un porto storico, un centro ricco di palazzi eleganti e caffè letterari, un'anima mitteleuropea che si mescola a quella italiana.

A pochi chilometri da Trieste e Miramare la **Grotta Gigante**, situata sull'altipiano del Carso, è la più grande grotta turistica contenente la sala naturale più ampia al mondo: un singolo vano alto circa 114 metri, lungo 280 metri e largo 76,3 metri, inserita nel Guinness dei primati dal 1995.

### Esplorando i trabocchi in camper: tesori e borghi lungo la costa abruzzese

La **Costa dei Trabocchi** è un tratto di costa abruzzese che si estende per circa 50 chilometri da Ortona a Vasto, caratterizzata da una serie di trabocchi, vecchie palafitte in legno utilizzate per la pesca, che si protendono nell'Adriatico e che venivano tradizionalmente utilizzate per la pesca. Il paesaggio variegato tra scogliere a picco sul mare, calette nascoste, spiagge sabbiose e si arricchisce di suggestione grazie al dolce sciabordio delle onde e l'incanto del tramonto; semplice ma autentica bellezza che riesce a catturare il cuore dei visitatori.

I trabocchi rappresentano un'opera d'ingegneria sorprendente e concepiti per resistere nel tempo e alle intemperie. Alcuni di essi, grazie a una manutenzione costante, hanno superato i cent'anni di vita e tra i più celebri si distingue il trabocco di Punta Turchino, icona dell'Abruzzo, eretto nel 1860 e immortalato da D'Annunzio.

La Costa dei Trabocchi parte a Nord da **Ortona**, borgo di indiscutibile fascino, situato su un promontorio che regala panorami di straordinaria suggestione. Le antiche mura, erette a difesa della città nel Medioevo, cingono un dedalo di vicoli suggestivi, impreziositi da palazzi signorili e botteghe artigiane. Posizionato su una rupe che si protende sul mare, il Castello Aragonese offre una vista impareggiabile sulla costa di Ortona. Proseguendo in camper verso sud si arriva a **San Vito Chietino**, pittoresca cittadina dalle radici medievali, con il suo centro storico arricchito da antiche chiese, resti delle mura difensive e diversi punti panoramici che offrono viste spettacolari. Questo tratto di costa è rinomato per le sue naturali scogliere e ospita il suggestivo "Promontorio del Turchino", dove le acque cristalline assumono tonalità turchesi, regalando uno spettacolo di rara bellezza.

Fra un trabocco e l'altro si giunge **Punta Aderci**, un'incantevole estremità immersa nel territorio di Vasto che accoglie la Riserva naturale regionale omonima; tutelato per la presenza di specie botaniche caratteristiche dell'ambiente e la ricchezza di avifauna che lo popola, le spiagge sono celebri per la loro straordinaria bellezza.

La costa dei Trabocchi si conclude a sud con **Vasto**, il cui affascinante centro storico è dominato dal magnifico Castello Caldorese e dalla splendida Cattedrale di San Giuseppe. Il cuore storico, intricato labirinto di vicoli medievali, animate piazze e sontuosi palazzi, costituisce un affascinante racconto di secoli di storia.



### Austria. Strada Alpina del Grossglockner: un'esperienza indimenticabile tra cielo e terra

Inaugurata nel 1935 e dichiarata **monumento nazionale austriaco** nel 2015, la **Strada alpina del Grossglockner** è un autentico capolavoro di ingegneria stradale, caratterizzato da 36 suggestivi tornanti, che conserva ancora oggi il suo fascino originario. Lunga poco meno di 50 chilometri, sale a un'altitudine massima di 2.571 metri all'Edelweiss Spitze, la strada attraversa il Parco Nazionale Alti Tauri in Austria, area cui hanno trovato habitat naturale la fauna tipica alpina come marmotte, caprioli, camosci, grifoni e aquile reali.

Lungo la strada, i visitatori possono godere di numerose attrazioni turistiche come il Museo Haus Alpine Naturschau, con mostre dedicate alla natura. Seguendo la Stichstraße, una deviazione dalla strada principale, si raggiunge il punto più elevato della Großglockner Hochalpenstraße. Da questo spettacolare punto panoramico, la vista abbraccia a 360 gradi oltre 30 cime montuose che superano i tremila metri di altezza, compreso il versante settentrionale del Großglockner.

Da non perdere La "**mostra di automobili e moto più alta del mondo**", presso il centro visitatori situato sulla Kaiser-Franz-Josefs-Höhe, a un'altitudine di 2.369 metri. A partire da metà **giugno 2024**, questa manifestazione si arricchirà con due nuove e coinvolgenti esposizioni, che celebrano l'innovazione, la storia e la sostenibilità nel mondo dell'automobilismo e delle due ruote.

### Germania. Romantische Strasse, un viaggio tra castelli da fiaba e villaggi medievali

Fra **castelli e villaggi che sembrano usciti da una fiaba**, avvolti in atmosfere tipiche del romanticismo tedesco si snoda la **Romantische Strasse**, un itinerario di 460 chilometri che attraversa la Baviera e il Baden-Württemberg.

**Füssen**, la città più alta della Baviera con il suo affascinante centro storico e le maestose montagne che le fanno da sfondo, segna il limite meridionale di questa romantica strada. È una tappa ideale per la sua vicinanza al castello delle favole per eccellenza Neuschwanstein, uno dei simboli della Baviera, che fu commissionato dal "re delle favole" Ludwig II di Baviera. Si narra che Neuschwanstein abbia ispirato Walt Disney e sia stato utilizzato come modello per il castello del celebre film d'animazione "La bella addormentata nel bosco" (1959).

Si prosegue per **Landsberg am Lech**, incantevole borgo situato sulle sponde del fiume Lech e tra l'incrocio della romana Via Claudia con l'antica Via del Sale. Questa cittadina conserva intatte le sue atmosfere medievali grazie alle imponenti fortificazioni e torri che caratterizzano il suo panorama. A pochi chilometri ecco Ausburg, con una storia lunghissima che affonda le sue origini al 15 a.C.: da visitare il Duomo che risale ai primi del '900, la Piazza del Municipio, St. Anna che ha rappresentato il cuore della riforma protestante Luterana e la sua strada principale, Maximilianstraße.

**Feuchtwangen** è una tappa importante per i viaggiatori che percorrono la Strada Romantica tedesca. Situata nella regione Franconia, parte settentrionale della Baviera, questa cittadina medievale vanta un fascino antico e un'atmosfera unica. Il suo cuore pulsante è la Marktplatz, la piazza del mercato, dove si possono ammirare case a graticcio e il municipio del XVI secolo.

Guidando verso nord, ai margini rinomata stazione termale di Bad Mergentheim si colloca il castello di Weikersheim, magnifico esempio di architettura rinascimentale tedesca. Caratteristico il giardino barocco, che appare ancora oggi secondo i lavori fatti in origine e disposto sul lato sud del castello secondo il modello francese.

**Würzburg** è la località più a nord della Romantische Strasse, e la sua fama è dovuta principalmente alla monumentale Residenz, la residenza dei principi-vescovi dichiarata dall'Unesco patrimonio dell'umanità, all'Università e alla produzione del vino. Da visitare la fortezza Marienberg, il Duomo romanico e il Municipio.

### Francia. In camper sulle tracce di Napoleone

La **Route Napoléon** è un percorso storico che collega due città particolarmente suggestive della Francia, ovvero Cannes (sulla Costa Azzurra) e Grenoble, e fu percorso da Napoleone Bonaparte durante i "cento giorni" del 1815, al suo ritorno dall'esilio all'Isola d'Elba.

La Route Napoléon, o statale N85, attraversa alcuni dei paesaggi più suggestivi della Francia, tra cui le maestose **Alpi** e la rinomata **Provenza**: lunga circa 325 chilometri e inaugurata nel 1932, si snoda tra diversi parchi naturali come il Parc régional des Préalpes d'Azur, il Parc régional du Verdon, e offre panorami sbalorditivi, come quelli delle **Gole del Verdon** che, con oltre 700 metri di dislivello, rappresentano uno dei canyon più profondi d'Europa.

Pur essendo un percorso che può risultare impegnativo per i camper più grandi, merita assolutamente di essere percorso almeno una volta per l'intensità delle emozioni che suscita. Per immergersi completamente nell'atmosfera dell'epoca napoleonica, si consiglia di seguire le statue delle aquile lungo il percorso, simbolo dell'imperatore.

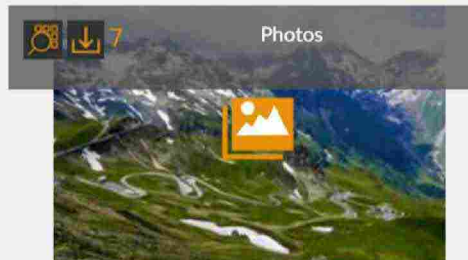
Il Salone del Camper di Parma è tra le più importanti fiere mondiali dedicate al caravanning e al turismo en plein air. Vi partecipano ogni anno i principali produttori italiani e internazionali di veicoli ricreazionali, i più famosi marchi della componentistica e dell'accessoristica e attrezzature per il campeggio. Appuntamento imperdibile per gli appassionati delle vacanze outdoor e del camper life style, il Salone del Camper è l'evento fieristico di settore più importante d'Italia, il secondo d'Europa, con oltre 100.000 visitatori, oltre 110.000 mq. espositivi, oltre 300 espositori e 600 veicoli ricreazionali esposti e visitabili, 13 diverse aree per eventi ed attività esperienziali, oltre 500 giornalisti e blogger accreditati, più di 50.000 mezzi parcheggiati negli stalli in fiera.

Fiere di Parma è un quartiere fieristico di 400.000 metri quadrati, al centro dei poli della grande attività produttiva del Nord e del Centro Italia.

**Info:** Salone del Camper di Parma, Fiere di Parma, Viale delle Esposizioni 393 A, Parma tel. 0521 9961, [www.salonedelcamper.it](http://www.salonedelcamper.it)

[Leggi meno](#)

#### FOTOGALLERY (7) Login to download



#### DOCUMENTI (1) Login to download



Comunicato stampa

48KB



# QN Motori

[HOME](#) [NOVITÀ](#) [SPORT](#) [GREEN](#) [VARIE](#) [SELF DRIVE](#) [COME FARE](#) [SALONE DI GINEVRA](#)

Home / Scenic Road, 6 Itinerari In Camper

## Scenic road, 6 itinerari in camper

Di **Francesco Forni**  
8 Aprile 2024

9 0

Forte di oltre 100.000 visitatori, 300 espositori e 110.000 metri quadrati espositivi torna la 15<sup>a</sup> edizione del **Salone del Camper**, in programma dal 14 al 22 settembre 2024.

Organizzata da Fiere di Parma in collaborazione con APC, Associazione Produttori Camper, è l'evento più atteso per chi ama le vacanze in movimento, un tipo di turismo sempre in evoluzione e che stimola a spostarsi più volte l'anno, destagionalizzando i viaggi, e che trova nei veicoli ricreazionali lo strumento ideale per versatilità e autonomia.

In attesa di visitare la sezione Percorsi e Mete, dedicata specificatamente all'offerta turistica, ecco 6 "Scenic road" da percorrere in camper tra Italia e Germania, Austria e Francia.



### Scenic road. Strada del Barolo: viaggio enogastronomico in camper nelle Langhe

**Situata nel cuore delle Langhe piemontesi**, la Strada del **Barolo** è un percorso imperdibile per gli appassionati di enoturismo e viaggi itineranti. Tra sinuose colline, borghi pittoreschi e vigneti a perdita d'occhio, questo itinerario offre un'esperienza unica alla scoperta dei vini più pregiati d'Italia. Lungo il percorso, si possono esplorare in camper, ma anche a piedi o in bicicletta, chilometri di strade immerse nella natura, e indulgere in esperienze di degustazione che aprono le porte alla ricchezza vitivinicola della regione.

Le mezze stagioni con il clima mite e le suggestive sfumature del foliage autunnale o i toni vivaci della primavera, si presentano come il periodo ideale per abbracciare appieno la bellezza dei paesaggi e per gustare le prelibatezze enogastronomiche della regione.

Il punto di partenza ideale è la città di Alba, che dal 2017 è riconosciuta come città Creativa Unesco per la gastronomia: oltre a visitare il centro storico di impianto medievale con le caratteristiche casetorri, lasciatevi inebriare dal profumo di cioccolato che si sprigiona dalle pasticcerie e, in stagione, tentare dal famoso tartufo bianco. Ma la tradizione di Alba offre anche una vasta gamma di altri prodotti tipici tra cui la Nocciola tonda gentile Igp, i formaggi e i salumi delle Langhe e i piatti tipici come i Tajarin al ragù di carne.

Da Alba si imbecca la Strada del Barolo per una sosta a Grinzane per ammirare il Castello Cavour, maestoso maniero costruito intorno alla metà del XI secolo in cima a una collina. Fu residenza di Camillo Benso, Conte di Cavour, e oggi ospita l'Enoteca Regionale Piemontese "Cavour" e il Museo delle Langhe.

Si prosegue poi per La Morra, immersa nei vigneti e adagiata su un colle, che offre un magnifico panorama delle Langhe. Nel suggestivo centro storico racchiuso tra le antiche mura medievali, la Piazzetta del Municipio offre un'oasi di relax dove sorge, nelle scuderie del palazzo settecentesco dei Marchesi Faletti, la Cantina ed Enoteca Comunale, vero e proprio tempio del vino dove poter degustare e acquistare Barbera, Nebbiolo, Barolo, Arneis, Dolcetto degli oltre 70 soci produttori del Comune di La Morra.

Barolo, perla delle Langhe, è la tappa conclusiva di questo piccolo ma intenso itinerario. Posto su uno sperone collinare, questo borgo ha conferito il nome a uno dei vini più pregiati d'Italia, ottenuto dal caratteristico vitigno autoctono Nebbiolo. Tappa imperdibile il Castello Falletti dalla storia millenaria, dimora storica dei Marchesi Falletti, che ospita il WiMu, non un semplice museo ma un luogo che racconta in modo poetico e allo stesso tempo innovativo il profondo rapporto tra uomo e vino. Qui trova la sua sede l'Enoteca Regionale del Barolo che, con oltre i 100 produttori associati degli 11 comuni in cui è prodotto, offre la più ampia selezione di etichette del "re dei vini".



### Scenic road. Un gioiello tra mare e Carso da scoprire in camper: la Costiera Triestina

**La Strada Statale 14**, conosciuta anche come Costiera Triestina, rappresenta una delle arterie di accesso a Trieste, collegando da est a ovest Sistiana a Miramare. Questo tratto, che si estende per circa 11 chilometri e costruito agli inizi del 1900, offre uno spettacolo suggestivo con la sua vista sull'alto Adriatico e sulle scogliere carsiche. Partendo da Sistiana, rinomata località balneare apprezzata per il suo mare limpido, le spiagge sabbiose e la rigogliosa vegetazione, si scende dolcemente fino al livello del mare a Barcola, bivio Miramare.

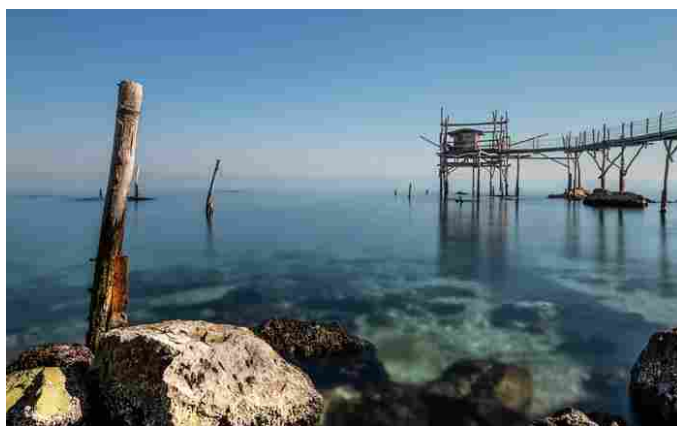
Lungo la Costiera lo sguardo è rapito da un panorama spettacolare sul Golfo di Trieste da un lato e sulle rocce del Carso dall'altro. Il percorso attraversa tre gallerie: una denominata "*galleria naturale*", scavata direttamente nella roccia carsica, e due che sottopassano il parco del Castello di Miramare. In camper, è possibile percorrere questa strada senza particolari difficoltà. La carreggiata è sufficientemente ampia e lungo il percorso sono presenti diverse aree di sosta dove ci si può fermare per ammirare il paesaggio o fare una pausa.

Costruito nella seconda metà del 1800 per l'arciduca Massimiliano d'Asburgo e la moglie Carlotta del Belgio, il Castello di Miramare è un'opera architettonica in pietra d'Istria che incarna lo stile eclettico

dell'epoca, mescolando influenze gotiche, rinascimentali e orientali. Circondato da un parco di 22 ettari realizzato dall'architetto Carl Junker, doveva essere una stazione sperimentale di rimboscimento e di acclimatazione di specie botaniche rare.

Tappa d'obbligo Trieste, città di mare e di confine, che affascina con la sua atmosfera mitteleuropea e il suo melting pot di culture. Un porto storico, un centro ricco di palazzi eleganti e caffè letterari, un'anima mitteleuropea che si mescola a quella italiana.

A pochi chilometri da Trieste e Miramare la Grotta Gigante, situata sull'altipiano del Carso, è la più grande grotta turistica contenente la sala naturale più ampia al mondo: un singolo vano alto circa 114 metri, lungo 280 metri e largo 76,3 metri, inserita nel Guinness dei primati dal 1995.



### **Scenic road. Esplorando i trabocchi in camper: tesori e borghi lungo la costa abruzzese**

La Costa dei Trabocchi è un tratto di costa abruzzese che si estende per circa 50 chilometri da Ortona a Vasto, caratterizzata da una serie di trabocchi, vecchie palafitte in legno utilizzate per la pesca, che si protendono nell'Adriatico e che venivano tradizionalmente utilizzate per la pesca. Il paesaggio variegato tra scogliere a picco sul mare, calette nascoste, spiagge sabbiose e si arricchisce di suggestione grazie al dolce sciabordio delle onde e l'incanto del tramonto; semplice ma autentica bellezza che riesce a catturare il cuore dei visitatori.

I trabocchi rappresentano un'opera d'ingegneria sorprendente e concepiti per resistere nel tempo e alle intemperie. Alcuni di essi, grazie a una manutenzione costante, hanno superato i cent'anni di vita e tra i più celebri si distingue il trabocco di Punta Turchino, icona dell'Abruzzo, eretto nel 1860 e immortalato da D'Annunzio.

La Costa dei Trabocchi parte a Nord da Ortona, borgo di indiscutibile fascino, situato su un promontorio che regala panorami di straordinaria suggestione. Le antiche mura, erette a difesa della città nel Medioevo, cingono un dedalo di vicoli suggestivi, impreziositi da palazzi signorili e botteghe artigiane. Posizionato su



una rupe che si protende sul mare, il Castello Aragonese offre una vista impareggiabile sulla costa di Ortona.

Proseguendo in camper verso sud si arriva a San Vito Chietino, pittoresca cittadina dalle radici medievali, con il suo centro storico arricchito da antiche chiese, resti delle mura difensive e diversi punti panoramici che offrono viste spettacolari. Questo tratto di costa è rinomato per le sue naturali scogliere e ospita il suggestivo “Promontorio del Turchino”, dove le acque cristalline assumono tonalità turchesi, regalando uno spettacolo di rara bellezza.

Fra un trabocco e l'altro si giunge Punta Aderci, un'incantevole estremità immersa nel territorio di Vasto che accoglie la Riserva naturale regionale omonima; tutelato per la presenza di specie botaniche caratteristiche dell'ambiente e la ricchezza di avifauna che lo popola, le spiagge sono celebri per la loro straordinaria bellezza.

La costa dei Trabocchi si conclude a sud con Vasto, il cui affascinante centro storico è dominato dal magnifico Castello Caldorese e dalla splendida Cattedrale di San Giuseppe. Il cuore storico, intricato labirinto di vicoli medievali, animate piazze e sontuosi palazzi, costituisce un affascinante racconto di secoli di storia.



### **Scenic road. Austria. Strada Alpina del Grossglockner: un'esperienza indimenticabile tra cielo e terra**

Inaugurata nel 1935 e dichiarata monumento nazionale austriaco nel 2015, la strada alpina del Grossglockner è un autentico capolavoro di ingegneria stradale, caratterizzato da 36 suggestivi tornanti, che conserva ancora oggi il suo fascino originario.

Lunga poco meno di 50 chilometri, sale a un'altitudine massima di 2.571 metri all'Edelweisspitze, la strada attraversa il Parco Nazionale Alti Tauri in Austria, area cui hanno trovato habitat naturale la fauna tipica alpina come marmotte, caprioli, camosci, grifoni e aquile reali.

Lungo la strada, i visitatori possono godere di numerose attrazioni turistiche come il Museo Haus Alpine Naturschau, con mostre dedicate alla natura. Seguendo la Stichstraße, una deviazione dalla strada principale, si raggiunge il punto più elevato della Großglockner Hochalpenstraße. Da questo spettacolare punto panoramico, la vista abbraccia a 360 gradi oltre 30 cime montuose che superano i tremila metri di altezza, compreso il versante settentrionale del Großglockner.

Da non perdere La “*mostra di automobili e moto più alta del mondo*”, presso il centro visitatori situato sulla Kaiser-Franz-Josefs-Höhe, a un’altitudine di 2.369 metri. A partire da metà giugno 2024, questa manifestazione si arricchirà con due nuove e coinvolgenti esposizioni, che celebrano l’innovazione, la storia e la sostenibilità nel mondo dell’automobilismo e delle due ruote.



### **Scenic road. Germania. Romantische Strasse, un viaggio tra castelli da fiaba e villaggi medievali**

Fra castelli e villaggi che sembrano usciti da una fiaba, avvolti in atmosfere tipiche del romanticismo tedesco si snoda la Romantische Strasse, un itinerario di 460 chilometri che attraversa la Baviera e il Baden-Württemberg.

Füssen, la città più alta della Baviera con il suo affascinante centro storico e le maestose montagne che le fanno da sfondo, segna il limite meridionale di questa romantica strada. E’ una tappa ideale per la sua vicinanza al castello delle favole per eccellenza Neuschwanstein, uno dei simboli della Baviera, che fu commissionato dal “re delle favole” Ludwig II di Baviera. Si narra che Neuschwanstein abbia ispirato Walt Disney e sia stato utilizzato come modello per il castello del celebre film d’animazione “La bella addormentata nel bosco” (1959).

Si prosegue per Landsberg am Lech, incantevole borgo situato sulle sponde del fiume Lech e tra l’incrocio della romana Via Claudia con l’antica Via del Sale. Questa cittadina conserva intatte le sue atmosfere medievali grazie alle imponenti fortificazioni e torri che caratterizzano il suo panorama. A pochi chilometri ecco Ausburg,

con una storia lunghissima che affonda le sue origini al 15 a.C.: da visitare il Duomo che risale ai primi del '900, la Piazza del Municipio, St. Anna che ha rappresentato il cuore della riforma protestante Luterana e la sua strada principale, Maximilianstraße.

Feuchtwangen è una tappa importante per i viaggiatori che percorrono la Strada Romantica tedesca. Situata nella regione Franconia, parte settentrionale della Baviera, questa cittadina medievale vanta un fascino antico e un'atmosfera unica. Il suo cuore pulsante è la Marktplatz, la piazza del mercato, dove si possono ammirare case a graticcio e il municipio del XVI secolo.

Guidando verso nord, ai margini rinomata stazione termale di Bad Mergentheim si colloca il castello di Weikersheim, magnifico esempio di architettura rinascimentale tedesca. Caratteristico il giardino barocco, che appare ancora oggi secondo i lavori fatti in origine e disposto sul lato sud del castello secondo il modello francese.

Würzburg è la località più a nord della Romantische Strasse, e la sua fama è dovuta principalmente alla monumentale Residenz, la residenza dei principi-vescovi dichiarata dall'Unesco patrimonio dell'umanità, all'Università e alla produzione del vino. Da visitare la fortezza Marienberg, il Duomo romanico e il Municipio.



### Scenic road. Francia. In camper sulle tracce di Napoleone

**La Route Napoléon** è un percorso storico che collega due città particolarmente suggestive della Francia, ovvero Cannes (sulla Costa Azzurra) e Grenoble, e fu percorso da Napoleone Bonaparte durante i "cento giorni" del 1815, al suo ritorno dall'esilio all'Isola d'Elba.

La Route Napoléon, o statale N85, attraversa alcuni dei paesaggi più suggestivi della Francia, tra cui le maestose Alpi e la rinomata Provenza: lunga circa 325 chilometri e inaugurata nel 1932, si snoda tra diversi parchi naturali come il Parc régional des Préalpes d'Azur, il Parc régional du Verdon, e offre panorami sbalorditivi, come quelli delle Gole del Verdon che, con oltre 700 metri di

dislivello, rappresentano uno dei canyon più profondi d'Europa

Pur essendo un percorso che può risultare impegnativo per i camper più grandi, merita assolutamente di essere percorso almeno una volta per l'intensità delle emozioni che suscita. Per immergersi completamente nell'atmosfera dell'epoca napoleonica, si consiglia di seguire le statue delle aquile lungo il percorso, simbolo dell'imperatore.

Leggi ora: **le novità auto**

Ultima modifica: 8 Aprile 2024

### Altri Articoli:



**Sportivi in  
camper, 5 consigli**



**Italia in camper, 6  
itinerari da**



**13 camper più  
facili da guidare**

In questo articolo

Post-Format-Gallery





Home » Curiosità » Fiera del Camper 2024: ecco le informazioni



# Fiera del Camper 2024: ecco le informazioni

8 Aprile 2024 Curiosità



## La fiera del Camper apre le porte ai visitatori dal 14 al 22 settembre 2024, la 15<sup>a</sup> edizione del più importante evento di settore, primo in Italia e secondo in Europa

Indice dell'articolo: [ nascondi ]

1. I numeri del Salone del Camper edizione 2023



### SEGUICI SUI SOCIAL



### ARTICOLI PIÙ LETTI

-  **Vacanze in Corsica: 8 cose da sapere prima di partire**
-  **Vacanze in Riviera: meglio Rimini o Riccione?**
-  **Dalle Grotte di Frasassi ai borghi nei dintorni: le Marche da sogno**

### CERCA UNA SISTEMAZIONE

[Booking.com](#)

### SEZIONI

Seleziona una categoria 



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

2. Turismo outdoor: ciò che rappresenta per gli appassionati
3. I numeri boom del turismo open air
4. Non solo estate: l'attrazione verso un turismo destagionalizzato

L'estate 2024 non è ancora alle porte ma gli italiani hanno le idee chiare: la vacanza ideale sarà nei prossimi anni all'insegna del "plein air". Lo ha rivelato l'indagine condotta a fine 2023 da Enit (Agenzia Nazionale del Turismo) in collaborazione con Human Company e Istituto Piepoli, che ha messo in evidenza una netta preferenza per viaggi in libertà e a contatto con la natura. La fiera del **camper** è qui apposta per togliere ogni dubbio ai vecchi e futuri viaggiatori.

il Salone del Camper si avvicina alla **15<sup>a</sup> edizione**, organizzata da Fiere di Parma in collaborazione con APC, Associazione Produttori Camper. L'importante manifestazione, prima in Italia e seconda in Europa per numero di visitatori, si svolgerà nei padiglioni fieristici **dal 14 al 22 settembre 2024** e sarà aperta al variegato pubblico di esperti e neofiti.

## I numeri del Salone del Camper edizione 2023

L'edizione 2023 del **Salone del Camper** di Parma è stata riconosciuta come il principale evento di riferimento per il turismo open air: primo in Italia e secondo in Europa per numero di visitatori. oltre 110.000 metri quadrati di superficie espositiva, più di 300 espositori, oltre 600 veicoli ricreazionali esposti, 520 presenze tra giornalisti blogger e influencer ed oltre 70 eventi tra workshop, convegni, presentazioni e dimostrazioni.

## Turismo outdoor: ciò che rappresenta per gli appassionati

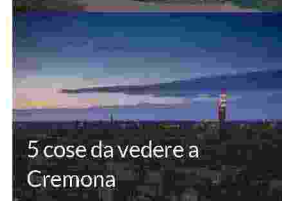
L'estate 2024 non è ancora alle porte ma gli italiani hanno le idee chiare: la vacanza ideale sarà nei prossimi anni all'insegna del "plein air". Lo ha rivelato l'indagine condotta a fine 2023 da Enit (Agenzia Nazionale del Turismo) in collaborazione con Human Company e Istituto Piepoli, che ha messo in evidenza una netta preferenza per viaggi in libertà e a contatto con la natura.

L'esperienza diventa una vera e propria ricerca dell'avventura su misura, ricca di attività coinvolgenti, servizi impeccabili e rispetto per l'ambiente e questo comporta anche una spesa non indifferente che per l'outdoor, in particolare, si aggira tra i 1.000 e i 2.000 euro (scelta dal 35% dei rispondenti) mentre per le altre forme di ricettività la maggioranza dei vacanzieri in hotel (39%) ha speso meno di 1.000 euro.

## I numeri boom del turismo open air

L'indagine Enit ha di fatto confermato che il 2023 è stato un anno da record per il turismo open air, come rilevato anche dall'analisi del **Ciset** (Centro Internazionale di Studi sull'Economia Turistica). Il settore, infatti, lo scorso anno ha raggiunto un **fatturato complessivo di 6 miliardi di euro, 11 milioni di arrivi** per un totale di presenze che ha sfiorato i **70 milioni**, che si rivela sempre più fondamentale

### I NOSTRI CONSIGLI



### SCEGLI E PRENOTA UN TOUR



### UNISCITI A NOI



nell'economia del nostro paese, non solo in estate.

## Non solo estate: l'attrazione verso un turismo destagionalizzato

L'interesse infatti, sorge anche per le stagioni più temperate, dove a prevalere sono l'escursionismo, il trekking, il cicloturismo e lo sci di fondo, che continuano ad avere grande successo soprattutto tra gli italiani grazie anche al patrimonio naturalistico e paesaggistico di inestimabile valore che valorizza questo tipo di turismo, più sostenibile e responsabile.

La [Fiera del Camper](#) dunque offre un'infinità di **veicoli ricreazionali** come camper, caravan e motorhome, perfettamente adattabili alle esigenze di chi desidera esplorare l'Italia (e non solo) in tutte le stagioni.

---

CONDIVIDI SU:





**I NUMERI SULLA COSTA TERAMANA**

# Camera di commercio: «Più turisti grazie ai nostri fondi»


**La presidente Antonella Ballone**
**TERAMO**

«Più vacanze di gruppo grazie ai contributi della Camera di commercio»: lo sostiene in una nota l'ente camerale sottolineando la crescita delle presenze turistiche in Abruzzo durante il week end pasquale, in particolare sulla costa teramana. La Camera di commercio Gran Sasso ha stanziato fino a 100mila euro di risorse per incentivare i soggiorni di gruppo nelle strutture ricettive aquilane e teramane. Martinsicuro, Tortoreto e Alba le mete prescelte per trascorrere le vacanze pasquali in compagnia.

«Dal 29 marzo al 1° aprile», si legge nella nota della Camera di commercio, «circa 1.750 turisti hanno potuto soggiornare negli hotel locali a prezzi veramente competitivi con un contributo di 30 euro a persona erogato dall'ente camerale come rimborso spese a gruppi di turisti, formati da un minimo di 25 persone fino a un massimo di 250, per soggiorni di almeno 2 notti in alberghi, agriturismi, villaggi turistici e residence delle province di Teramo e L'Aquila».

Così commenta la presidente **Antonella Ballone**: «Stiamo investendo molto sulla promozione dei soggiorni turisti-

ci in Abruzzo e l'incremento delle presenze registrate a Pasqua nelle nostre strutture alberghiere ci conferma che la strada intrapresa è quella giusta. Stiamo lavorando molto anche sulla promozione del brand Abruzzo come meta di vacanze tutto l'anno con la partecipazione agli eventi fieristici nazionali ed internazionali, in sinergia con la Regione Abruzzo e la Camera di Chieti Pescara, quali la BIT di Milano, la Borsa mediterranea del Turismo di Napoli, il Salone del Camper di Parma, il TTG di Rimini. E dal 14 al 17 aprile saremo anche al Vinitaly a Verona con oltre 100 aziende».







ELEZIONI EUROPEE 8-9 GIU 2024

FORZA ITALIA BERLUSCONI PREMIER

**ELISEO IANNINI**

COSTRUIAMO IL FUTURO IN EUROPA

Regione Abruzzo Chieti L'Aquila Pescara Teramo



- Cronaca
- Politica
- Economia
- Cultura
- Sanità
- Sport
- Video

## PIU' VACANZE DI GRUPPO IN ABRUZZO GRAZIE AI CONTRIBUTI DELL'ENTE CAMERALE GRAN SASSO

5 Aprile 2024 10:24

L'AQUILA - ABRUZZOWEB TURISMO



### I SERVIZI



GIUNTA REGIONE: MURO CONTRO MURO FI E MARSILIO, POCHI I POSTI OFFERTI, SUMMIT PAGANO ED ELETTI



NON AVEVA IL GREEN PASS RAFFORZATO: GIUDICE ANNULLA MULTA A RISTORATORE DI PETTORANO

di Gianpiero Giancarli



MOBILITA' PASSIVA: 'REGALO' DI 20 MLN A CLINICHE PRIVATE, CENTRODESTRA USA RISPARMI GARE PUBBLICHE



DA ASSESSORE LEGA A CANDIDATO SINDACO CENTROSINISTRA: VOTO CAMPLI, CLAMOROSA MOSSA DI QUARESIMALE



TERREMOTO L'AQUILA: BIONDI, "30 ANNI PER RICOSTRUIRE, TANTI MA GIUSTI"

Abruzzo Web Turismo

Tutte le notizie d'Abruzzo a portata di click

**SPECIALE RUBRICA ABRUZZO WEB TURISMO**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



TERAMO – Crescita delle presenze turistiche in Abruzzo durante il week end pasquale, in particolare sulla costa teramana, grazie ai contributi della Camera di commercio Gran Sasso, che ha stanziato fino a 100mila euro di risorse per incentivare i soggiorni di gruppo nelle strutture ricettive aquilane e teramane. Martinsicuro, Tortoreto e Alba Adriatica, tutte nel teramano, le mete prescelte per trascorrere le vacanze pasquali in compagnia.

Dal 29 marzo al 1° aprile circa 1.750 turisti hanno potuto soggiornare negli hotel locali a prezzi veramente competitivi con un contributo di 30 euro a persona erogato dall'ente camerale come rimborso spese a gruppi di turisti, formati da un minimo di 25 persone fino ad un massimo di 250, per soggiorni di almeno 2 notti presso alberghi, agriturismi, villaggi turistici e residence delle province di Teramo e L'Aquila.

“Stiamo investendo molto sulla promozione dei soggiorni turistici in Abruzzo – commenta la presidente **Ballone** – e l'incremento delle presenze registrate a Pasqua nelle nostre strutture alberghiere ci conferma che la strada intrapresa è quella giusta. Stiamo lavorando molto anche sulla promozione del brand Abruzzo come meta di vacanze tutto l'anno con la partecipazione agli eventi fieristici nazionali ed internazionali, in sinergia con la Regione Abruzzo e la Camera di Chieti Pescara, quali la BIT di Milano, la Borsa mediterranea del Turismo di Napoli, il Salone del Camper di Parma, il TTG di Rimini. E dal 14 al 17 aprile saremo anche al Vinitaly a Verona con oltre 100 aziende per promuovere i nostri vini unici, i paesaggi mozzafiato e le tradizioni culinarie abruzzesi”.

Le agevolazioni previste nel bando sono riferite a periodi di bassa stagionalità per tutti i Comuni dei territori di competenza, ad esclusione dei comuni capoluogo di provincia di L'Aquila e Teramo, dove le istanze possono essere presentate per tutti i periodi dell'anno.

Destinatari del bando sono tour operator, agenzie di viaggio, scuole pubbliche e private di ogni ordine e grado, associazioni Onlus, Cral aziendali, circoli ricreativi, circoli culturali, fondazioni, organizzazioni turistiche senza scopo di lucro, organizzazioni che promuovono il turismo accessibile, associazioni di pensionati, associazioni sportive dilettantistiche e le società sportive, gruppi di turismo sociale organizzati dai comuni o dalle organizzazioni professionali, parrocchie, DMC (Destination Management Company) PMC (Product Management Company).

Commenti da Facebook

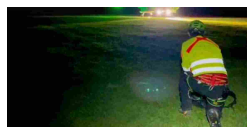
RIPRODUZIONE RISERVATA

[Download in PDF©](#)



## ALTRE NOTIZIE

**MAIELLA: BLOCCATI A 2.400 METRI VICINO BIVACCO FUSCO, SALVATI NELLA NOTTE DUE ESCURSIONISTI**



**L'AQUILA: IN FIAMME UN BUS TURISTICO VUOTO NELLA FRAZIONE DI SASSA. SUL POSTO I VIGILI DEL FUOCO**



**LADRO D'AUTO ARRESTATO DAI CARABINIERI DI ALBA ADRIATICA. AVEVA ANCHE ARNESI DA SCASSO**



**CHIETI: 8 MILIONI DI EVASIONE E AIUTI COVID NON DOVUTI, NEI GUAI TITOLARI SOCIETÀ CARNE ALL'INGROSSO**





## DICCI CHE SUCCEDA:

APRI UN FILO DIRETTO CON LA REDAZIONE  
DI ABRUZZOWEB SU WHATSAPP  
AL NUMERO + 39 3455870970

IL PRIMO CENTRO TECNOLOGICO ATTREZZATO DEL CENTRO ITALIA



**TECNOPOLO D'ABRUZZO**  
A HOME FOR YOUR BUSINESS

S.S. 17 Ovest, Loc. Boschetto di Pila  
67100 L'Aquila - Italy  
Tel. (+39) 0862-505911 - Fax 0862-523927  
info@tecnopoloabruzzo.it  
www.italtrazione@tecnopoloabruzzo.it



Un cratere di arte, natura e ospitalità



## TI POTREBBE INTERESSARE:



## ANNIVERSARIO SISMA

L'AQUILA: CONFCOMMERCIO,  
"ADERIRE ALL'INVITO A  
SOSPENDERE L'ATTIVITA'  
LAVORATIVA"

5 Aprile 2024



## ANNIVERSARIO SISMA

L'AQUILA: CHIESA ANIME  
SANTE APERTA FINO ALLA  
SERA DEL 6 APRILE

5 Aprile 2024



## DI GIROLAMO E ALESSANDRINI

(M5S): "A PAGANICA PER DIRE  
NO AL METANODOTTO SNAM"

5 Aprile 2024



CONCERTI IN ABRUZZO PER IL  
CENTENARIO DELLA NASCITA  
DEL COMPOSITORE HENRY  
MANCINI

5 Aprile 2024



FRATELLINI CINESI AFFOGATI  
A ORTONA:

CONDANNATI I GENITORI DAL  
TRIBUNALE

5 Aprile 2024



SISMA 2009: IN RICORDO

DEGLI STUDENTI FUORI SEDE  
MORTI, "DISSERO CHE CASE IN  
AFFITTO ERANO SICURE"

5 Aprile 2024

Cambia la caldaia a **COSTØZERO** OFFERTA VALIDA FINO AL 31/12/2021

**65%** sconto fiscale IMMEDIATO con lo sconto in fattura per tutti

**35%** sconto ATERNO con il riaccredito in bolletta in 10 quote annue

Scegli una delle nostre caldaie ad alte prestazioni e azzeri i costi. Rimani cliente di Aterno Gas & Power e il gioco è fatto.

**ATERNO** Gas & Power

## ARTICOLI PIÙ VISTI:



**DI GIROLAMO E ALESSANDRINI (M5S): "A PAGANICA PER DIRE NO AL METANODOTTO SNAM"**

L'AQUILA - "Che questo governo e Snam non siano abituati ad ascoltare è cosa ben nota..."



**CONCERTI IN ABRUZZO PER IL CENTENARIO DELLA NASCITA DEL COMPOSITORE HENRY MANCINI**

L'AQUILA - In occasione del centenario della nascita di Henry Mancini il conservatorio Casella dell'Aquila...



**FRATELLINI CINESI AFFOGATI A ORTONA: CONDANNATI I GENITORI DAL TRIBUNALE**

CHIETI - Il giudice monocratico del Tribunale di Chieti, Enrico Colagreco, ha condannato a due...



**SISMA 2009: IN RICORDO DEGLI STUDENTI FUORI SEDE MORTI, "DISSERO CHE CASE IN AFFITTO ERANO SICURE"**

L'AQUILA - "Eravamo i genitori di 13 universitari morti sotto le macerie. Ci univano il..."



**GIUNTA REGIONE: MARSILIO PADRONE, CREPE IN FDI CON FAIDE AQUILANE, VERI' DENTRO E FUORI DE RENZIS**

L'AQUILA - In politica si può essere vittima senz'altro delle sconfitte, ma anche, paradossalmente, delle...



**TERREMOTO: 15 ANNI DALLA TRAGEDIA, A L'AQUILA E' IL GIORNO DELLA MEMORIA**

L'AQUILA - A quindici anni dal terremoto che costò la vita a 309 persone, segnando...



**TERREMOTO L'AQUILA: FEDERICO VITTORINI, "FARE MEMORIA E COSTRUIRE FUTURO INSIEME"**

L'AQUILA - "A quindici anni dal terremoto pensare di ridurre il 6 aprile ad un..."



**SOSTITUZIONE FUNI FUNIVIA GRAN SASSO: CAPIGRUPPO MAGGIORANZA, "RISPOSTA TEMPESTIVA ED EFFICACE"**

L'AQUILA - "Un imprevisto al quale è stata data come sempre una risposta tempestiva, senza..."



**FONDI CLINICHE PRIVATE: PIETRUCCHI, "FOSSI IN QUAGLIERI SAREI PREOCCUPATO PER DELIBERA DA LUI VOTATA"**

L'AQUILA - "Fossi in Quaglieri sarei molto preoccupato di questa roba che ha approvato nella..."



# GiulianovaNews.it

*Giornale on-line fondato nel 2006 da Walter De Berardinis*

- HOME
- GIULIANOVA
- TERAMO E PROVINCIA
- ABRUZZO
- CULTURA & SOCIETA
- POLITICA
- SPORT
- LIBRI IN VETRINA
- LETTERE
- ITALIA
- ITALIANI ALL'ESTERO
- VIDEO
- FOTO-NOTIZIA
- STORIE GIULIESI
- TIPI GIULIESI
- EVENTI A GIULIANOVA
- FASHION BLOGGER
- BENNY DALL'AMERICA
- GIULIANOVA CALCIO
- RICORDI DI GUERRA
- FACCEDIGLIJE
- DALLA PARTE DELLE DONNE

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.







ABRUZZO, IN RILIEVO, TERAMO E PROVINCIA

# PASQUA: PIÙ VACANZE DI GRUPPO IN ABRUZZO GRAZIE AI CONTRIBUTI DELLA CAMERA DI COMMERCIO GRAN SASSO

5 Aprile 2024 18:02 by admin

Visualizzazioni: 5



Antonella Ballone

Teramo, 5 aprile 2024 – Crescita delle presenze turistiche in Abruzzo durante il week end pasquale, in particolare sulla costa teramana, grazie ai contributi della Camera di commercio Gran Sasso, che ha stanziato fino a 100mila euro di risorse per incentivare i soggiorni di gruppo nelle strutture ricettive aquilane e teramane. Martinsicuro, Tortoreto e Alba Adriatica le mete prescelte per trascorrere le vacanze pasquali in compagnia.

Dal 29 marzo al 1° aprile circa 1.750 turisti hanno potuto soggiornare negli hotel locali a prezzi veramente competitivi con un contributo di 30 euro a

Motore di ricerca interno



PUBBLICITÀ  
ELETTORALE  
A PAGAMENTO

Premio  
  
GiulianovaNews

PUBBLICITÀ  
ELETTORALE  
A PAGAMENTO

GIULIANOVANEWS

Editore:

persona erogato dall'ente camerale come rimborso spese a gruppi di turisti, formati da un minimo di 25 persone fino ad un massimo di 250, per soggiorni di almeno 2 notti presso alberghi, agriturismi, villaggi turistici e residence delle province di Teramo e L'Aquila.

*"Stiamo investendo molto sulla promozione dei soggiorni turistici in Abruzzo – commenta la presidente Ballone – e l'incremento delle presenze registrate a Pasqua nelle nostre strutture alberghiere ci conferma che la strada intrapresa è quella giusta. Stiamo lavorando molto anche sulla promozione del brand Abruzzo come meta di vacanze tutto l'anno con la partecipazione agli eventi fieristici nazionali ed internazionali, in sinergia con la Regione Abruzzo e la Camera di Chieti Pescara, quali la BIT di Milano, la Borsa mediterranea del Turismo di Napoli, il Salone del Camper di Parma, il TTG di Rimini. E dal 14 al 17 aprile saremo anche al Vinitaly a Verona con oltre 100 aziende per promuovere i nostri vini unici, i paesaggi mozzafiato e le tradizioni culinarie abruzzesi".*

Le agevolazioni previste nel bando sono riferite a periodi di bassa stagionalità per tutti i Comuni dei territori di competenza, ad esclusione dei comuni capoluogo di provincia di L'Aquila e Teramo, dove le istanze possono essere presentate per tutti i periodi dell'anno.

Destinatari del bando sono tour operator, agenzie di viaggio, scuole pubbliche e private di ogni ordine e grado, associazioni Onlus, Cral aziendali, circoli ricreativi, circoli culturali, fondazioni, organizzazioni turistiche senza scopo di lucro, organizzazioni che promuovono il turismo accessibile, associazioni di pensionati, associazioni sportive dilettantistiche e le società sportive, gruppi di turismo sociale organizzati dai comuni o dalle organizzazioni professionali, parrocchie, DMC (Destination Management Company) PMC (Product Management Company).

Per maggiori dettagli visita il sito: <https://www.cameragransasso.camcom.it/it/la-camera/promozione-economica/bandi/bando-per-la-concessione-di-contributi-per-attrarre-flussi-turistici/>



Condividi:

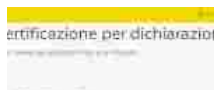


## Altri articoli

TERAMO, ATSC PRESENTA  
SECONDA EDIZIONE DEL  
BILANCIO ETICO SOCIALE

Terza edizione dell'Holi  
Color Day ad Atesa

Abruzzo: CasaPound  
omaggia il filosofo tedesco  
Friedrich Nietzsche  
nell'anniversario della sua  
nasci...



Walter De Berardinis

**Fondatore e Direttore Responsabile:**

Walter De Berardinis

**Iscrizione alla stampa:**

28.10.2008 al numero di registro 592, con il nome di [www.giulianovanews.it](http://www.giulianovanews.it)

**Sede legale, amministrativa e operativa:**

Via Amendola, 29/A - 64021 GIULIANOVA (TE) -  
Abruzzo - ITALIA

**Redazione:**

E-mail: [walter.de.berardinis@alice.it](mailto:walter.de.berardinis@alice.it)

Mobile: 3285811626

Tutti gli articoli e le foto inviati alla redazione di Giulianovanews.it, saranno pubblicati a titolo gratuito a discrezione della redazione e non si restituisce il materiale inviato. Le lettere giunte in redazione dovranno obbligatoriamente recare la firma dell'autore ed il suo indirizzo, completo di un numero telefonico che non verranno divulgati. I testi devono essere in word o file .doc ed eventuali foto in .jpg

® I diritti delle immagini e dei testi sono riservati. È espressamente vietata la loro riproduzione con qualsiasi mezzo e l'adattamento totale o parziale.

## Social



## Più commentati

- Ecco la squadra che governerà Giulianova 2009-2014 Nominati tutti gli assessori della giunta comunale di Mastromauro**  
*20 comments*
- Giulianova. "NIENTE E' PIU' POLITICO DELLA MONETA" James Tobin - Premio Nobel per l'Economia**  
*11 comments*
- "LA GRANDE STORIA DEL PERSONAL" - mostra di personal computer storici, il 4 e 5 luglio SALA DEL CENTRO**



IN ARRIVO

## Estate 2024: la vacanza ideale sarà all'insegna del turismo open air

Gli italiani scelgono libertà e natura, con 1 su 4 che conferma la propria predilezione per il campeggio



Publicato: 05 Aprile 2024 18:00

**f** L'estate 2024 non è ancora alle porte ma gli italiani hanno le idee chiare: la vacanza ideale sarà nei prossimi anni all'insegna del "plein air". Lo ha rivelato l'indagine condotta a fine 2023 da Enit (Agenzia Nazionale del Turismo) in collaborazione con Human Company e Istituto Piepoli, che ha messo in evidenza una **netta preferenza per viaggi in libertà e a contatto con la natura**, con 1 italiano su 4 che conferma la propria predilezione per il campeggio. Partendo da questi positivi dati, incoraggianti per l'intero settore produttivo dei veicoli ricreazionali, il Salone del Camper si avvicina alla 15ª edizione, organizzata da Fiere di Parma in collaborazione con APC, Associazione Produttori Camper. L'importante manifestazione, prima in Italia e seconda in Europa per numero di visitatori, si svolgerà nei padiglioni fieristici dal 14 al 22 settembre.

### Estate 2024 e il turismo outdoor

Lontano da essere una moda passeggera, secondo l'indagine Enit il turismo outdoor si è affermato come vera e propria tendenza in forte crescita, capace di attrarre un pubblico sempre più ampio, con una particolare attenzione alle fasce d'età tra 35 e 54 anni. L'esperienza diviene quindi un vero e proprio investimento per i **turisti outdoor, che ricercano un'avventura su misura**, ricca di attività coinvolgenti, servizi impeccabili e rispetto per l'ambiente. Se la spesa media dei vacanzieri nel 2023 è stata di 1.575 euro, per la vacanza all'aria aperta si è speso il 22% in più arrivando a 1.918 euro. Per l'outdoor, in particolare, a prevalere è la fascia di spesa tra i 1.000 e i 2.000 euro (scelta dal 35% dei rispondenti) mentre per le altre forme di ricettività la maggioranza dei vacanzieri in hotel (39%) ha speso meno di 1.000 euro.

### NOTIZIE CURIOSI



UNA SCOPERTA INCREDIBILE

Fucili, pistole, coltelli e frecce tribali sotto al letto: "Rambo" ha... 90 anni

PRIMA BERGAMO

Un ladro particolarmente motivato: per rubare una bici, sega tutto l'albero

CHE COLPO DI FORTUNA!

Sbaglia a comprare il biglietto della lotteria... e diventa milionario

LA "PROFEZIA"

Perché c'è chi dice che oggi, lunedì 8 aprile 2024, sarà la fine del mondo

[Altre curiosità »](#)

### INFO UTILI



IL PEGGIO IN ESTATE

Morbillo: perché si parla di epidemia anche se abbiamo "soltanto" 213 casi su 59 milioni di persone

ANCORA DISAGI

Sciopero giovedì 11 aprile 2024: tutti i servizi a rischio (e i treni garantiti)

LE RAGIONI DELLA SPACCATURA

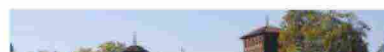
I guai del Pd e la spallata di Conte, che sogna il sorpasso alle Europee

TUTTI I DETTAGLI

Nuovo Codice della strada: quali sono le 23 infrazioni che porteranno alla "Sospensione della patente breve"

[Altre info utili »](#)

TURISMO





## Il 2023 è stato un anno da record

L'indagine Enit ha di fatto confermato che **il 2023 è stato un anno da record per il turismo open air**, come rilevato anche dall'analisi del Ciset (Centro Internazionale di Studi sull'Economia Turistica). Il settore, infatti, lo scorso anno ha raggiunto nuovi traguardi grazie al prolungamento della stagione estiva e a una crescente domanda da parte dei viaggiatori, e i dati parlano chiaro: fatturato complessivo di 6 miliardi di euro, 11 milioni di arrivi (con un aumento significativo rispetto al 2022) per un totale di presenze che ha sfiorato i 70 milioni a dimostrazione del successo del turismo open air. In forte crescita, inoltre, anche le presenze di ospiti dotati di veicoli ricreazionali, +10% rispetto al 2022, a conferma di una tendenza che caratterizza l'ultimo triennio in Italia come in Europa.

## Di moda anche in primavera, autunno e inverno

**L'amore per l'aria aperta non è più una prerogativa esclusiva dei mesi estivi.**

Sempre la stessa indagine ha rivelato che un numero sempre crescente di italiani sceglie di vivere la natura anche in autunno, inverno e primavera, approfittando di ponti, festività e weekend per evadere dalla routine quotidiana e rigenerarsi a contatto con la natura. Dall'escursionismo al trekking, passando per il cicloturismo e lo sci di fondo, le possibilità per godersi il fascino del turismo destagionalizzato sono davvero infinite. E i dati lo confermano: 4 italiani su 10 progettano di viaggiare in autunno o il prossimo inverno, approfittando di ponti e festività come Ognissanti, Natale e Capodanno. E l'interesse è ancora più marcato se ci si concentra sulla vacanza outdoor: sono 6 su 10 gli italiani che scelgono il break per staccare la spina dalla routine quotidiana.



### AFFACCIATI SUI FIUMI

Quanti straordinari monumenti sulle sponde del Po! Dal Borgo Medievale di Torino al Duomo di Cremona

### TREKKING

Cammini Aperti 2024

### IN VIAGGIO

Parigi più vicina coi treni TGV INOUI Italia

### OCEANO INDIANO

Maldive: io viaggio da sola... con Sun Siyam Resorts

[Altre notizie »](#)

### VIDEO PIÙ VISTI



### DA E TV

Esplosione alla centrale idroelettrica: tre morti, almeno dieci ustionati e dispersi





RUBRICHE ARCHIVIO METEO

social media icons and search bar

# ND NOTIZIE D'ABRUZZO

PRIMO PIANO AMBIENTE ECONOMIA POLITICA CRONACA SPETTACOLI IN BREVE SPORT

Home / Primo Piano / Crescono le presenze turistiche in Abruzzo nel week end di Pasqua

## Crescono le presenze turistiche in Abruzzo nel week end di Pasqua

5 Aprile 2024 Primo Piano Lascia un commento



Crescita delle presenze turistiche in Abruzzo durante il week end pasquale, in particolare sulla costa teramana. Martinsicuro,

Tortoreto e Alba Adriatica le mete prescelte per trascorrere le vacanze pasquali in compagnia. Dal 29 marzo al 1° aprile circa 1.750 turisti hanno potuto soggiornare negli hotel locali a prezzi veramente competitivi con un contributo di 30 euro a persona erogato dall'ente camerale come rimborso spese a gruppi di turisti, formati da un minimo di 25 persone fino ad un massimo di 250, per soggiorni di almeno 2 notti presso alberghi, agriturismi, villaggi turistici e residence delle province di Teramo e L'Aquila. A fornire i dati è la Camera di Commercio del Gran Sasso.

### Articoli Correlati



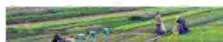
Balneari, Cna chiede intervento al Governo per tutelare le imprese

2 ore ago



Lotteria degli Scontrini, vinti 100mila euro a Teramo

5 ore ago



### VIDEO REPORTAGE



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

"Stiamo investendo molto sulla promozione dei soggiorni turistici in Abruzzo – commenta la presidente Ballone – e l'incremento delle presenze registrate a Pasqua nelle nostre strutture alberghiere ci conferma che la strada intrapresa è quella giusta. Stiamo lavorando molto anche sulla promozione del brand Abruzzo come meta di vacanze tutto l'anno con la partecipazione agli eventi fieristici nazionali ed internazionali, in sinergia con la Regione Abruzzo e la Camera di Chieti Pescara, quali la BIT di Milano, la Borsa mediterranea del Turismo di Napoli, il Salone del Camper di Parma, il TTG di Rimini. E dal 14 al 17 aprile saremo anche al Vinitaly a Verona con oltre 100 aziende per promuovere i nostri vini unici, i paesaggi mozzafiato e le tradizioni culinarie abruzzesi".



Agroalimentare, studio Unicredit-Prometeia: 65mila aziende in Abruzzo e Molise

21 ore ago

Le agevolazioni previste nel bando sono riferite a periodi di bassa stagionalità per tutti i Comuni dei territori di competenza, ad esclusione dei comuni capoluogo di provincia di L'Aquila e Teramo, dove le istanze possono essere presentate per tutti i periodi dell'anno.

Destinatari del bando sono tour operator, agenzie di viaggio, scuole pubbliche e private di ogni ordine e grado, associazioni Onlus, Cral aziendali, circoli ricreativi, circoli culturali, fondazioni, organizzazioni turistiche senza scopo di lucro, organizzazioni che promuovono il turismo accessibile, associazioni di pensionati, associazioni sportive dilettantistiche e le società sportive, gruppi di turismo sociale organizzati dai comuni o dalle organizzazioni professionali, parrocchie, DMC (Destination Management Company) PMC (Product Management Company).

Post Views: 207

CONDIVIDI

Facebook

Twitter

WhatsApp

Tags BALLONE GRAN SASSO TURISMO

Di Redazione Notizie D'Abruzzo



SEGUICI SU FACEBOOK



RICEVI LE NOTIZIE SU WHATSAPP



Iscriviti al nostro canale whatsapp



ALLA FIERA DI PARMA IL SALONE DEL CAMPER

# Turismo open air, grandi numeri

## Nel 2023 6 miliardi di fatturato con 11 milioni di arrivi per 70 milioni di presenze

L'estate 2024 non è ancora alle porte ma gli italiani hanno le idee chiare: la vacanza ideale sarà nei prossimi anni all'insegna del "plein air". Lo ha rivelato l'indagine condotta a fine 2023 da Enit (Agenzia Nazionale del Turismo) in collaborazione con Human Company e Istituto Piepoli, che ha messo in evidenza una netta preferenza per viaggi in libertà e a contatto con la natura, con 1 italiano su 4 che conferma la propria predilezione per il campeggio. Partendo da questi positivi dati, incoraggianti per l'intero settore produttivo dei veicoli ricreazionali, il Salone del Camper si avvicina alla 15<sup>a</sup> edizione, organizzata da Fiere di Parma in collaborazione con APC, Associazione Produttori Camper. L'importante manifestazione, prima in Italia e seconda in Europa per numero di visitatori, si svolgerà nei padiglioni fieristici dal 14 al 22 settembre e sarà aperta al variegato pubblico di esperti e neofiti, millennial e boomer, nerd e geek, comunque green e curiosi.

Lontano da essere una moda passeggera, secondo l'indagine Enit il turismo outdoor si è affermato come vera e propria tendenza in forte crescita, capace di attrarre un pubblico sempre più ampio,



La Fiera del Camper a Parma. Sotto, il Ceo Antonio Cellie



con una particolare attenzione alle fasce d'età tra 35 e 54 anni.

L'esperienza diviene quindi un vero e proprio investimento per i turisti outdoor, che ricercano un'avventura su misura, ricca di attività coinvolgenti, servizi impeccabili e rispetto per l'ambiente. Se la spesa media dei vacanzieri nel 2023 è stata di 1.575 euro, per la vacanza all'aria aperta si

è speso il 22% in più arrivando a 1.918 euro. Per l'outdoor, in particolare, a prevalere è la fascia di spesa tra i 1.000 e i 2.000 euro (scelta dal 35% dei rispondenti) mentre per le altre forme di ricettività la maggioranza dei vacanzieri in hotel (39%) ha speso meno di 1.000 euro.

L'indagine Enit ha di fatto confermato che il 2023 è stato un anno da record per il turismo open air, come rilevato anche dall'analisi del Ciset (Centro Internazionale di Studi sull'Economia Turistica). Il settore, infatti, lo scorso anno ha raggiunto nuovi traguardi grazie al prolungamento della stagione estiva e a una crescente domanda da parte dei viaggiatori, e i dati parlano chiaro: fatturato complessivo di 6 miliardi di euro, 11 milioni di arrivi (con un

aumento significativo rispetto al 2022) per un totale di presenze che ha sfiorato i 70 milioni a dimostrazione del successo del turismo open air.

In forte crescita, inoltre, anche le presenze di ospiti dotati di veicoli ricreazionali, +10% rispetto al 2022, a conferma di una tendenza che caratterizza l'ultimo triennio in Italia come in Europa.

"Il turismo outdoor attira un pubblico sempre più ampio che ricerca esperienze autentiche, rigeneranti, sostenibili e senza restrizioni - dichiara Antonio Cellie, CEO di Fiere di Parma - e il Salone del Camper rappresenta il punto di riferimento per questo tipo di vacanza, oltre che il più importante momento di business per gli operatori di settore in Italia".



# Annunciato il "Salone del camper" L'evento si terrà a settembre presso i padiglioni di Fiere Parma



Annunciate le date della 15esima edizione del "Salone del camper". La fiera dedicata agli appassionati di veicoli per i viaggi di piacere all'aria aperta si terrà nel mese di settembre, da sabato 14 a domenica 22, presso i padiglioni di Fiere Parma. La manifestazione, la prima per importanza in Italia e la seconda in Europa per numero di visitatori, metterà in mostra numerose novità in fatto di mezzi, tecnologie e soluzioni per il campeggio.

"Il turismo outdoor attira un pubblico sempre più ampio che ricerca esperienze autentiche, rigeneranti, sostenibili e senza restrizioni. Il 'Salone del camper' rappresenta il punto di riferimento per questo tipo di vacanza, oltre che il più importante momento di business per gli operatori di settore in Italia", ha dichiarato **Antonio Cellie**, amministratore delegato di Fiere di Parma.

Il "Salone del Camper" è un appuntamento davvero importante nel settore turismo e viaggi di piacere, considerato che un italiano su quattro predilige i viaggi in libertà nella natura secondo una rilevazione condotta a fine 2023 (indagine Enit, Human Company, Istituto Piepoli), in particolare nella fascia di età 35-54 anni. Secondo l'analisi, per una vacanza all'aperto la spesa media è stata di 1575 Euro. Complessivamente il fatturato del turismo open air è stato pari a 6 miliardi di Euro, con 11 milioni di arrivi e 70 milioni di presenze.

Share buttons for Facebook, Twitter, LinkedIn, Email, and other social media platforms.

Parma, Italia

04/04/2024 10:46

Gic

Mobilita.news

## Quando

14/09/2024 08:00

161 Giorni

22 Ore

08 Minuti

31 Secondi

22/09/2024 21:00

## Dove



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.





la tua auto, come nuova  
con le nuove offerte  
carrozzeria dedicate  
alla tua Renault



scopri l'offerta



993914

Contatti ▾



# PARMA REPORT

.news .inchieste .eventi

GIOVEDÌ 4 APRILE

HOME | CITTA | ECONOMIA | SPORT | BIMBI PARMA | MOTORI | SALUTE | MEDIAGALLERY

IL FATTO /



4 Aprile 2024

## Salone del camper: al via la 15esima edizione

Da Valentina Annunziata / 5 minuti fa / Il fatto / Nessun commento



Sarà aperto dal 14 al 22 settembre

Dal 14 al 22, presso i padiglioni di Fiere Parma ritorna il Salone del Camper, con la sua quindicesima edizione.

Nel 2023 l'Enit (Agenzia Nazionale del Turismo) in collaborazione con Human Company e Istituto Piepoli, ha condotto un'indagine che ha mostrato che 1 italiano su 4 apprezza il campeggio.

L'indagine Enit ha di fatto confermato che il 2023 è stato un anno da record per il turismo open air, come rilevato anche dall'analisi del Ciset (Centro Internazionale di Studi sull'Economia Turistica). "Il turismo outdoor - ha commentato Antonio Cellie, Ceo di Fiere di Parma - attira un pubblico sempre più ampio che ricerca esperienze autentiche, rigeneranti, sostenibili e senza restrizioni. Il Salone del Camper rappresenta il punto di riferimento per questo tipo di vacanza, oltre che il più importante momento di business per gli operatori di settore in Italia".

TAG CLOUD

carabinieri Comune di Parma coronavirus  
 covid-19 emilia romagna focus-on incidente  
 PARMA PARMA CALCIO 1913 parma notizie  
 parma salute Provincia di Parma  
 Regione Emilia Romagna report provincia  
 salute salute-dx salute-in-evidenza  
 salute-news Università degli studi di Parma  
 Università di Parma

AP / **MOTORI** / Mondo Motori

Naviga

# Con il Salone del Camper il turismo è en plain air

A settembre sulla scia del successo delle vacanze in libertà



MILANO, 03 aprile 2024, 12:28

Redazione ANSA



↑ Con il Salone del Camper il turismo è en plain air - RIPRODUZIONE RISERVATA

**L**e vacanze all'aria aperta saranno le protagoniste del prossimo Salone del Camper.

La quindicesima edizione della fiera dedicata ai viaggi en plain air è stata annunciata per il prossimo mese di settembre, dal 14 al 22, presso i padiglioni di Fiere Parma.

L'appuntamento arriverà a qualche mese dall'indagine condotta a fine 2023 da Enit (Agenzia Nazionale del Turismo) in collaborazione con Human Company e Istituto Piepoli, che ha messo in evidenza una preferenza per viaggi in libertà e a contatto con la natura, con 1 italiano su 4 che ha confermato la propria predilezione per il campeggio.

La manifestazione, prima in Italia e seconda in Europa per numero di visitatori, partirà da questi dati per presentare al

Condividi



...

Turismo Vacanze

Intrattenimento (generico)

...



pubblico tutte le novità del settore, all'insegna del turismo outdoor che si è affermato come vera e propria tendenza in forte crescita, capace di attrarre un pubblico sempre più ampio, con una particolare attenzione alle fasce d'età tra 35 e 54 anni.

Dati dell'analisi alla mano, se la spesa media dei vacanzieri nel 2023 è stata di 1.575 euro, per la vacanza all'aria aperta si è speso il 22% in più arrivando a 1.918 euro. Per l'outdoor, in particolare, a prevalere è la fascia di spesa tra i 1.000 e i 2.000 euro (scelta dal 35% dei rispondenti) mentre per le altre forme di ricettività la maggioranza dei vacanzieri in hotel (39%) ha speso meno di 1.000 euro. I numeri del turismo open air nel 2023 parlano anche di 6 miliardi di fatturato, 11 milioni di arrivi per 70 milioni di presenze.

L'indagine Enit ha di fatto confermato che il 2023 è stato un anno da record per il turismo open air, come rilevato anche dall'analisi del Ciset (Centro Internazionale di Studi sull'Economia Turistica). Il settore, lo scorso anno ha raggiunto nuovi traguardi grazie al prolungamento della stagione estiva e a una crescente domanda da parte dei viaggiatori.

"Il turismo outdoor - ha commentato Antonio Cellie, Ceo di Fiere di Parma - attira un pubblico sempre più ampio che ricerca esperienze autentiche, rigeneranti, sostenibili e senza restrizioni. Il Salone del Camper rappresenta il punto di riferimento per questo tipo di vacanza, oltre che il più importante momento di business per gli operatori di settore in Italia".

Riproduzione riservata © Copyright ANSA



Sponsored By 

# COMUNICATI-STAMPA.NET

L'informazione in autoedizione

CERCA NEL SITO:



EVENTI

COMUNICATO STAMPA

## Il Salone del Camper e i numeri del turismo open air. Fiere di Parma, dal 14 al 22 settembre 2024 la 15<sup>a</sup> edizione del più importante evento di settore, primo in Italia e secondo in Europa

📅 03/04/24 📍 Emilia Romagna (Parma)

di Mariella Belloni

Numeri boom nel 2023: 6 miliardi di fatturato, 11 milioni di arrivi per 70 milioni di presenze. Il turismo open air attrae un pubblico sempre più ampio che si concede spese sempre maggiori: +22%. Verso un turismo destagionalizzato: 6 italiani su 10 scelgono il break, che trova nei veicoli ricreazionali una risposta senza vincoli.



L'estate 2024 non è ancora alle porte ma gli italiani hanno le idee chiare: la vacanza ideale sarà nei prossimi anni all'insegna del "plein air". Lo ha rivelato l'indagine condotta a fine 2023 da Enit (Agenzia Nazionale del Turismo) in collaborazione con Human Company e Istituto Piepoli, che ha messo in evidenza una netta preferenza per viaggi in libertà e a contatto con la natura, con 1 italiano su 4 che conferma la

propria predilezione per il campeggio.

Partendo da questi positivi dati, incoraggianti per l'intero settore produttivo dei veicoli ricreazionali, il Salone del Camper si avvicina alla 15<sup>a</sup> edizione, organizzata da Fiere di Parma in collaborazione con APC, Associazione Produttori Camper. L'importante manifestazione, prima in Italia e seconda in Europa per numero di visitatori, si svolgerà nei padiglioni fieristici dal 14 al 22 settembre 2024 e sarà aperta al variegato pubblico di esperti e neofiti, millennial e boomer, nerd e geek, comunque green e curiosi.

Turismo outdoor: disposti a investire di più per un'esperienza significativa

Lontano da essere una moda passeggera, secondo l'indagine Enit il turismo outdoor si è

### ULTIME NEWS



EVENTI

ORTICOLARIO 2024 rito di passaggio



EVENTI

Al via al Tel Aviv la XXX Edizione dell'IMTM INTERNATIONAL MEDITERRANEAN TOURISM MARKET



EVENTI

Trionfo per Italian Wine Brands al Berliner Wein Trophy con il riconoscimento di Miglior Produttore

VEDI TUTTI

### ULTIMI ARTICOLI



EVENTI

Vacanze Meditazione e Yoga: dove andare?



EVENTI

10 passaggi per organizzare l'evento di Natale perfetto



EVENTI

Tokyo 2020: si è acceso il braciere delle Olimpiadi

VEDI TUTTI



affermato come vera e propria tendenza in forte crescita, capace di attrarre un pubblico sempre più ampio, con una particolare attenzione alle fasce d'età tra 35 e 54 anni.

L'esperienza diviene quindi un vero e proprio investimento per i turisti outdoor, che ricercano un'avventura su misura, ricca di attività coinvolgenti, servizi impeccabili e rispetto per l'ambiente. Se la spesa media dei vacanzieri nel 2023 è stata di 1.575 euro, per la vacanza all'aria aperta si è speso il 22% in più arrivando a 1.918 euro. Per l'outdoor, in particolare, a prevalere è la fascia di spesa tra i 1.000 e i 2.000 euro (scelta dal 35% dei rispondenti) mentre per le altre forme di ricettività la maggioranza dei vacanzieri in hotel (39%) ha speso meno di 1.000 euro.

I numeri boom del turismo open air nel 2023: 6 miliardi di fatturato, 11 milioni di arrivi per 70 milioni di presenze

L'indagine Enit ha di fatto confermato che il 2023 è stato un anno da record per il turismo open air, come rilevato anche dall'analisi del Ciset (Centro Internazionale di Studi sull'Economia Turistica). Il settore, infatti, lo scorso anno ha raggiunto nuovi traguardi grazie al prolungamento della stagione estiva e a una crescente domanda da parte dei viaggiatori, e i dati parlano chiaro: fatturato complessivo di 6 miliardi di euro, 11 milioni di arrivi (con un aumento significativo rispetto al 2022) per un totale di presenze che ha sfiorato i 70 milioni a dimostrazione del successo del turismo open air.

In forte crescita, inoltre, anche le presenze di ospiti dotati di veicoli ricreazionali, +10% rispetto al 2022, a conferma di una tendenza che caratterizza l'ultimo triennio in Italia come in Europa.

Non solo estate: l'attrazione verso un turismo destagionalizzato

L'amore per l'aria aperta non è più una prerogativa esclusiva dei mesi estivi. Sempre la stessa indagine ha rivelato che un numero sempre crescente di italiani sceglie di vivere la natura anche in autunno, inverno e primavera, approfittando di ponti, festività e weekend per evadere dalla routine quotidiana e rigenerarsi a contatto con la natura. Dall'escursionismo al trekking, passando per il cicloturismo e lo sci di fondo, le possibilità per godersi il fascino del turismo destagionalizzato sono davvero infinite. E i dati lo confermano: 4 italiani su 10 progettano di viaggiare in autunno o il prossimo inverno, approfittando di ponti e festività come Ognissanti, Natale e Capodanno. E l'interesse è ancora più marcato se ci si concentra sulla vacanza outdoor: sono 6 su 10 gli italiani che scelgono il break per staccare la spina dalla routine quotidiana.

Il turismo "tutto l'anno" rappresenta quindi un'importante opportunità per il nostro Paese, che vanta un patrimonio naturalistico e paesaggistico di inestimabile valore. Promuovere e valorizzare questo tipo di turismo significa distribuire i visitatori "throughout the year", favorendo un turismo più sostenibile e responsabile e sviluppare l'economia con l'offerta di nuove opportunità di lavoro e crescita alle comunità locali.

Il forte interesse per il turismo destagionalizzato trova quindi nel settore dei veicoli ricreazionali una risposta concreta, versatile e senza vincoli: camper, caravan e motorhome offrono infatti una modalità di viaggio flessibile e indipendente, perfettamente adattabile alle

esigenze di chi desidera esplorare l'Italia (e non solo) in tutte le stagioni.

Le parole chiave del turismo itinerante: accessibilità, sostenibilità, digital

Il turismo open air evolve aprendosi infatti a queste nuove richieste inclusive, grazie a veicoli ricreazionali sempre più connessi e attrezzati anche per le persone con disabilità che possono godere appieno della libertà e del contatto con la natura che un viaggio in camper o caravan offre.

Il Salone del Camper 2024 accende i riflettori sulla vacanza outdoor

È proprio in tale contesto decisamente favorevole che si prepara ad accendere i riflettori la 15<sup>a</sup> edizione del Salone del Camper, in programma dal 14 al 22 settembre 2024 alle Fiere di Parma. Una fiera anche di turismi, un mix unico che offre sia una panoramica completa sui veicoli ricreazionali ma anche un happening di viaggiatori che raggiunge ogni anno il salone per scoprire luoghi, territori, tendenze, novità sul mondo degli accessori per sport, campeggio e tempo libero e per attrezzare al meglio il proprio veicolo ricreazionale con complementi che migliorano il comfort per il lusso di una vacanza in libertà.

“Il turismo outdoor attira un pubblico sempre più ampio che ricerca esperienze autentiche, rigeneranti, sostenibili e senza restrizioni - dichiara Antonio Cellie, CEO di Fiere di Parma - e il Salone del Camper rappresenta il punto di riferimento per questo tipo di vacanza, oltre che il più importante momento di business per gli operatori di settore in Italia. Il nostro evento fieristico è molto più di una semplice esposizione di veicoli ricreazionali e del mondo degli accessori che vi ruota intorno: accende i riflettori sul prodotto, ma anche sulla filosofia di viaggio. I veicoli ricreazionali, sempre più tecnologici e connessi, diventano infatti stile di vacanza e di vita per un turismo che delocalizza, stagionalizza e non consuma il territorio; inoltre - conclude Antonio Cellie - non dimentichiamo che il Salone del Camper è una manifestazione indispensabile non solo alla filiera industriale ma anche all'indotto che vi opera”.

“Nello scenario globale di crescita del turismo outdoor - ha dichiarato Simone Niccolai presidente APC - il settore dei veicoli ricreazionali cavalca l'onda positiva, con un mercato in espansione, evidenziato dai dati delle immatricolazioni: nel secondo semestre 2023 si è registrato un aumento delle immatricolazioni del 19,20% sullo stesso semestre dell'anno precedente. Da settembre 2023 a fine febbraio 2024 (sei mesi) l'aumento delle immatricolazioni di camper è stato del 24,95%. Dati che confermano il crescente interesse per questo tipo di viaggio, entrato ormai a far parte dell'immaginario collettivo e del desiderio di vivere al top il tempo libero”.

I numeri del Salone del Camper edizione 2023

L'edizione 2023 del Salone del Camper di Parma si è confermata principale evento di riferimento per il turismo open air: primo in Italia e secondo in Europa. Ecco qualche numero di riferimento: più di 100.000 visitatori, oltre 50.000 ticket on line, più di 50.000 mezzi parcheggiati negli stalli in fiera, oltre 110.000 metri quadrati di superficie espositiva (+20%), più di 300 espositori (di cui 54 produttori di veicoli ricreazionali), oltre 600 veicoli ricreazionali esposti, 520 presenze tra giornalisti blogger e influencer, oltre 70 eventi tra workshop,

convegni, presentazioni e dimostrazioni.

Il Salone del Camper di Parma è tra le più importanti fiere mondiali dedicate al caravanning e al turismo en plein air. Vi partecipano ogni anno i principali produttori italiani e internazionali di veicoli ricreazionali, i più famosi marchi della componentistica e dell'accessoristica e attrezzature per il campeggio. Appuntamento imperdibile per gli appassionati delle vacanze outdoor e del camper life style, il Salone del Camper è l'evento fieristico di settore più importante d'Italia, il secondo d'Europa, con oltre 100.000 visitatori, oltre 110.000 mq. espositivi, oltre 300 espositori e 600 veicoli ricreazionali esposti e visitabili, 13 diverse aree per eventi ed attività esperienziali, oltre 500 giornalisti e blogger accreditati, più di 50.000 mezzi parcheggiati negli stalli in fiera.

Fiere di Parma è un quartiere fieristico di 400.000 metri quadrati, al centro dei poli della grande attività produttiva del Nord e del Centro Italia.

Info:

Salone del Camper di Parma  
Fiere di Parma  
Viale delle Esposizioni 393 A  
Parma

tel. 0521 9961 -


<https://www.salonedelcamper.it>

di **Mariella Belloni**

Licenza di distribuzione:



Photo credits: fonte Studio Eidos

 INFORMAZIONI SULLA PUBBLICAZIONE

## Marketing Journal

Responsabile account:

**Mariella Belloni (Vicecaporedattore)**

 [Contatti e maggiori informazioni](#)

 [Vedi altre pubblicazioni di questo utente](#)

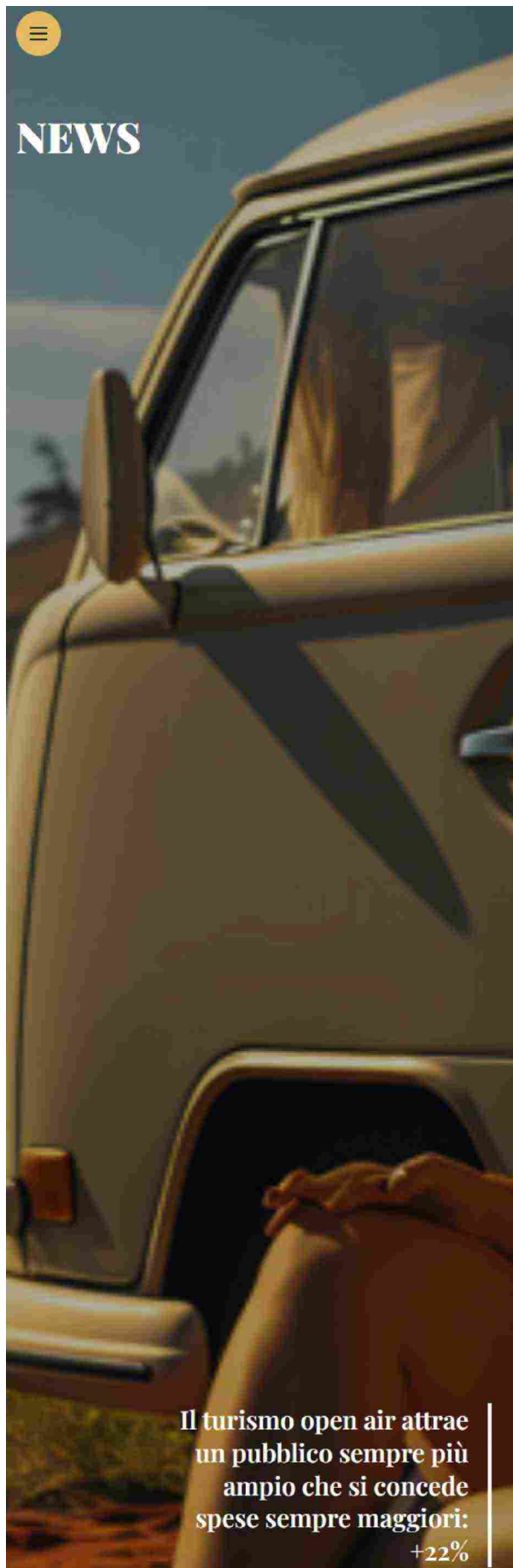
 [RSS di questo utente](#)

© Pensi che questo testo violi qualche norma sul copyright, contenga abusi di qualche tipo? [Contatta il responsabile](#) o [Leggi come procedere](#)

STAMPA O SALVA COME PDF

ID: 394971

*Tutte le categorie*



NEWS

Il turismo open air attrae un pubblico sempre più ampio che si concede spese sempre maggiori:

+22%

fancy  
FANCYMAGAZINE.IT



NEWS

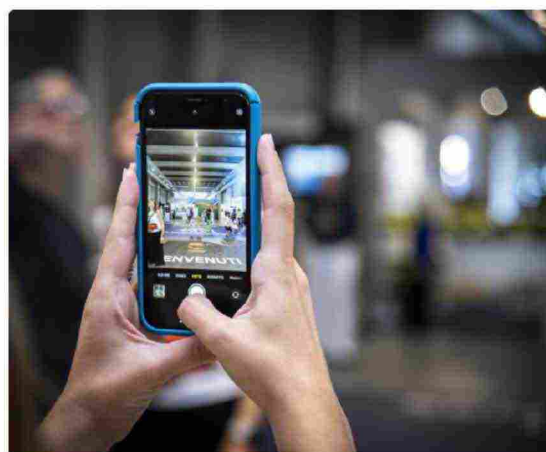
## I NUMERI DEL TURISMO OPEN AIR



Redazione • 03.04.2024

L'estate 2024 non è ancora alle porte ma gli italiani hanno le idee chiare: la vacanza ideale sarà nei prossimi anni all'insegna del "plein air". Lo ha rivelato l'indagine condotta a fine 2023 da [Enit](#) (Agenzia Nazionale del Turismo) in collaborazione con [Human Company](#) e [Istituto Piccoli](#), che ha messo in evidenza una netta preferenza per viaggi in libertà e a contatto con la natura, con 1 italiano su 4 che conferma la propria predilezione per il campeggio.

Partendo da questi positivi dati, incoraggianti per l'intero settore produttivo dei veicoli ricreazionali, il [Salone del Camper](#) si avvicina alla 15ª edizione, organizzata da Fiere di Parma in collaborazione con APC, Associazione Produttori Camper. L'importante manifestazione, prima in Italia e seconda in Europa per numero di visitatori, si svolgerà nei padiglioni fieristici dal 14 al 22 settembre 2024 e sarà aperta al variegato pubblico di esperti e neofiti, millennial e boomer, nerd e geek, comunque green e curiosi.



### Turismo outdoor: disposti a investire di più per un'esperienza significativa

Lontano da essere una moda passeggera, secondo l'indagine Enit il turismo outdoor si è affermato come vera e propria tendenza in forte crescita, capace di attrarre un pubblico sempre più ampio, con una particolare attenzione alle fasce d'età tra 35 e 54 anni.

L'esperienza diviene quindi un vero e proprio investimento per i turisti outdoor, che ricercano un'avventura su misura, ricca di attività coinvolgenti, servizi impeccabili e rispetto per l'ambiente. Se la spesa media dei vacanzieri nel 2023 è stata di 1.575 euro, per la vacanza all'aria aperta si è speso il 22% in più arrivando a 1.918 euro. Per l'outdoor, in particolare, a prevalere è la fascia di spesa tra i 1.000 e i 2.000 euro (scelta dal 35% dei rispondenti) mentre per le altre forme di ricettività la maggioranza dei vacanzieri in hotel (39%) ha speso meno di 1.000 euro.





Leggi anche:

**PELEGRINI SPA, IL BRACCIO OPERATIVO...**

Dopo aver presentato i risultati del 2022 (+13,7% di fatturato, che ha...

## I numeri boom del turismo open air nel 2023: 6 miliardi di fatturato, 11 milioni di arrivi per 70 milioni di presenze

L'indagine Enit ha di fatto confermato che il 2023 è stato un anno da record per il turismo open air, come rilevato anche dall'analisi del Ciset (Centro Internazionale di Studi sull'Economia Turistica). Il settore, infatti, lo scorso anno ha raggiunto nuovi traguardi grazie al prolungamento della stagione estiva e a una crescente domanda da parte dei viaggiatori, e i dati parlano chiaro: **fatturato complessivo di 6 miliardi di euro, 11 milioni di arrivi** (con un aumento significativo rispetto al 2022) per un totale di presenze che ha sfiorato i **70 milioni** a dimostrazione del successo del turismo open air.

In forte crescita, inoltre, anche le presenze di ospiti dotati di veicoli ricreazionali, **+10% rispetto al 2022**, a conferma di una tendenza che caratterizza l'ultimo triennio in Italia come in Europa.

### Non solo estate: l'attrazione verso un turismo destagionalizzato

L'amore per l'aria aperta non è più una prerogativa esclusiva dei mesi estivi. Sempre la stessa indagine ha rivelato che un numero sempre crescente di italiani sceglie di vivere la natura anche in autunno, inverno e primavera, approfittando di ponti, festività e weekend per evadere dalla routine quotidiana e rigenerarsi a contatto con la natura. Dall'escursionismo al trekking, passando per il cicloturismo e lo sci di fondo, le possibilità per godersi il fascino del turismo destagionalizzato sono davvero infinite. E i dati lo confermano: **4 italiani su 10 progettano di viaggiare in autunno o il prossimo inverno**, approfittando di ponti e festività come Ognissanti, Natale e Capodanno. E l'interesse è ancora più marcato se ci si concentra sulla **vacanza outdoor**: sono **6 su 10 gli italiani** che scelgono il break per staccare la spina dalla routine quotidiana.



Leggi anche:

**JACK DANIEL'S BONDED E TRIPLE MASH, D...**

Jack Daniel's Bonded Tennessee Whiskey e Jack Daniel's Triple Mash...

Il turismo "tutto l'anno" rappresenta quindi un'importante opportunità per il nostro Paese, che vanta un patrimonio naturalistico e paesaggistico di inestimabile valore. Promuovere e valorizzare questo tipo di turismo significa distribuire i visitatori "throughout the year", favorendo un turismo più sostenibile e responsabile e sviluppare l'economia con l'offerta di nuove opportunità di lavoro e crescita alle comunità locali.

Il forte interesse per il turismo destagionalizzato trova quindi nel settore dei **veicoli ricreazionali** una **risposta concreta**, versatile e senza vincoli: camper, caravan e motorhome offrono infatti una modalità di viaggio flessibile e indipendente, perfettamente adattabile alle esigenze di chi desidera esplorare l'Italia (e non solo) in tutte le stagioni.

**Le parole chiave del turismo itinerante:  
accessibilità, sostenibilità, digital**

Il turismo open air evolve aprendosi infatti a queste nuove richieste inclusive, grazie a veicoli ricreazionali sempre più connessi e attrezzati anche per le persone con disabilità che possono godere appieno della libertà e del contatto con la natura che un viaggio in camper o caravan offre.

### Il Salone del Camper 2024 accende i riflettori sulla vacanza outdoor



©Annarita Melegari

È proprio in tale contesto decisamente favorevole che si prepara ad accendere i riflettori la 15ª edizione del Salone del Camper, in programma dal 14 al 22 settembre 2024 alle Fiere di Parma. Una fiera anche di turismo, un mix unico che offre sia una panoramica completa sui veicoli ricreazionali ma anche un happening di viaggiatori che raggiunge ogni anno il salone per scoprire luoghi, territori, tendenze, novità sul mondo degli accessori per sport, campeggio e tempo libero e per attrezzare al meglio il proprio veicolo ricreazionale con complementi che migliorano il comfort per il lusso di una vacanza in libertà.



Leggi anche:

#### IL PANINO DI DE SANTIS

Ci facciamo un panino? Quante volte abbiamo detto o sentito questa...

«Il turismo outdoor attira un pubblico sempre più ampio che ricerca esperienze autentiche, rigeneranti, sostenibili e senza restrizioni – dichiara Antonio Cellie, CEO di Fiere di Parma – e il Salone del Camper rappresenta il punto di riferimento per questo tipo di vacanza, oltre che il più importante momento di business per gli operatori di settore in Italia.

Il nostro evento fieristico è molto più di una semplice esposizione di veicoli ricreazionali e del mondo degli accessori che vi ruota intorno: accende i riflettori sul prodotto, ma anche sulla filosofia di viaggio. I veicoli ricreazionali, sempre più tecnologici e connessi, diventano infatti stile di vacanza e di vita per un turismo che delocalizza, destagionalizza e non consuma il territorio: inoltre – conclude Antonio Cellie – non dimentichiamo che il Salone del Camper è una manifestazione indispensabile non solo alla filiera industriale ma anche all'indotto che vi opera».

«Nello scenario globale di crescita del turismo outdoor – ha dichiarato Simone Nicolai presidente APC – il settore dei veicoli ricreazionali cavalca l'onda positiva, con un mercato in espansione, evidenziato dai dati delle immatricolazioni: nel secondo semestre 2023 si è registrato un aumento delle immatricolazioni del 19,20% sullo stesso semestre dell'anno precedente. Da settembre 2023 a fine febbraio 2024 (sei mesi) l'aumento delle immatricolazioni di camper è stato del 24,95%. Dati che confermano il crescente interesse per questo tipo di viaggio, entrato ormai a far parte dell'immaginario collettivo e del desiderio di vivere al top il tempo libero».

### I numeri del Salone del Camper edizione 2023

L'edizione 2023 del Salone del Camper di Parma si è confermata principale evento di riferimento per il turismo open air: primo in Italia e secondo in Europa per numero di visitatori. Ecco qualche numero di riferimento: più di 100.000 visitatori, oltre 50.000 ticket on line, più di 50.000 mezzi parcheggiati negli stalli in fiera, oltre 110.000 metri quadrati di superficie espositiva (+20%), più di 300 espositori (di cui 54 produttori di veicoli ricreazionali), oltre 600 veicoli ricreazionali esposti, 520 presenze tra giornalisti blogger e influencer, oltre 70 eventi tra workshop, convegni, presentazioni e dimostrazioni.

Q



COACHELLA: UNA VALLE, UN FESTIVAL



# TURISMO OPEN AIR: PUBBLICO PIÙ AMPIO E DESTAGIONALIZZATO. FATTURATO DA 6 MILIARDI

📅 03/04/2024 | 🏷️ CONSUMER, NEWS

Edizione digital/cartacea  
con **realtà aumentata**

sfoglia ora il n° **1642**  
(focus BMT)

Un fatturato da **6 miliardi**, **11 milioni di arrivi** per **70 milioni di presenze**. Sono i numeri 2023 del **turismo open air** che attrae un pubblico sempre più ampio che si concede spese sempre maggiori: +22%. E, anche se l'estate 2024 non è ancora alle porte, gli italiani hanno le idee chiare: **la vacanza ideale** sarà nei prossimi anni **all'insegna del "plein air"**.

Lo ha rivelato l'**indagine condotta a fine 2023** da **Enit** (Agenzia Nazionale del Turismo) in collaborazione con Human Company e Istituto Piepoli, che ha messo in evidenza una netta preferenza per **viaggi in libertà e a contatto con la natura**, con 1 italiano su 4 che

Goditi l'*Authentic  
Italian Vacanza*

Resorts e Clubs  
in *Sicilia e Sardegna*

**ULTIMI ARTICOLI**

conferma la propria predilezione per il campeggio.



## Turismo outdoor

Lontano da essere una moda passeggera, secondo l'**indagine Enit** il turismo outdoor si è affermato come vera e propria **tendenza in forte crescita**, capace di attrarre un pubblico sempre più ampio, con una particolare attenzione alle **fasce d'età tra 35 e 54 anni**. L'esperienza diviene quindi un vero e proprio investimento per i turisti outdoor, che ricercano un'avventura su misura, ricca di attività

coinvolgenti, servizi impeccabili e rispetto per l'ambiente.

Se la **spesa media dei vacanzieri nel 2023** è stata di 1.575 euro, per la vacanza all'aria aperta si è speso il 22% in più, arrivando a 1.918 euro. Per l'outdoor, in particolare, a prevalere è la fascia di spesa tra i 1.000 e i 2.000 euro (scelta dal 35% dei rispondenti) mentre per le altre forme di ricettività la maggioranza dei vacanzieri in hotel (39%) ha speso meno di 1.000 euro.

## I numeri nel 2023

L'**indagine Enit** ha confermato che il **2023** è stato un **anno da record** per il turismo open air, come rilevato anche dall'**analisi del Ciset** (Centro Internazionale di Studi sull'Economia Turistica). Il settore, infatti, lo scorso anno ha raggiunto nuovi traguardi grazie al prolungamento della stagione estiva e a una crescente domanda da parte dei viaggiatori. I dati parlano chiaro: **fatturato complessivo di 6 miliardi di euro, 11 milioni di arrivi** (con un aumento significativo rispetto al 2022) per un totale di presenze che ha sfiorato i 70 milioni a dimostrazione del successo del turismo open air.

In forte crescita le presenze di ospiti dotati di veicoli ricreazionali, +10% rispetto al 2022, a conferma di una tendenza che caratterizza l'ultimo triennio in Italia come in Europa.

## Un turismo destagionalizzato

L'amore per l'aria aperta non è più una prerogativa dei mesi estivi. Sempre la stessa indagine ha rivelato che un **numero sempre crescente** di italiani sceglie di vivere la natura anche in autunno, inverno e primavera, approfittando di ponti, festività e weekend per rigenerarsi a contatto con la natura.

Dall'escursionismo al trekking, passando per il cicloturismo e lo sci di fondo, le possibilità per godersi il turismo destagionalizzato sono numerose. E i dati lo confermano: **4 italiani su 10** progettano di **viaggiare in autunno o il prossimo inverno**, approfittando di ponti e festività come Ognissanti, Natale e Capodanno. E l'interesse è ancora più marcato se ci si concentra sulla **vacanza outdoor**: sono **6 su 10 gli italiani** che scelgono il break per staccare la spina dalla routine quotidiana.

Promuovere e valorizzare questo tipo di turismo significa distribuire i visitatori "throughout the year", favorendo un turismo più sostenibile e responsabile e sviluppare l'economia con l'offerta di nuove opportunità di lavoro e crescita alle comunità locali. Il forte interesse per il turismo destagionalizzato trova nel **settore dei veicoli ricreazionali** una risposta concreta e senza vincoli: camper, caravan e motorhome offrono una **modalità di viaggio flessibile e indipendente**, adattabile alle esigenze di chi desidera esplorare l'Italia (e non solo) in tutte le stagioni.



**TURISMO OPEN A...**

03/04/2024



**SEI LE OTA PART...**

03/04/2024



**AIR FRANCE: ITA...**

03/04/2024



**AIR FRANCE FA R...**

03/04/2024





## Il Salone del camper

Partendo da questi dati, incoraggianti per l'intero settore produttivo dei veicoli ricreazionali, il **Salone del Camper** si avvicina alla 15<sup>a</sup> edizione, organizzata da **Fiere di Parma** in collaborazione con **Apc**, Associazione Produttori Camper. Il turismo open air evolve, aprendosi a queste nuove richieste inclusive, grazie a veicoli ricreazionali sempre più connessi e attrezzati anche per le **persone con disabilità** che possono godere appieno della libertà e del contatto con la natura che un viaggio in camper o caravan offre. La **15<sup>a</sup> edizione del Salone del Camper** è in programma dal 14 al 22 settembre 2024 alle Fiere di Parma. Una fiera anche di turismi, un mix che offre una panoramica completa sui veicoli ricreazionali, ma anche un happening di viaggiatori che raggiunge ogni anno il salone per scoprire luoghi, territori, tendenze, novità.

## Prodotto e filosofia di viaggio

“Il turismo outdoor attira un **pubblico sempre più ampio** che ricerca esperienze autentiche, rigeneranti, sostenibili e senza restrizioni – dichiara **Antonio Cellie, ceo di Fiere di Parma** – e il Salone del Camper rappresenta il punto di riferimento per questo tipo di vacanza, oltre che il più importante momento di business per gli operatori di settore in Italia. Il nostro evento fieristico è molto più di una semplice esposizione di veicoli ricreazionali e del mondo degli accessori che vi ruota intorno: accende i **riflettori sul prodotto**, ma anche sulla **filosofia di viaggio**. I veicoli ricreazionali, sempre più tecnologici e connessi, diventano infatti **stile di vacanza e di vita** per un turismo che delocalizza, destagionalizza e non consuma il territorio; inoltre – conclude Cellie – non dimentichiamo che il Salone del Camper è una manifestazione indispensabile non solo alla filiera industriale, ma anche all'indotto che vi opera”.

## Un mercato in espansione

“Nello scenario globale di crescita del turismo outdoor – ha dichiarato **Simone Niccolai, presidente Apc** – il settore dei veicoli ricreazionali cavalca l'onda positiva, con un **mercato in espansione**, evidenziato dai dati delle immatricolazioni: nel secondo semestre 2023 si è registrato un **aumento delle immatricolazioni del 19,20%** sullo stesso semestre dell'anno precedente. Da settembre 2023 a fine febbraio 2024 (sei mesi) l'aumento delle immatricolazioni di camper è stato del 24,95%. Dati che confermano il crescente interesse per questo tipo di viaggio, entrato ormai a far parte dell'immaginario collettivo e del desiderio di vivere al top il tempo libero”.

## I numeri del Salone del Camper

L'**edizione 2023 del Salone del Camper di Parma** si è confermata evento di riferimento per il turismo open air: primo in Italia e secondo in Europa. Tra i numeri di riferimento: più di 100mila visitatori, oltre 50mila ticket online, più di 50mila mezzi parcheggiati negli stalli in fiera, oltre 110mila metri quadrati di superficie espositiva (+20%), più di 300 espositori (di cui 54 produttori di veicoli ricreazionali), oltre 600 veicoli ricreazionali esposti, 520 presenze tra giornalisti blogger e influencer, oltre 70 eventi tra workshop, convegni, presentazioni e dimostrazioni.





CERCA NOTIZIE

Griglia Timeline Grafo

Prima pagina Lombardia Lazio Campania Emilia Romagna Veneto Piemonte Puglia Sicilia Toscana Liguria Altre regioni

Cronaca Economia Mondo Politica Spettacoli e Cultura Sport Scienza e Tecnologia

Informazione locale Stampa estera

# Salone del camper e turismo, i numeri della tendenza

Motori Quotidiano.net 90971 44 minuti fa

Cronaca - Salone del camper e turismo, i numeri della tendenza. Dal 14 al 22 settembre 2024 la 15esima edizione del più importante evento di ... Lo ha rivelato l'indagine condotta a fine 2023 da Enit (Agenzia Nazionale del Turismo) in collaborazione con ...

Leggi la notizia

Persone: antonio cellie simone niccolai
Organizzazioni: enit apc
Prodotti: turismo immatricolazioni
Luoghi: italia parma
Tags: camper salone



CONDIVIDI QUESTA PAGINA SU



Tag Persone Organizzazioni Luoghi Prodotti

Termini e condizioni d'uso - Contattaci

## DAI BLOG (-19)

### L'Umbria si svela in tutta la sua magnificenza



Lo rende noto l'assessore al Turismo e vicesindaco Riccardo Corridore. Diverse le troupe che faranno visita al sito naturalistico ternano, arriva Camper di RaiUno, Trenitalia e Walt Disney Pixar e ...

SITNews feel - 10-6-2023

Persone: riccardo corridore
elemental intercity
Organizzazioni: trenitalia disney pixar films
Prodotti: rai 1 turismo
Luoghi: umbria cascata delle marmore
Tags: troupe territorio



### Conosci Libero Mail?

Sai che Libero ti offre una mail gratis con 5GB di spazio cloud su web, cellulare e tablet?

Scopri di più

### CITTA'

- Milano Palermo Perugia
Roma Firenze Cagliari
Napoli Genova Trento
Bologna Catanzaro Potenza
Venezia Ancona Campobasso
Torino Trieste Aosta
Bari L'Aquila

Altre città

### FOTO



Salone del camper e turismo, i numeri della tendenza
Motori Quotidiano.net - 44 minuti fa

1 di 1

Gli articoli sono stati selezionati e posizionati in questa pagina in modo automatico. L'ora o la data visualizzate si riferiscono al momento in cui l'articolo è stato aggiunto o aggiornato in Libero 24x7



LIBERO PAGINE BIANCHE PAGINE GIALLE SUPEREVA TUTTOCITTÀ VIRGILIO

italiaonline.it Fusione Note legali Privacy Cookie Policy Aiuto Segnala Abuso

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

ATTUALITÀ | TEST DRIVE | PERSONAGGI | DEALER | TRASPORTATORI | MOBILITÀ | AZIENDE Cerca

EDITRICE VEGA

# IL MONDO DEI TRASPORTI

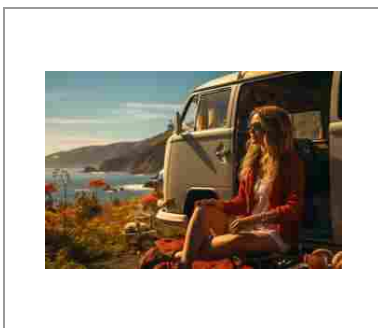
MENSILE DI POLITICA, ECONOMIA, CULTURA E TECNICA DEL TRASPORTO

FONDATA E DIRETTA DA PAOLO ALTIERI

Martedì 2 Aprile 2024

## SALONE DEL CAMPER Tutto pronto per l'edizione 2024: nel 2023 6 miliardi di fatturato e 70 mln di presenze

Martedì, 2 Aprile 2024



Tutto pronto per l'edizione 2024 del Salone del Camper. L'importante manifestazione, prima in Italia e seconda in Europa per numero di visitatori, si svolgerà nei padiglioni fieristici dal 14 al 22 settembre 2024 e sarà aperta al variegato pubblico di esperti e neofiti, millennial e boomer, nerd e geek, comunque green e curiosi.

L'indagine Enit ha di fatto confermato che il 2023 è stato un anno da record per il turismo open air, come rilevato anche dall'analisi del Ciset (Centro Internazionale di Studi sull'Economia Turistica). Il settore, infatti, lo scorso anno ha raggiunto nuovi traguardi grazie al prolungamento della stagione estiva e a una crescente domanda da parte dei viaggiatori, e i dati parlano chiaro:

fatturato complessivo di 6 miliardi di euro, 11 milioni di arrivi (con un aumento significativo rispetto al 2022) per un totale di presenze che ha sfiorato i 70 milioni a dimostrazione del successo del turismo open air. In forte crescita, inoltre, anche le presenze di ospiti dotati di veicoli ricreazionali, +10% rispetto al 2022, a conferma di una tendenza che caratterizza l'ultimo triennio in Italia come in Europa.

L'estate 2024 non è ancora alle porte ma gli italiani hanno le idee chiare: la vacanza ideale sarà nei prossimi anni all'insegna del "plein air". Lo ha rivelato l'indagine condotta a fine 2023 da Enit (Agenzia Nazionale del Turismo) in collaborazione con Human Company e Istituto Piepoli, che ha messo in evidenza una netta preferenza per viaggi in libertà e a contatto con la natura, con 1 italiano su 4 che conferma la propria predilezione per il campeggio. Partendo da questi positivi dati, incoraggianti per l'intero settore produttivo dei veicoli ricreazionali, il Salone del Camper si avvicina alla 15ª edizione, organizzata da Fiere di Parma in collaborazione con APC, Associazione Produttori Camper.



Compila il seguente modulo per ricevere la nostra newsletter:




Autorizzo al trattamento dei miei dati ai sensi della legge sulla privacy (D.Lgs. 196/2003).

Vega Editrice | Il Mondo dei Trasporti | MDT Players | Paolo Altieri | Contatti | Condizioni d'uso

Il Mondo dei Trasporti © 2024 - Testata registrata presso il Tribunale di Milano, n°327 del 04/05/1991  
MDT in diretta © 2024 - Testata registrata presso il Tribunale di Milano, n°42 del 08/02/2013  
MDT Players © 2024 - Testata registrata presso il Tribunale di Milano, n°3687 del 12/03/2021

Direzione, redazione e amministrazione: Via Ramazzotti 20, 20900 Monza - tel. 039/493101 fax 039/493103 - info@vegaeditrice.it  
Sede Legale: Via Stresa 15 - 20125 Milano Direttore responsabile: Paolo Altieri - Editore: Vega Editrice - P.IVA 07336310151

Credits: Aleide

Per offrirti il miglior servizio possibile questo sito utilizza i cookies. Continuando la navigazione accetti il loro impiego. [Clicca qui per maggiori dettagli.](#)



Cerca per parola chiave, brand, argomento, ev

IT EN


LOGIN/REGISTRATI

ALL
AUTOMOTIVE
NAUTICA
GREEN
FOOD & HOSPITALITY
DESIGN
FASHION & BEAUTY
SPORT
ALTRO ▾



FILTRO CANALI

HOME&gt;IL SALONE DEL CAMPER E I NUMERI DEL TURISMO OPEN AIR



AUTO MOTO VEICOLI TRUCK ▾ AGRICOLTURA SALONI ▾ EVENTI ▾ CORPORATE ▾  
COMMERCIALI

APRILE 02, 2024 - SALONE DEL CAMPER

# IL SALONE DEL CAMPER E I NUMERI DEL TURISMO OPEN AIR

Fiere di Parma. Dal 14 al 22 settembre 2024 la 15<sup>a</sup> edizione del più importante evento di settore, primo in Italia e secondo in Europa

IL SALONE DEL CAMPER E I NUMERI DEL TURISMO OPEN AIR

- Numeri boom nel 2023: 6 miliardi di fatturato, 11 milioni di arrivi per 70 milioni di presenze
- Il turismo open air attrae un pubblico sempre più ampio che si concede spese sempre maggiori: +22%
- Verso un turismo destagionalizzato: 6 italiani su 10 scelgono il break, che trova nei veicoli ricreazionali una risposta senza vincoli

L'estate 2024 non è ancora alle porte ma gli italiani hanno le idee chiare: la vacanza ideale sarà nei prossimi anni all'insegna del "plein air". Lo ha rivelato l'indagine condotta a fine 2023 da Enit (Agenzia Nazionale del Turismo) in collaborazione con Human Company e Istituto Piepoli, che ha messo in evidenza una netta preferenza per viaggi in libertà e a contatto con la natura, con **1 italiano su 4** che conferma la propria predilezione per il campeggio.

Partendo da questi positivi dati, incoraggianti per l'intero settore produttivo dei veicoli ricreazionali, il Salone del Camper si avvicina alla **15<sup>a</sup> edizione**, organizzata da Fiere di Parma in collaborazione con APC, Associazione Produttori Camper. L'importante manifestazione, prima in Italia e seconda in Europa per numero di visitatori, si svolgerà nei padiglioni fieristici **dal 14 al 22 settembre 2024** e sarà aperta al variegato pubblico di esperti e neofiti, millennial e boomer, nerd e geek, comunque green e curiosi.

## Turismo outdoor: disposti a investire di più per un'esperienza significativa

Lontano da essere una moda passeggera, secondo l'indagine Enit il turismo outdoor si è affermato come vera e propria tendenza in forte crescita, capace di attrarre un pubblico sempre più ampio, con una particolare attenzione alle fasce d'età **tra 35 e 54 anni**.

L'esperienza diviene quindi un vero e proprio investimento per i turisti outdoor, che ricercano un'avventura su misura, ricca di attività coinvolgenti, servizi impeccabili e rispetto per l'ambiente. Se la spesa media dei vacanzieri nel 2023 è stata di 1.575 euro, **per la vacanza all'aria aperta si è speso il 22% in più** arrivando a 1.918 euro. Per l'outdoor, in particolare, a prevalere è la fascia di spesa tra i 1.000 e i 2.000 euro (scelta dal 35% dei rispondenti) mentre per le altre forme di ricettività la maggioranza dei vacanzieri in hotel (39%) ha speso meno di 1.000 euro.

## I numeri boom del turismo open air nel 2023: 6 miliardi di fatturato, 11 milioni di arrivi per 70 milioni di presenze

L'indagine Enit ha di fatto confermato che il 2023 è stato un anno da record per il turismo open air, come rilevato anche dall'analisi del **Ciset** (Centro Internazionale di Studi sull'Economia Turistica). Il settore, infatti, lo scorso anno ha raggiunto nuovi traguardi grazie al prolungamento della stagione estiva e a una crescente domanda da parte dei viaggiatori, e i dati parlano chiaro: **fatturato complessivo di 6 miliardi di euro, 11 milioni di arrivi** (con un aumento significativo rispetto al 2022) per un totale di presenze che ha sfiorato i **70 milioni** a dimostrazione del successo del turismo open air.

In forte crescita, inoltre, anche le presenze di ospiti dotati di veicoli ricreazionali, **+10% rispetto al 2022**, a conferma di una tendenza che caratterizza l'ultimo triennio in Italia come in Europa.

Non solo estate: l'attrazione verso un turismo destagionalizzato

 SCARICA TUTTO

 CONDIVIDI

 CONDIVIDI VIA MAIL

### HASHTAG

#GREEN #PARMA #CAMPER #VIAGGI  
#TURISMO #SOSTENIBILITA  
#SALONEDEL CAMPERDIPARMA #FIERA  
#FIEREDIPARMA  
#SALONEDEL CAMPER2024



L'amore per l'aria aperta non è più una prerogativa esclusiva dei mesi estivi. Sempre la stessa indagine ha rivelato che un numero sempre crescente di italiani sceglie di vivere la natura anche in autunno, inverno e primavera, approfittando di ponti, festività e weekend per evadere dalla routine quotidiana e rigenerarsi a contatto con la natura. Dall'escursionismo al trekking, passando per il cicloturismo e lo sci di fondo, le possibilità per godersi il fascino del turismo destagionalizzato sono davvero infinite. E i dati lo confermano: **4 italiani su 10 progettano di viaggiare in autunno o il prossimo inverno**, approfittando di ponti e festività come Ognissanti, Natale e Capodanno. E l'interesse è ancora più marcato se ci si concentra sulla **vacanza outdoor**: sono **6 su 10 gli italiani** che scelgono il break per staccare la spina dalla routine quotidiana.

Il turismo "tutto l'anno" rappresenta quindi un'importante opportunità per il nostro Paese, che vanta un patrimonio naturalistico e paesaggistico di inestimabile valore. Promuovere e valorizzare questo tipo di turismo significa distribuire i visitatori "throughout the year", favorendo un turismo più sostenibile e responsabile e sviluppare l'economia con l'offerta di nuove opportunità di lavoro e crescita alle comunità locali.

Il forte interesse per il turismo destagionalizzato trova quindi nel settore dei **veicoli ricreazionali** una **risposta concreta**, versatile e senza vincoli: camper, caravan e motorhome offrono infatti una modalità di viaggio flessibile e indipendente, perfettamente adattabile alle esigenze di chi desidera esplorare l'Italia (e non solo) in tutte le stagioni.

**Le parole chiave del turismo itinerante: accessibilità, sostenibilità, digital**

Il turismo open air evolve aprendosi infatti a queste nuove richieste inclusive, grazie a **veicoli ricreazionali sempre più connessi e attrezzati** anche per le persone con disabilità che possono godere appieno della libertà e del contatto con la natura che un viaggio in camper o caravan offre.

**Il Salone del Camper 2024 accende i riflettori sulla vacanza outdoor**

È proprio in tale contesto decisamente favorevole che si prepara ad accendere i riflettori la 15<sup>a</sup> edizione del **Salone del Camper**, in programma dal **14 al 22 settembre 2024** alle Fiere di Parma. Una fiera anche di **turismi**, un mix unico che offre sia una panoramica completa sui veicoli ricreazionali ma anche un happening di viaggiatori che raggiunge ogni anno il salone per scoprire luoghi, territori, tendenze, novità sul mondo degli accessori per sport, campeggio e tempo libero e per attrezzare al meglio il proprio veicolo ricreazionale con complementi che migliorano il comfort per il lusso di una vacanza in libertà.

*"Il turismo outdoor attira un pubblico sempre più ampio che ricerca esperienze autentiche, rigeneranti, sostenibili e senza restrizioni - dichiara **Antonio Cellie, CEO di Fiere di Parma** - e il Salone del Camper rappresenta il punto di riferimento per questo tipo di vacanza, oltre che il più importante momento di business per gli operatori di settore in Italia.*

*Il nostro evento fieristico è molto più di una semplice esposizione di veicoli ricreazionali e del mondo degli accessori che vi ruota intorno: accende i riflettori sul prodotto, ma anche sulla filosofia di viaggio. I veicoli ricreazionali, sempre più tecnologici e connessi, diventano infatti stile di vacanza e di vita per un turismo che delocalizza, destagionalizza e non consuma il territorio; inoltre - conclude **Antonio Cellie** - non dimentichiamo che il Salone del Camper è una manifestazione indispensabile non solo alla filiera industriale ma anche all'indotto che vi opera".*

*"Nello scenario globale di crescita del turismo outdoor - ha dichiarato **Simone Niccolai presidente APC** - il settore dei veicoli ricreazionali cavalca l'onda positiva, con un mercato in espansione, evidenziato dai dati delle immatricolazioni: nel secondo semestre 2023 si è registrato un aumento delle immatricolazioni del 19,20% sullo stesso semestre dell'anno precedente. Da **settembre 2023 a fine febbraio 2024 (sei mesi) l'aumento delle immatricolazioni di camper è stato del 24,95%**. Dati che confermano il crescente interesse per questo tipo di viaggio, entrato ormai a far parte dell'immaginario collettivo e del desiderio di vivere al top il tempo libero".*

**I numeri del Salone del Camper edizione 2023**

L'edizione 2023 del Salone del Camper di Parma si è confermata principale evento di riferimento per il turismo open air: primo in Italia e secondo in Europa per numero di visitatori. Ecco qualche numero di riferimento: più di 100.000 visitatori, oltre 50.000 ticket on line, più di 50.000 mezzi parcheggiati negli stalli in fiera, oltre 110.000 metri quadrati di superficie espositiva (+20%), più di 300 espositori (di cui 54 produttori di veicoli ricreazionali), oltre 600 veicoli ricreazionali esposti, 520 presenze tra giornalisti blogger e influencer, oltre 70 eventi tra workshop, convegni, presentazioni e dimostrazioni.



PUGLIALIVE - QUOTIDIANO DI INFORMAZIONE ON LINE



- Home
- News
- Attualità
- Sport
- Salute e Sanità
- Enogastronomia e Turismo
- Cultura e Spettacolo
- Calendario Eventi
- Giovani Scuola Università
- Progetti e Bandi
- Libri Novità
- Novità Discografiche
- Mostre d'Arte in Puglia e non
- Radio Suoni all'Alba a cura de L'Altoparlante
- Premi Letterari
- Link
- Foto Gallery
- Archivio
- Contatti

# Puglia

**live**  
Quotidiano di informazione on line

FESTE SAGRE FIERE

## IL SALONE DEL CAMPER Fiere di Parma. Dal 14 al 22 settembre 2024 la 15<sup>a</sup> edizione del più importante evento di settore, primo in Italia e secondo in Europa



2 APRILE 2024

CONDIVIDI:



Fiere di Parma. Dal 14 al 22 settembre 2024 la 15<sup>a</sup> edizione del più importante evento di settore, primo in Italia e secondo in Europa

IL SALONE DEL CAMPER  
E I NUMERI DEL TURISMO OPEN AIR

Numeri boom nel 2023: 6 miliardi di fatturato, 11 milioni di arrivi per 70 milioni di presenze turismo open air attrae un pubblico sempre più ampio che si concede spese sempre maggiori: +22% Verso un turismo destagionalizzato: 6 italiani su 10 scelgono il break, che trova nei veicoli ricreazionali una risposta senza vincoli

Cerca

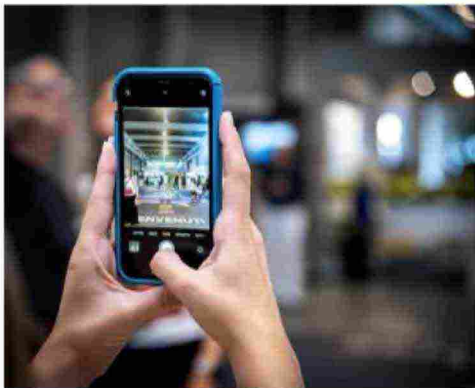



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



L'estate 2024 non è ancora alle porte ma gli italiani hanno le idee chiare: la vacanza ideale sarà nei prossimi anni all'insegna del "plein air". Lo ha rivelato l'indagine condotta a fine 2023 da Enit (Agenzia Nazionale del Turismo) in collaborazione con Human Company e Istituto Piepoli, che ha messo in evidenza una netta preferenza per viaggi in libertà e a contatto con la natura, con **1 italiano su 4** che conferma la propria predilezione per il campeggio.

Partendo da questi positivi dati, incoraggianti per l'intero settore produttivo dei veicoli ricreazionali, il Salone del Camper si avvicina alla 15<sup>a</sup> edizione, organizzata da Fiere di Parma in collaborazione con APC, Associazione Produttori Camper. L'importante manifestazione, prima in Italia e seconda in Europa per numero di visitatori, si svolgerà nei padiglioni fieristici dal **14 al 22 settembre 2024** e sarà aperta al variegato pubblico di esperti e neofiti, millennial e boomer, nerd e geek, comunque green e curiosi.



**Turismo outdoor: disposti a investire di più per un'esperienza significativa** Lontano da essere una moda passeggera, secondo l'indagine Enit il turismo outdoor si è affermato come vera e propria tendenza in forte crescita, capace di attrarre un pubblico sempre più ampio, con una particolare attenzione alle fasce d'età **tra 35 e 54 anni**.

L'esperienza diviene quindi un vero e proprio investimento per i turisti outdoor, che ricercano un'avventura su misura, ricca di attività coinvolgenti, servizi impeccabili e rispetto per l'ambiente. Se la spesa media dei vacanzieri nel 2023 è stata di 1.575 euro, per la **vacanza all'aria aperta si è speso il 22% in più** arrivando a 1.918 euro. Per l'outdoor, in particolare, a prevalere è la fascia di spesa tra i 1.000 e i 2.000 euro (scelta dal 35% dei rispondenti) mentre per le altre forme di ricettività la maggioranza dei vacanzieri in hotel (39%) ha speso meno di 1.000 euro.

## ISCRIVITI AL XIICMJ

APRILE 2024

L	M	M	G	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

◀ Mar



Meteo Puglia

## Recent Posts

[A Bari il concorso Miss Vintage 2024](#)

[Musica: fino all'8 aprile aperte le iscrizioni per il Premio Amnesty emergenti](#)

[ALLA FIERA DI ROMA DEL FUMETTO IL 5 APRILE CI SARA' LA PRESENTAZIONE DI UN LIBRO SULLA MARVEL TUTTO MADE IN PUGLIA.](#)

[Taranto - Al via la III edizione del Corso per le Competenze](#)

[Trasversali sul contrasto alla violenza di genere - Dipartimento Jonico UniBA](#)

[GRUPPO PRODOTTI A BASE VEGETALE DI UNIONE ITALIANA FOOD: SOLO IL 7% DEGLI ITALIANI CONSUMA 5 PORZIONI DI FRUTTA E VERDURA OGNI GIORNO.](#)

**I numeri boom del turismo open air nel 2023: 6 miliardi di fatturato, 11 milioni di arrivi per 70 milioni di presenze** L'indagine Enit ha di fatto confermato che il 2023 è stato un anno da record per il turismo open air, come rilevato anche dall'analisi del Ciset (Centro Internazionale di Studi sull'Economia Turistica). Il settore, infatti, lo scorso anno ha raggiunto nuovi traguardi grazie al prolungamento della stagione estiva e a una crescente domanda da parte dei viaggiatori, e i dati parlano chiaro: fatturato complessivo di **6 miliardi di euro, 11 milioni di arrivi** (con un aumento significativo rispetto al 2022) per un **totale di presenze che ha sfiorato i 70 milioni** a dimostrazione del successo del turismo open air.

In forte crescita, inoltre, anche le presenze di ospiti dotati di veicoli ricreazionali, +10% rispetto al 2022, a conferma di una tendenza che caratterizza l'ultimo triennio in Italia come in Europa.



**Non solo estate: l'attrazione verso un turismo destagionalizzato** L'amore per l'aria aperta non è più una prerogativa esclusiva dei mesi estivi. Sempre la stessa indagine ha rivelato che un numero sempre crescente di italiani sceglie di vivere la natura anche in autunno, inverno e primavera, approfittando di ponti, festività e weekend per evadere dalla routine quotidiana e rigenerarsi a contatto con la natura. Dall'escursionismo al trekking, passando per il cicloturismo e lo sci di fondo, le possibilità per godersi il fascino del turismo destagionalizzato sono davvero infinite. E i dati lo confermano: **4 italiani su 10 progettano di viaggiare in autunno o il prossimo inverno**, approfittando di ponti e festività come Ognissanti, Natale e Capodanno. E l'interesse è ancora più marcato se ci si concentra sulla vacanza outdoor: **sono 6 su 10 gli italiani che scelgono il break** per staccare la spina dalla routine quotidiana. Il turismo "tutto l'anno" rappresenta quindi un'importante opportunità per il nostro Paese, che vanta un patrimonio naturalistico e paesaggistico di inestimabile valore. Promuovere e valorizzare questo tipo di turismo significa distribuire i visitatori "throughout the year", favorendo un turismo più sostenibile e responsabile e sviluppare l'economia con l'offerta di nuove opportunità di lavoro e crescita alle comunità locali.



Il forte interesse per il turismo destagionalizzato trova quindi nel settore dei veicoli ricreazionali una **risposta concreta**, versatile e senza vincoli: camper, caravan e motorhome offrono infatti una modalità di viaggio flessibile e indipendente, perfettamente adattabile alle esigenze di chi desidera esplorare l'Italia (e non solo) in tutte le stagioni.

**Le parole chiave del turismo itinerante: accessibilità, sostenibilità, digital** Il turismo open air evolve aprendosi infatti a queste nuove richieste inclusive, grazie a **veicoli ricreazionali sempre più connessi e attrezzati** anche per le persone con disabilità che possono godere appieno della libertà e del contatto con la natura che un viaggio in camper o caravan offre.



Antonio Cellie, CEO di Fiere di Parma

### Il Salone del Camper 2024 accende i riflettori sulla vacanza outdoor

È proprio in tale contesto decisamente favorevole che si prepara ad accendere i riflettori la 15<sup>a</sup> edizione del Salone del Camper, in programma dal 14 al 22 settembre 2024 alle Fiere di Parma. Una fiera anche di turismi, un mix unico che offre sia una panoramica completa sui veicoli ricreazionali ma anche un happening di viaggiatori che raggiunge ogni anno il salone per scoprire luoghi, territori, tendenze, novità sul mondo degli accessori per sport, campeggio e tempo libero e per attrezzare al meglio il proprio veicolo ricreazionale con complementi che migliorano il comfort per il lusso di una vacanza in libertà.

*“Il turismo outdoor attira un pubblico sempre più ampio che ricerca esperienze autentiche, rigeneranti, sostenibili e senza restrizioni – dichiara **Antonio Cellie, CEO di Fiere di Parma** – e il Salone del Camper rappresenta il punto di riferimento per questo tipo di vacanza, oltre che il più importante momento di business per gli operatori di settore in Italia.*

Il nostro evento fieristico è molto più di una semplice esposizione di veicoli ricreazionali e del mondo degli accessori che vi ruota intorno: accende i riflettori sul prodotto, ma anche sulla filosofia di viaggio. I veicoli ricreazionali, sempre più tecnologici e connessi, diventano infatti stile di vacanza e di vita per un turismo che delocalizza, destagionalizza e non consuma il territorio; inoltre - conclude Antonio Cellie - non dimentichiamo che il Salone del Camper è una manifestazione indispensabile non solo alla filiera industriale ma anche all'indotto che vi opera".

"Nello scenario globale di crescita del turismo outdoor - ha dichiarato **Simone Niccolai presidente APC** - il settore dei veicoli ricreazionali cavalca l'onda positiva, con un mercato in espansione, evidenziato dai dati delle immatricolazioni: nel secondo semestre 2023 si è registrato un aumento delle immatricolazioni del 19,20% sullo stesso semestre dell'anno precedente. Da settembre 2023 a fine febbraio 2024 (sei mesi) l'aumento delle immatricolazioni di camper è stato del 24,95%. Dati che confermano il crescente interesse per questo tipo di viaggio, entrato ormai a far parte dell'immaginario collettivo e del desiderio di vivere al top il tempo libero".

PRECEDENTE

**Il futuro degli allevamenti fra innovazione e sostenibilità. L'incontro il 5 aprile a Martina Franca presso Madonna dell'Arco**

SUCCESSIVO

**Evento di spessore con Sinergitaly, guidata dal pugliese Riccardo Di Matteo, Agorà Scienze Biomediche - Unifg e i suoi giovani ricercatori presso la Camera dei Deputati**

Testata giornalistica  
Puglialive.net Reg.  
n.3/2007 del 11/01/2007  
Tribunale di Bari

Direttore Responsabile  
Nicola Morisco

Editore Associazione  
Culturale PugliaLive  
codice fiscale  
n. 93385210724 Reg.n. 8135  
del 25/05/2010



Alla testata giornalistica  
PUGLIALIVE.NET il Premio "Digital  
News 2023" per le eccellenze e gli

Cerca

CERCA



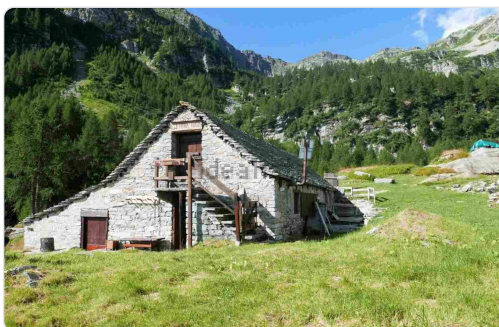
Mafan Studio

# QN Motori

HOME NOVITÀ SPORT GREEN VARIE SELF DRIVE COME FARE SALONE DI GINEVRA



Home / Salone Del Camper E Turismo, I Numeri Della Tendenza



## Case rural, Varzo

50.000 €

3 stanze, 1 wc, 35 m2.

APRI



idealista

## Salone del camper e turismo, i numeri della tendenza





Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



Di **Francesco Forni**

2 Aprile 2024

 6
  0

Il **fenomeno** camper è in costanza espansione. L'estate 2024 non è ancora alle porte ma gli italiani hanno le idee chiare: la vacanza ideale sarà nei prossimi anni all'insegna del "plein air". Lo ha rivelato l'indagine condotta a fine 2023 da Enit (Agenzia Nazionale del Turismo) in collaborazione con Human Company e Istituto Piepoli, che ha messo in evidenza una netta preferenza per viaggi in libertà e a contatto con la natura, con **1 italiano su 4** che conferma la propria predilezione per il campeggio.

Partendo da questi positivi dati, incoraggianti per l'intero settore produttivo dei veicoli ricreazionali, il **Salone del Camper** si avvicina alla **15<sup>a</sup> edizione**, organizzata da Fiere di Parma in collaborazione con APC, Associazione Produttori Camper. L'importante manifestazione, prima in Italia e seconda in Europa per numero di visitatori, si svolgerà nei padiglioni fieristici **dal 14 al 22 settembre 2024** e sarà aperta al variegato pubblico di esperti e neofiti, millennial e boomer, nerd e geek, comunque green e curiosi.



## Turismo outdoor: disposti a investire di più per un'esperienza significativa

Lontano da essere una moda passeggera, secondo l'indagine Enit il turismo outdoor si è affermato come vera e propria tendenza in forte crescita, capace di attrarre un pubblico sempre più ampio, con una particolare attenzione alle fasce d'età **tra 35 e 54 anni**.

L'esperienza diviene quindi un vero e proprio investimento per i turisti outdoor, che ricercano un'avventura su misura, ricca di attività coinvolgenti, servizi impeccabili e rispetto per l'ambiente. Se la spesa media dei vacanzieri nel 2023 è stata di 1.575 euro, **per la vacanza all'aria aperta si è speso il 22% in più** arrivando a 1.918 euro. Per l'outdoor, in particolare, a prevalere è la fascia di



spesa tra i 1.000 e i 2.000 euro (scelta dal 35% dei rispondenti) mentre per le altre forme di ricettività la maggioranza dei vacanzieri in hotel (39%) ha speso meno di 1.000 euro.

## I numeri boom del turismo open air nel 2023: 6 miliardi di fatturato, 11 milioni di arrivi per 70 milioni di presenze

L'indagine Enit ha di fatto confermato che il 2023 è stato un anno da record per il turismo open air, come rilevato anche dall'analisi del Ciset (Centro Internazionale di Studi sull'Economia Turistica). Il settore, infatti, lo scorso anno ha raggiunto nuovi traguardi grazie al prolungamento della stagione estiva e a una crescente domanda da parte dei viaggiatori, e i dati parlano chiaro: **fatturato complessivo di 6 miliardi di euro, 11 milioni di arrivi** (con un aumento significativo rispetto al 2022) per un totale di presenze che ha sfiorato i **70 milioni** a dimostrazione del successo del turismo open air.

In forte crescita, inoltre, anche le presenze di ospiti dotati di veicoli ricreazionali, **+10% rispetto al 2022**, a conferma di una tendenza che caratterizza l'ultimo triennio in Italia come in Europa.

## Camper, non solo estate: l'attrazione verso un turismo destagionalizzato

L'amore per l'aria aperta non è più una prerogativa esclusiva dei mesi estivi. Sempre la stessa indagine ha rivelato che un numero sempre crescente di italiani sceglie di vivere la natura anche in autunno, inverno e primavera, approfittando di ponti, festività e weekend per evadere dalla routine quotidiana e rigenerarsi a contatto con la natura.

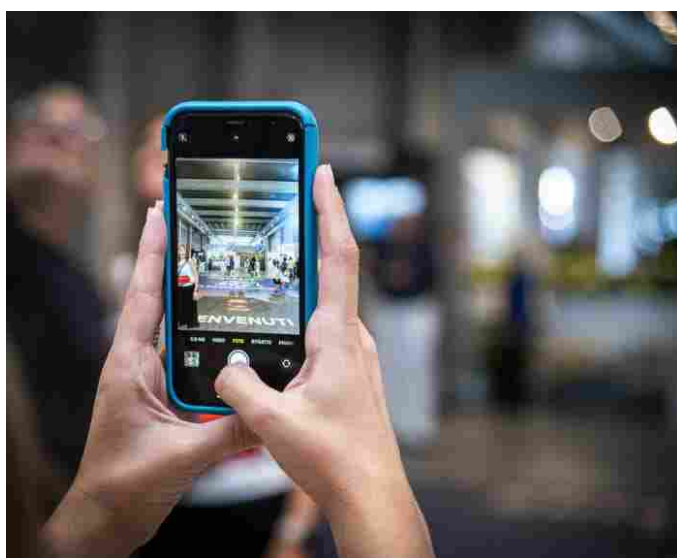
Dall'escursionismo al trekking, passando per il cicloturismo e lo sci di fondo, le possibilità per godersi il fascino del turismo destagionalizzato sono davvero infinite. E i dati lo confermano: **4 italiani su 10 progettano di viaggiare in autunno o il prossimo inverno**, approfittando di ponti e festività come Ognissanti, Natale e Capodanno. E l'interesse è ancora più marcato se ci si concentra sulla **vacanza outdoor**: sono **6 su 10 gli italiani** che scelgono il break per staccare la spina dalla routine quotidiana.

Il turismo "tutto l'anno" rappresenta quindi un'importante opportunità per il nostro Paese, che vanta un patrimonio naturalistico e paesaggistico di inestimabile valore. Promuovere e valorizzare questo tipo di turismo significa distribuire i visitatori "throughout the year", favorendo un turismo più sostenibile e responsabile e sviluppare l'economia con l'offerta di nuove opportunità di lavoro e crescita alle comunità locali.

Il forte interesse per il turismo destagionalizzato trova quindi nel settore dei **veicoli ricreazionali** una **risposta concreta**, versatile e senza vincoli: camper, caravan e motorhome offrono infatti una modalità di viaggio flessibile e indipendente, perfettamente adattabile alle esigenze di chi desidera esplorare l'Italia (e non solo) in tutte le stagioni.

### **Le parole chiave del turismo itinerante: accessibilità, sostenibilità, digital**

Il turismo open air evolve aprendosi infatti a queste nuove richieste inclusive, grazie a **veicoli ricreazionali sempre più connessi e attrezzati** anche per le persone con disabilità che possono godere appieno della libertà e del contatto con la natura che un viaggio in camper o caravan offre.



### **Il Salone del Camper 2024 accende i riflettori sulla vacanza outdoor**

È proprio in tale contesto decisamente favorevole che si prepara ad accendere i riflettori la 15<sup>a</sup> edizione del **Salone del Camper**, in programma dal **14 al 22 settembre 2024** alle Fiere di Parma. Una fiera anche di **turismi**, un mix unico che offre sia una panoramica completa sui veicoli ricreazionali ma anche un happening di viaggiatori che raggiunge ogni anno il salone per scoprire luoghi, territori, tendenze, novità sul mondo degli accessori per sport, campeggio e tempo libero e per attrezzare al meglio il proprio veicolo ricreazionale con complementi che migliorano il comfort per il lusso di una vacanza in libertà.

*“Il turismo outdoor attira un pubblico sempre più ampio che ricerca esperienze autentiche, rigeneranti, sostenibili e senza restrizioni – dichiara **Antonio Cellie**, CEO di Fiere di Parma – e il Salone del Camper rappresenta il punto di riferimento per questo tipo di vacanza, oltre che il più importante momento di business per gli operatori di settore in Italia”.*



- HOME
- NEWS
- OPINIONI
- VIDEO
- NEWSLETTER
- DATABASE AZIENDE
- CERCA IN ARCHIVIO

le edizioni regionali di travelnostop.com | ABRUZZO | BASILICATA | CALABRIA | CAMPANIA | EMILIA ROMAGNA | FRIULI VENEZIA GIULIA | LAZIO | LIGURIA | LOMBARDIA | MARCHE | MOLISE | PIEMONTE | PUGLIA | SARDEGNA | SICILIA | TOSCANA | TRENINO ALTO ADIGE | UMBRIA | VALLE D'AOSTA | VENETO |

Prenota Last Minute per i tuoi viaggiatori Scopri di più



Home > News > Turismo > Il turismo 'en plain air' sarà il must dell'estate 2024

# Il turismo 'en plain air' sarà il must dell'estate 2024

02 APRILE 2024, 12:12 | TURISMO



## CERCANELLENEWS

Tipo:

Parole chiave:

Categoria:

Regione:

Data (dal):  Data (al):

**AVVIA LA RICERCA**

L'estate 2024 non è ancora alle porte ma gli italiani hanno le idee chiare: la vacanza ideale sarà nei prossimi anni all'insegna del 'plein air'. Lo ha rivelato l'indagine condotta a fine 2023 da Enit (in collaborazione con Human Company e Istituto Piepoli, che ha messo in evidenza una netta preferenza per viaggi in libertà e a contatto con la natura, con 1 italiano su 4 che conferma la propria predilezione per il campeggio.

Secondo l'indagine Enit il turismo outdoor si è affermato come vera e propria tendenza in forte crescita, capace di attrarre un pubblico sempre più ampio, con una particolare attenzione alle fasce d'età tra 35 e 54 anni. L'esperienza diviene un vero e proprio investimento per i turisti outdoor, che ricercano un'avventura su misura, ricca di attività coinvolgenti, servizi impeccabili e rispetto per l'ambiente. Se la spesa media dei vacanzieri nel 2023 è stata di 1.575 euro, per la vacanza all'aria aperta si è speso il 22% in più arrivando

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

a 1.918 euro. Per l'outdoor, in particolare, a prevalere è la fascia di spesa tra i 1.000 e i 2.000 euro (scelta dal 35% dei rispondenti) mentre per le altre forme di ricettività la maggioranza dei vacanzieri in hotel (39%) ha speso meno di 1.000 euro.

L'indagine Enit ha confermato che il 2023 è stato un anno da record per il turismo open air, come rilevato anche dall'analisi del Ciset. Il settore, infatti, lo scorso anno ha raggiunto nuovi traguardi grazie al prolungamento della stagione estiva e a una crescente domanda da parte dei viaggiatori, e i dati parlano chiaro: fatturato complessivo di 6 miliardi di euro, 11 milioni di arrivi (con un aumento significativo rispetto al 2022) per un totale di presenze che ha sfiorato i 70 milioni a dimostrazione del successo del turismo open air. In forte crescita, inoltre, anche le presenze di ospiti dotati di veicoli ricreazionali, +10% rispetto al 2022, a conferma di una tendenza che caratterizza l'ultimo triennio in Italia come in Europa.

L'amore per l'aria aperta non è più una prerogativa esclusiva dei mesi estivi. Sempre la stessa indagine ha rivelato che un numero sempre crescente di italiani sceglie di vivere la natura anche in autunno, inverno e primavera, approfittando di ponti, festività e weekend per evadere dalla routine quotidiana e rigenerarsi a contatto con la natura. E i dati lo confermano: 4 italiani su 10 progettano di viaggiare in autunno o il prossimo inverno, approfittando di ponti e festività come Ognissanti, Natale e Capodanno.

Il turismo 'tutto l'anno' rappresenta quindi un'importante opportunità per il nostro Paese, che vanta un patrimonio naturalistico e paesaggistico di inestimabile valore. Promuovere e valorizzare questo tipo di turismo significa distribuire i visitatori 'throughout the year', favorendo un turismo più sostenibile e responsabile e sviluppare l'economia con l'offerta di nuove opportunità di lavoro e crescita alle comunità locali.

Il forte interesse per il turismo destagionalizzato trova quindi nel settore dei veicoli ricreazionali una risposta concreta, versatile e senza vincoli: camper, caravan e motorhome offrono infatti una modalità di viaggio flessibile e indipendente, perfettamente adattabile alle esigenze di chi desidera esplorare l'Italia (e non solo) in tutte le stagioni.

Partendo da questi positivi dati, incoraggianti per l'intero settore produttivo dei veicoli ricreazionali, il Salone del Camper si avvicina alla 15<sup>a</sup> edizione, organizzata da Fiere di Parma in collaborazione con APC, Associazione Produttori Camper. La manifestazione si svolgerà nei padiglioni fieristici dal 14 al 22 settembre 2024 e sarà aperta al variegato pubblico di esperti e neofiti, millennial e boomer, nerd e geek, comunque green e curiosi.

“Il turismo outdoor attira un pubblico sempre più ampio che ricerca esperienze autentiche, rigeneranti, sostenibili e senza restrizioni – dice Antonio Cellie, CEO di Fiere di Parma – e il Salone del Camper rappresenta il punto di riferimento per questo tipo di vacanza, oltre che il più importante momento di business per gli operatori di settore in Italia. Il nostro evento fieristico è molto più di una semplice esposizione di veicoli ricreazionali e del mondo degli accessori che vi ruota intorno: accende i riflettori sul prodotto, ma anche sulla filosofia di viaggio. I veicoli ricreazionali, sempre più tecnologici e connessi, diventano infatti stile di vacanza e di vita per un turismo che delocalizza, destagionalizza e non consuma il territorio; inoltre – conclude Antonio Cellie – non dimentichiamo che il Salone del Camper è una manifestazione indispensabile non solo alla filiera industriale ma anche all'indotto che vi opera”.

www.salonedelcamper.it



**TAGS: CAMPER • ENIT • SALAONE DEL CAMPER • TURISMO EN PLAIN AIR • TURISMO OUTDOOR**

## News Correlate



**Viaggi a Pasqua anche in solitaria. Italia sul podio delle destinazioni**

26 MARZO 2024, 11:30



**Enit-Turespaña, prove di sinergia tra i due competitor**

25 MARZO 2024, 11:10



**Come funzionerà il nuovo Osservatorio del turismo**

22 MARZO 2024, 11:20